

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua.

Recinto Universitario Rubén Darío.

Facultad de Educación e Idiomas.

Departamento de Francés.

Carrera de Turismo Sostenible.



Monografía para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible

TEMA: Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020.

AUTORES:

- ✓ Br. Báez Vega Keyla Yariela.
- ✓ Br. Cordon Flores Katerin Tatiana.
- ✓ Br. Rivas Gómez Lidia Valeria.

TUTOR: Lic. Mario Hernández.

Managua, Nicaragua, Mayo 2016.

Resumen Ejecutivo

El trabajo investigativo **“Propuesta del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período de 2016-2020”**, es de carácter **exploratorio-descriptivo** con **enfoque cualitativo**. Es exploratorio debido a que no existen estudios turísticos previos en la zona y la información existente es escasa. Es descriptivo porque se orienta a la identificación, descripción y análisis del sistema turístico actual del municipio de Siuna. El enfoque del estudio es cualitativo desde una perspectiva etnográfica porque se intenta comprender el fenómeno turístico en el ambiente natural del municipio y se tiene interés en conocer las experiencias, actitudes, creencias, pensamientos, opiniones, las perspectivas y cómo los actores locales perciben la realidad del fenómeno turístico.

El objetivo principal es realizar un análisis integral del sector turístico como base para diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, que contribuya a mejorar las condiciones de la oferta turística del municipio, a partir del fortalecimiento de la actividad turística en el plazo que abarca 2016 al 2020.

La investigación se divide en 4 capítulos: La sensibilización y oficialización del proceso de planificación, El fortalecimiento del gabinete de turismo, Diagnóstico turístico sostenible del municipio de Siuna, en base al estudio de la oferta y demanda actual y potencial. El trabajo culmina con la elaboración de estrategias de desarrollo turístico sostenible que faciliten a los actores locales instrumentos teóricos de apoyo, para mejorar por un lado la economía local a través de la generación de alternativas de empleo y por otro lado, contribuyan al cuidado, conservación y protección de los recursos existentes en el territorio, aprovechándolos de forma sostenible para el desarrollo de la actividad turística.

Agradecimiento

Le Agradezco primeramente a Dios por guiar mis pasos en todos los momentos de mi vida, luego a mis padres Silvia Yolanda Flores y Milton Cordon que jugaron un papel muy importante al apoyarme siempre, a todos mis familiares y amigos que me ayudaron moral y económicamente, y por último pero no menos importante le agradezco al profesor Mario Hernández y las autoridades locales de Siuna por su colaboración en la elaboración de éste estudio para culminar la carrera de Turismo Sostenible.

Katerin Tatiana Cordon Flores

Agradezco primeramente a mi Padre Celestial que ha sido mi pilar fundamental en cada etapa de mi vida, a mis padres Lidia Gómez y Manuel Rivas por ser mis guías y apoyarme siempre en cada momento de mi vida y a todos los maestros que fueron nuestros guías durante ésta etapa de aprendizaje, especialmente al profesor Mario Hernández por el tiempo que brindó para colaborar a la elaboración de éste documento.

Lidia Valeria Rivas Gómez

Una pequeña jugando a ser investigadora, disfrutando de una tarde fría o un día soleado, en cualquier lugar de Nicaragua, rodeada de esa naturaleza su amiga más querida. “Quiero ser turista”- decía ella, “conocer el mundo, ir más allá”, esa pequeña decidió emprender un viaje, uno que la llevaría lejos a comprender ciertas diferencias en el campo turístico, hoy culmina la travesía de mucho conocimiento, donde hubo muchos que en momentos de oscuridad alumbraron su camino y en momentos de soledad le hicieron compañía, sin duda no hubiese podido llegar hasta el final sin todos aquellos que la acompañaron en todo ese viaje tan lleno de Nicaragua, con un hasta pronto y un gracias de todo corazón al ser supremo de la creación, familia, maestros, amigos todos los acompañantes del viaje.... Se despide esa pequeña turistóloga....

Keyla Báez Vega

Dedicatoria

Le dedico este documento a mi mamá adorada Silvia Yolanda Flores.

Katerin Tatiana Cordón Flores

Dedico este documento a mi querida madre Lidia Virginia Gómez.

Lidia Valeria Rivas Gómez

Índice

I.	Introducción	1
II.	Objetivos:	3
III.	Marco Teórico.....	4
	Tema 1: Conceptos de turismo	5
	1.1. Impactos del turismo	7
	1.2. Actividad Turística.....	9
	Tema 2: Generalidades de planificación turística	10
	2.1. Planificación turística:	10
	2.2. Enfoques de Planificación Turística	14
	2.3. Gestión de destinos turísticos	19
	2.4. Desarrollo sostenible y turismo	24
	2.5. Proceso de Sistematización Turística	25
	2.6. Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible.	25
	2.7. Planeamiento del Turismo	26
	Tema 3: Metodologías para la elaboración de un plan de desarrollo turístico a nivel general.....	27
	3.1. Propuestas de metodologías en planificación turística según diversos autores.....	27
	3.2. Planificación turística municipal en Nicaragua	31
IV.	Preguntas Directrices	39
V.	Diseño metodológico	40
VI.	Resultados.....	45
	Capítulo I. Sensibilización y Oficialización del Proceso de Planificación.....	49
	Capítulo II: Fortalecimiento del Gabinete de	53
	2.2. Fortalecimiento del Gabinete de Turismo.....	55
	Capítulo III: Diagnóstico turístico sostenible del municipio	59
	3.1. Caracterización General del Municipio de Siuna Región Autónoma Costa Caribe Norte.....	61
	3.2. Descripción de la oferta turística	72

3.2.1. Recursos o Atractivos Turísticos.....	73
3.2.2. Servicios turísticos	98
3.2.3. Infraestructura, equipamiento y servicios.....	105
3.2.4. Organización y Gestión Turística local	112
3.2.5. Iniciativas o proyectos de Inversión turística	118
3.2.6. Comercialización Turística (Promoción del Municipio)	120
3.2.7. Recurso Humano.....	121
3.3. Análisis de la demanda	126
3.3.1. Demanda actual del municipio de Siuna.....	127
3.3.2. Demanda potencial.....	128
3.4. Análisis FODA.....	131
Capítulo IV: Líneas estratégicas de desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Siuna	138
4.1. Identificación de productos turísticos	140
4.1.1. Producto Turístico.....	140
4.1.2. Clasificación de los productos turísticos.	163
5.1.3. Productos Turísticos	166
4.2. Construcción de la visión de desarrollo turístico municipal.	215
4.2.1. Construcción de escenario turístico.....	215
4.2.2. Visión.....	217
4.3. Líneas Estratégicas.....	217
4.3.1. Línea 1. Fortalecimiento del Conocimiento del Recurso Humano ...	217
4.3.2. Línea 2. Acondicionamiento, equipamiento turístico y mejoras de Infraestructura turística en el municipio de Siuna.	221
4.3.3. Línea 3. Impulso a la promoción y Comercialización del Municipio de Siuna.....	226
4.4. Propuesta de promoción y comercialización de los productos turísticos	227
4.4.1. Análisis de segmentación de mercado	228
4.4.2. Identificación de la Marca del Municipio	229
4.4.3. Identificación de las acciones promocionales, animación y de comercialización turísticas.	230
4.4.4. Acciones de promoción	232

VII. Conclusiones	238
VIII. Recomendaciones.....	239
IX. Bibliografía.....	240
X. Anexos	242
Etapa I. Herramientas de la Sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística municipal.....	243
Etapa II. Herramientas del Fortalecimiento del Gabinete de Turismo Municipal	244
Etapa III. Herramientas de diagnóstico turístico participativo.....	252
Etapa IV. Herramienta de Construcción de Estrategias de Desarrollo sostenible del Turismo	269
V. Resultados.....	273



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



I. Introducción

En la actualidad la actividad turística está desarrollada en todo el mundo. Su influencia impacta directamente sobre la economía de los distintos países, especialmente aquellos que se encuentran en vías de desarrollo.

En las últimas décadas, el turismo en Nicaragua se ha desarrollado de manera significativa, lo que ha permitido mayores ingresos económicos. Según el boletín turístico del año 2014 del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Nicaragua recibió 1,329.663 turista que generaron al país ingresos por un monto de 445.4 millones de dólares, con lo cual, la actividad turística se ubicó como la segunda actividad económica que mayores divisas genera al país.

En el país existen muchos atractivos con potencial turístico, algunos de estos ya cuentan con acondicionamiento, infraestructura y productos turísticos elaborados, que se ofertan en los principales mercados turísticos.

El Gobierno ha jugado un papel importante en el crecimiento de esta actividad económica, impulsando un proceso de planificación turística estratégica a través del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), planificación que se deriva del Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) y que está enfocado a que las municipalidades impulsen sus propios procesos de planificación turística para un mejor aprovechamiento de los recursos en la búsqueda de nuevas alternativas que mejoren la calidad de vida de los nicaragüenses.

La región Autónoma costa caribe de Nicaragua, tiene una división administrativa territorial de grandes regiones denominadas Región Autónoma Costa Caribe Norte y Región Autónoma Costa Caribe Sur, en las que el desarrollo turístico es incipiente, razón por la cual, la oferta de productos turísticos es limitada.

Dentro de los tres municipios que conforman el Triángulo Minero en la Región Autónoma Costa Caribe Norte (Siuna, Rosita y Bonanza), el municipio de Siuna es el más desarrollado y organizado desde el punto de vista urbanístico, pero aun



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



contando con los recursos, servicios e infraestructuras que pueden ser útiles para el desarrollo del turismo, es el menos destacado en el sector, debido a la poca prioridad que las autoridades locales le otorgan a la actividad turística, puesto que el órgano rector que es el gabinete de turismo existente en el territorio desde el 2014 no ha cumplido con sus funciones, además, el desconocimiento del potencial turístico del territorio, la falta de sensibilización en la población sobre los beneficios que puede generar el turismo para alcanzar mejores niveles de vida y la carencia de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible en el municipio, que permita enlazar la planificación, organización, gestión y evaluación del sector con el Plan Nacional de Desarrollo Humano que se orienta a la reducción de la pobreza de las familias nicaragüenses.

El escaso aprovechamiento de los recursos turísticos ha limitado el avance de la actividad turística local, lo que es un obstáculo para el desarrollo del turismo como un sector determinante para el crecimiento de la economía y fuente generadora de ingresos, empleos y estímulo a la inversión en Siuna. **Como consecuencia, no se generan beneficios que mejoren la calidad de vida de la población del municipio de Siuna.**

De aquí se deriva la necesidad de promover la actividad turística, por lo que es necesario la realización de un plan de desarrollo turístico municipal, con acciones y estrategias para el desarrollo de las áreas que cuentan con recursos y potencial turístico, complementado con una concertación amplia entre los distintos actores locales, a fin de propiciar el desarrollo de un turismo sostenible y responsable como garantía de la preservación de los recursos naturales y motor del desarrollo económico local.

Este documento aportará herramientas necesarias a las autoridades a cargo del desarrollo turístico del municipio y actores locales, con la finalidad que tengan un instrumento de apoyo que les guíe a la hora de planificar la actividad turística en la zona de manera sostenible.



II. Objetivos:

Objetivo General

- ☞ Diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible a través de un análisis integral del sector turístico que contribuya al desarrollo municipal partiendo del fortalecimiento de la actividad turística en el municipio de Siuna de la Región Autónoma Costa Caribe Norte en el periodo de 2016 al 2020.

Objetivos Específicos

1. Ejecutar la sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible en los sectores públicos y privados que propicie un desarrollo turístico articulado.
2. Contribuir al Fortalecimiento el Gabinete de Turismo Municipal como elemento clave de la gestión y organización del sector turismo, mediante la definición de la misión, visión y plan de trabajo.
3. Elaborar el diagnóstico turístico sostenible del municipio, en base al estudio de la oferta y demanda actual y potencial, con apoyo del gobierno local y jefes comunitarios.
4. Definir en conjunto con el gabinete de turismo las estrategias de desarrollo turístico sostenible a implementarse en el municipio.



III. Marco Teórico

En el documento se especifican conceptos de turismo, turismo rural comunitario, turismo cultural, turismo de aventura, desarrollo sostenible, sistema turístico, oferta, demanda, análisis FODA, planificación turística, política turística, marco legal, así como también enfoques de planificación turística y las metodologías para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, por lo cual cada aspecto cuenta con bases en documentos que lo soportan y permitan dar a conocerse, facilitando la comprensión del lector y dejando en claro el tema que se está abordando.

El turismo según Miguel Ángel Acerenza es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado importancia mundialmente. En el siglo XX, se produce un cambio en el turismo y este se convierte en un fenómeno social y generalizado especialmente a partir de la década del 50 cuando la burguesía media logra alcanzar la actividad que hasta este momento solo estaba reservado para la alta burguesía.

Los factores que permitieron esta generalización fueron de índole: económicos, políticos y sociales, tales como;

- Aumento del nivel y la esperanza de vida.
- Flexibilidad en los trámites de fronteras.
- Desarrollo tecnológico del transporte y los medios de comunicación masiva.
- El descanso retribuido.
- Aumento del nivel cultural y mayor experiencia de viaje en anteriores.

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su



vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente.

Tema 1: Conceptos de turismo

Ahora, el turismo ha sido visto desde muchas perspectivas, desde épocas pasadas, entre ellas la corriente económica donde se define el turismo a partir del impacto económico que genera, por lo tanto según Figuerola (1918), “el turismo lo justifica su trascendencia económica, que estimula directa e indirectamente otros sectores productivos y un gran generador de divisas que garantiza grandes aportes para el producto interno bruto del país y en la balanza de pagos. Pero también según el Prof. “Schullerm” (1921), La importancia del turismo radica en el beneficio económico que puede dejar a la región donde se practica.

Ambas teorías se tomaron en cuenta en la elaboración de este documento cuyo propósito es contribuir al desarrollo de turismo para generar mejor calidad de vida de las comunidades receptoras y a su vez al país en general.

Desde el punto de vista social se estudia el turismo partiendo de las relaciones sociales que este produce. Entonces Kurt Krapf, (1954) define al turismo “como el conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan del desplazamiento y de la permanencia temporal de los viajeros, siempre y cuando esta actividad sea de recreación y descanso, y no genere una residencia temporal o permanente con ánimo de lucro”.

De la Torre Francisco (1997), explica el turismo, como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



La Organización Mundial del Turismo, OMT (citado en Gurría Di-Bella, 1991) define que turismo, es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria no motivada por razones de negocios o profesionales. Se derivan los siguientes términos relacionadas con el turismo:

-Turismo de Naturaleza, viaje responsable realizado a sitios donde se tiene un contacto con la naturaleza, y pueden realizarse tanto en áreas protegidas como no protegidas.

-Turismo Sostenible

Turismo Sostenible, es el nuevo modelo de desarrollo turístico en el que se satisfacen las necesidades de la presente generación, pero cuidando y protegiendo los recursos naturales y culturales, para que las generaciones futuras puedan disfrutar de las mismas.

Según INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2011), *Detalla que:*

-Turismo Rural comunitario

Es el turismo que tiene como complemento las actividades tradicionales (Agricultura, ganadería, pesca...). Se llama así en sentido de una organización colectiva en torno a la gestión y la propiedad de la iniciativa turística, o la distribución de los beneficios. Busca combinar la rentabilidad económica con la sostenibilidad social y ambiental, valoriza los recursos disponibles (personas, entorno natural, tradiciones, cultura, patrimonio arqueológico, entre otros.).

-Turismo Cultural

Es el anhelo del turista por conocer los paisajes, costumbres y tradiciones, tanto espirituales como materiales, tales como la gastronomía, el idioma, así como las principales manifestaciones artísticas y culturales de un lugar específico. Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tenga valor histórico y/o artístico.



-Turismo de Aventura

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: Tierra, aire y agua.

-Turismo Religioso

Es una forma de turismo en la que el desplazamiento se produce con motivo de un acto religioso o de una peregrinación.

-Turismo Rural

Es una forma de turismo que se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Actualmente existe muchos tipos y modalidades de turismo en el mundo, que varían según las motivaciones de viaje de los turistas, cabe mencionar que en el contexto turístico de Nicaragua los tipos de turismo con más auge son turismo rural, turismo rural y comunitario, turismo religioso, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de sol y playa, todos con un enfoque de sostenibilidad a partir de las políticas estatales. Sin embargo, según las características del avance del turismo en el entorno a la zona de estudio, se enfatiza en los tipos de turismo mencionados anteriormente.

1.1. Impactos del turismo

Según Davis, Allen y Cosenza, (1988); Murphy (1985); Eadington y Redman, (1991).El turismo causa impactos tanto positivo como negativo en diferentes ámbitos:

1.1.1. Impacto económico

El desarrollo turístico representa una importante fuente de nuevos empleos, ingresos y divisas, así como una mejora en las infraestructuras de la comunidad que igualmente contribuye al desarrollo de otros sectores económicos.



1.1.2. Impacto Ambiental

El turismo, a través de las construcciones turísticas y de los asentamientos humanos, siempre tendrán efectos directos negativos sobre el medio ambiente, entre los que se encuentran la contaminación del aire, agua y ruido; la generación de residuos sólidos; la escasez de agua; la erosión del suelo y de las playas; las alteraciones en los ecosistemas; y la pérdida de flora y fauna.

Según Gee y Fayós Solá, (1997), Son varios los factores que determinan el tamaño del impacto medioambiental negativo del turismo como: el volumen de la actividad turística y la concentración del consumo turístico en un espacio físico o en un período de tiempo, el tipo de turismo que se ofrece en el destino turístico, las características del medio ambiente en el cual se desarrolla la actividad turística, de forma que el impacto negativo del turismo es mayor en los espacios naturales más frágiles y sensibles; y la dirección y planificación del desarrollo turístico, ya que muchos de los impactos del turismo han ocurrido en destino en los que no ha habido una adecuada planificación.

Es importante señalar que el turismo puede contribuir positivamente a la restauración, conservación y protección de los espacios naturales, mediante la generación de los ingresos necesarios.

Así mismo, las tendencias en la demanda turística indican una creciente concienciación medioambiental de los turistas, los cuales están demandando entornos naturales limpios y protegidos. (OMT, 1994).

1.1.3. Impacto Sociocultural

En términos generales, los impactos socioculturales del turismo, que pueden ser negativos o positivos, hacen referencia a cambios en el estilo de vida de los residentes en los destinos turísticos como consecuencia de sus interacciones con los turistas.

Según Salazar, A. Pérez, C. & León, L. (2009) el turismo es un hecho social, y genera contacto directo con las comunidades receptoras lo cual existe una



relación entre el sujeto turista y receptor; para que ocurra tal interacción se necesita del turista lo cual emprende un movimiento cinético que tiene una particularidad ya que se transforma posteriormente en su contrario, en lo opuesto a permanecer en el destino visitado, conocido teóricamente como estasis, que se refiere a estática.

Para que el sujeto turista pueda desplazarse necesita poseer unos bienes económicos que le permitan gozar y utilizar otros bienes, a los que se les atribuye, también; son bienes económicos y son de gran valor los atractivos y servicios turístico. La relación de este tipo de espacio temporal a la que nos referimos antes se llama relación económica. El turismo es un fenómeno social, complejo y genera una serie de interrelaciones culturales, tradiciones, comunicacionales, motivaciones, actitudes y otros- que se producen entre los turistas, comunidades anfitrionas y entorno socio-cultural por eso son seres sociales que están llamados a intercambiar experiencias culturales; por lo tanto, el turista y receptor poseen cada uno características diferentes que desempeñan un papel fundamental para la sociedad y el desarrollo turístico mundial. Para que se den todos los factores anteriores se necesita que el sujeto turista se sienta motivado impulsado a emprender el viaje teniendo una razón o motivo que lo conlleve a realizar el desplazamiento y esa característica fundamental se llama motivación lúdica. Este desplazamiento motivado del turista tiene por objeto alcanzar los valores que proporciona el turismo.

1.2. Actividad Turística

La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (Ruesch, 2002).



1.2.1. Visitante

De acuerdo Monge, R. & Tenorio, L. (2010) visitante es toda persona que visita un país diferente al que reside ordinariamente, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada.

Esta definición comprende:

1.2.1.1. Turista es un visitante residente en el extranjero que temporalmente permanece en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, instrucción, deporte, familia, negocio o religión.

1.2.1.2. Excursionista: es el visitante residente en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en crucero).

Tema 2: Generalidades de planificación turística

2.1. Planificación turística:

2.1.1. Evolución de la planificación turística

Según OMT (2004), El enfoque de la planificación turística ha ido, asimismo, variando a lo largo de los años. Así, de una preocupación exclusiva por la planificación física de las facilidades turísticas y por su promoción posterior, se ha pasado a un enfoque más amplio, que toma en consideración las necesidades tanto de las empresas, como de los propios turistas y de la comunidad receptora, de forma que cada vez existe una mayor preocupación por crear sinergias entre el turismo y el entorno social, económico y medioambiental.

Actualmente, debido a una mayor complejidad de la demanda y sus motivaciones, el destino turístico debe facilitar una experiencia turística de calidad si quiere mantener su competitividad a largo plazo. Para ello, debe conservar los recursos fundamentales en los que se basa la actividad turística y responder a las exigencias y necesidades de todos los agentes implicados.



2.1.2. Concepto

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2013).

Se Puede concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio. Entre las muchas definiciones se pueden encontrar de planificación turística, se destacan dos:

- **Para Getz**, (Citado por Hall y Page, 1997), “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”.
- Por su parte, **Clare Gunn** (2002), propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes: a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso; b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad. La planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio, destacando:

- ✓ Los factores de la oferta y de la demanda.
- ✓ Los elementos físicos –como los recursos naturales– y los institucionales – como los fondos públicos destinados al sector.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Así, una idea que debe estar presente en la planificación es que el turismo debe verse como un sistema interrelacionado de factores de demanda y de oferta:

a. Factores de demanda:	b. Factores de oferta:
<ul style="list-style-type: none">• Mercados turísticos internacionales• Mercados turísticos nacionales• Uso por los residentes de las atracciones y servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Atracciones y actividades• Alojamiento• Otros servicios y facilidades turísticas• Transporte• Otras infraestructuras• Elementos institucionales

Como sistema interrelacionado, es importante que la planificación intente integrar el desarrollo de todas las partes del sistema, tanto de oferta como de demanda, así como los factores físicos e institucionales.

2.1.3. Planificación estratégica

Según Acerenza, (2010), la planificación estratégica del turismo es : “el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo turístico, y las políticas y estratégicas que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con ese fin”.

De acuerdo con la citada definición, la planificación estratégica del turismo establece entonces los grandes ejes de desarrollo del sector, por lo que está referida a un horizonte de planificación de “largo plazo”, y consiste en la toma de decisiones en el momento que se afronta la labor de planificación, cuyos resultados se harán sentir en el futuro. El horizonte de la planificación por consiguiente no está referido a una fecha, sino a un período dentro del cual deben obtenerse los resultados deseados, en otras palabras, los objetivos planteados para el desarrollo del sector. Aspecto este a tener muy en cuenta para evitar confusiones con los objetivos de los planes operativos, los cuales deben



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



alcanzarse ya en el corto plazo, como se verá cuando se aborde lo relativo a la planificación operacional del turismo.

En el caso concreto del turismo, el horizonte de la planificación estratégica se ubica en un período comprendido entre los 5 y los 15 años. Período en el cual alcanzan su maduración los proyectos turísticos en sus distintas escalas, tanto a nivel público como privado. Aclarando que el citado período puede ser objeto de ajustes, con el fin de adaptarse a los plazos que en ese sentido fijen los planes de desarrollo de cada país.

Estaría orientada, pues, hacia las situaciones futuras cambiantes, así como sus implicaciones organizativas, es decir, a los sucesos inesperados y su resolución.

A pesar de la distinción anterior, cabe la posibilidad de desarrollar la planificación estratégica dentro del marco y orientación propuesta por la planificación turística integral.

Según Inskeep (1994), no se debe olvidar que esta actuación integrada entre las diferentes partes no hace del plan algo cerrado, al contrario, la planificación turística ha de concebirse como un proceso continuo y flexible que permita la adaptación a aquellas circunstancias que son cambiantes.

2.1.4. Concepto de Plan de Desarrollo Turístico

El término Plan de Desarrollo Turístico se usa extensivamente haciendo referencia a la planificación turística. En general se traduce en un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, medioambientales y socioculturales. Según Bigne, E. & Fony (2000) dicho plan parte de la determinación previa de un objetivo que va desde lo más general a lo específico con diferentes niveles de disgregación. Se trata de un objetivo a largo plazo que debe ser consensuado por todos los agentes implicados en su funcionamiento. Posteriormente, se formalizan los instrumentos necesarios para llevar adelante el plan, implementándose los mecanismos de control que aseguren su éxito.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



El proceso de planificación de la actividad turística, es el elemento básico para el desarrollo de un turismo sostenible, que permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta manera, ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo, al tiempo que minimiza sus costes. Pero el proceso de planificación no es simple, sino al contrario, resulta ser un proceso complejo dada la multitud de factores que han de ser considerados en el destino. Por ello, implica la necesidad de manejar información abundante y adecuada relativa a los recursos, infraestructuras y equipamiento de la zona, que permita la segmentación posterior de la demanda en nichos diferenciados y facilite la tarea de conservar el entorno, no sólo en beneficio de los residentes, sino también en beneficio de inversiones turísticas a largo plazo.

2.2. Enfoques de Planificación Turística

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall (1997), la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada. Por su parte, la OMT (2004) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas: internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

El enfoque de la planificación varía dependiendo de la escala en que se realice. Así, a nivel local, la planificación se centra preferentemente en regular los usos del suelo, suministrar los servicios típicos de la Administración Local (seguridad, sanidad, alumbrado, etc.), proporcionar la coordinación inmediata con el sector voluntario y privado y promocionar la zona a nivel local.

A nivel regional, el énfasis se sitúa en obtener la coordinación necesaria de los entes locales en una estructura superior del territorio para la provisión de infraestructuras de transporte y comunicación, así como proporcionar la consecución de los umbrales necesarios para la realización de actividades de



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



promoción o determinado tipo de inversiones públicas. La región representa el tamaño mínimo para la actuación eficaz en mercados turísticos globales.

A nivel nacional, la planificación busca la coordinación de los entes regionales y provinciales (ya sean federales o no) para tareas promocionales al exterior, el establecimiento de la normativa turística necesaria de rango superior y la cooperación con los organismos supranacionales. Asimismo, a nivel nacional se establecen los marcos económico, financiero, fiscal y laboral que deben ser propicios para el logro de la competitividad de las empresas turísticas.

Según Ricaurte (2009), La planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad. Por otra parte, están las ‘escuelas de pensamientos, desde las cuales se han desarrollado modelos de planificación turística.

En un ejercicio de sistematización, Getz (1997) identifica a nivel mundial cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico-espacial y comunitario. A estas cuatro perspectivas, Michael Hall (1995) le añade una más reciente: la sostenibilidad como guía del desarrollo turístico en los destinos. Por su parte, Maribel Osorio (2006) identifica que para el caso de América Latina específicamente, la planificación turística se ha realizado desde las perspectivas desarrollista, económica, espacial y estratégica. Los autores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



A continuación se resumen siete enfoques de planificación turística con los supuestos básicos, métodos de investigación, modelos y herramientas asociados con cada uno:

ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMA DE PLANIFICACIÓN	MÉTODO
Tradicional	<ul style="list-style-type: none">• El turismo es bueno.• El turismo debe ser desarrollado• Los recursos culturales y Naturales deben ser explotados• La industria turística debe liderar el crecimiento y desarrollo del turismo.	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuántos turistas se pueden traer y acomodar?• Vencer los obstáculos.• Convencer a la comunidad receptora de tratar bien a los turistas.• ¿Hasta dónde puede crecer la oferta de servicios y actividades?	<ul style="list-style-type: none">• Promoción.• Propaganda.• Relaciones públicas.• Indicadores de crecimiento turístico, como números de camas y de habitaciones.
Desarrollista	<ul style="list-style-type: none">• El turismo es una actividad económica y una manifestación del ocio.• El turismo puede contribuir al desarrollo nacional.	<ul style="list-style-type: none">• Hacer que el turismo se convierta en un instrumento de desarrollo.• Satisfacer las necesidades de ocio.	<ul style="list-style-type: none">• Definición de marcas conceptuales claras.• Modelos integrales de Planificación orientados al destino.
Económico	<ul style="list-style-type: none">• El Turismo es una actividad exportadora.• El planificador es un experto.• El desarrollo se mide en términos económicos.	<ul style="list-style-type: none">• Maximizar los ingresos y multiplicar el empleo.• Influenciar la elección del consumidor.• Definir productos turísticos a ofertarse.• Asignar valores económicos para la conservación.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de oferta y demanda.• Análisis, costo-beneficio.• Incentivos para la inversión.• Segmentación de mercado.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



ENFOQUE	SUPUESTOS	PROBLEMA DE PLANIFICACIÓN	MÉTODO
Física / Espacial	<ul style="list-style-type: none">• El turismo es una actividad que consume espacios y recursos.• El turismo es un fenómeno espacial que implica el acondicionamiento de los destinos.• El desarrollo se mide en términos ambientales.	<ul style="list-style-type: none">• Dar un uso adecuado al espacio y a los recursos naturales y culturales disponibles.• Manejar y gestionar las visitas y los flujos de turistas.• Evitar la concentración y dispersión de visitantes.• Definir actividades turísticas de acuerdo a las condiciones del territorio.	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de impacto ambiental.• Cálculos de la capacidad de carga.• Sistemas de Información Geográficas.• Ordenamiento territorial.• Indicadores ambientales.
Comunitario	<ul style="list-style-type: none">• El desarrollo del turismo debe controlarse localmente.• El planificador es un facilitador.• Empoderamiento y gestión local de la actividad.• El desarrollo se mide en términos socio-culturales.	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la actividad localmente.• Entender las actividades y expectativas locales hacia el turismo.• Minimizar impactos sociales negativos del turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo comunitario.• Educación y concienciación local acerca de la actividad.• Estudio de impacto social y cambio cultural.
Sostenible	<ul style="list-style-type: none">• El turismo abarca y está influenciado por aspectos socioculturales, económicos y ambientales.• La Planificación del	<ul style="list-style-type: none">• Comprender el funcionamiento del sistema turístico.• Coordinación entre el sector público y privado.• Establecimiento de objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Modelos sistemáticos de planificación.• Integración de análisis económicos, sociales y ambientales.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



	<p>turismo debe integrarse a otros procesos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Protección del patrimonio natural y cultural de los destinos.• Equitatividad dentro y entre las generaciones.• Planificación con enfoque holístico y entendida como un proceso en desarrollo.	<p>claros de desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Planificar la actividad para satisfacer las necesidades locales y las necesidades de la demanda del mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Concienciación de la comunidad receptora y del turista.• Definición de políticas de desarrollo.
Estratégico	<ul style="list-style-type: none">• El turismo funciona bajo influencias constantes de condiciones externas.• Enfoque prospectivo, dinámico y creativo de planificación.• Definición de la política turística.• La planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos.	<ul style="list-style-type: none">• Conciliar la oferta de los destinos con las necesidades de las demandas.• Comprender el entorno en el que el turismo se desenvuelve.• Establecer estrategias y programas.• Adoptar los medios existentes a los objetivos trazados.• Solucionar las debilidades del destino.• Definir posibles escenarios futuros.	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Oferta – Demanda.• Análisis de la competencia y de mercado.• Potenciación de la competitividad de los destinos.• Hacer análisis FODA.

Es importante mencionar que en Nicaragua el enfoque que se trabaja actualmente en el proceso de planificación turística es el estratégico.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Para la elaboración de este documento se trabajó bajo el enfoque estratégico, partiendo de la modalidad que se está trabajando a nivel nacional y puesto que la base de estudio de este trabajo parte de analizar todos aquellos elementos turísticos que permitan un desarrollo integral de la actividad turística para plantear las estrategias y proyectar los resultados futuros.

También se tomó como base el enfoque Comunitario puesto que el plan de desarrollo que se creó tendrá el fin de hacer que la población local sea el elemento principal del desarrollo y la gestión de la actividad turística, que sean ellos quienes decidan y actúen puesto que ellos serían los más beneficiados con esta actividad.

Todo esto bajo el enfoque o filosofía de sostenibilidad aprovechando el patrimonio natural y cultural, pero sin comprometer su existencia para las generaciones futuras, todo esto creando vínculos y una buena coordinación entre el sector público y privado para la mejor gestión en indicadores económicos, sociales y ambientales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

2.3. Gestión de destinos turísticos

Para Manente, 2008; Gómez, Torres y Menoya. (2012), la cuestión de la gestión de destinos ha devenido tema de relevancia en los últimos decenios como consecuencia del desarrollo sostenido del turismo tanto del lado de la demanda como de la oferta, y se ha desarrollado como respuesta a las nuevas tendencias observadas en el mercado turístico, marcadas de una parte por el incremento de la competitividad a escala global, y de otra por la irrupción con fuerza de paradigmas como el de la sostenibilidad y del desarrollo local como alternativa de respuesta a la crisis económica global y los procesos de globalización.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Esta referencia es importante porque permitió enlazar el estudio acerca de la experiencia en el trabajo turístico identificado hasta ahora en el municipio de Siuna con los elementos teóricos de la sostenibilidad y el desarrollo local, como instrumentos necesarios para los actores locales, que les ayude a crear condiciones para el desarrollo municipal a partir de la puesta en práctica de la actividad turística en un mediano plazo.

En el mundo se han desarrollado algunos modelos teóricos de gestión de destinos, pero en aquellos que han sido llevados a la práctica se ha impuesto la visión economicista del turismo, y cuando no, ha primado la verticalización de la actividad y se ha priorizado el papel de los entes privados en el éxito de dichos mecanismos de gestión.

Según Manente, (2008). El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas, lo que requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales).

En el caso del municipio de Siuna, las autoridades locales no logran administrar e integrar los recursos para hacer del turismo un instrumento que ayude al desarrollo de la localidad que es la finalidad del PNDH, del cual se deriva el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (PNDTS) y que son las referencias de políticas de gobierno en la actualidad.

Un modelo de gestión local de destinos turísticos sostenibles debe entenderse como herramienta de gestión pública que posibilite integrar los diversos componentes de la localidad como destino turístico sostenible, de manera que se asegure tanto su rentabilidad económica a largo plazo como la conservación y manejo de los factores que la pueden posicionar competitivamente en el mercado turístico internacional; poniéndose de relieve la importancia de medir, supervisar e interpretar el turismo como fenómeno económico a nivel de localidad,



entendida como la dimensión más apropiada para los planes de desarrollo y la toma de decisiones en materia de turismo.

2.3.1. Concepción y naturaleza de los destinos turísticos

La definición de turismo se asienta sobre dos ejes principales: el conjunto de actividades que realizan los turistas (y los bienes y servicios que llevan aparejados) y el hecho de que esas actividades son llevadas a cabo en lugares distintos al de su entorno habitual y en determinadas condiciones (temporalidad y razones no lucrativas). Esta segunda circunstancia, la materialización de las actividades en espacios ajenos al entorno habitual remite al concepto de destino turístico.

El término “destino” es un concepto extenso, diverso y complejo de definir, que puede especificarse desde múltiples ángulos y perspectivas (Boualem, Reda y Bondarenko, 2011), en lo que Padurean (2010) considera como un debate sin fin. No obstante, en la mayor parte de las definiciones revisadas es posible encontrar puntos coincidentes que casi siempre ponen énfasis sobre el aspecto geoespacial del fenómeno y sobre aquellos de funcionamiento en términos económicos (mercado, producto) y psicológicos (motivación del consumidor) (Boualem et al., 2011).

Hasta la fecha, Siuna no es un destino turístico reconocido, en la localidad están presentes los dos ejes a los que se hace referencia, ambos son necesarios por el potencial con el que se cuenta, pero no han significado instrumentos para el desarrollo turístico.

A pesar de esa naturaleza de totalidad y complejidad del fenómeno turístico, el concepto de destino sigue ligado a una dimensión espacial, dado que las prácticas turísticas se definen también por la movilidad y el desplazamiento (Violier, 2009).

Los debates teóricos más recurrentes han sido en torno al concepto mismo de destino, a los determinantes de su competitividad y atraktividad, estructura y balance dinámico entre actores y criterios de clasificación.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Los criterios para definir un destino turístico hallado en la literatura abarcan un abanico bastante amplio. El autor ha identificado como más representativos del concepto los siguientes ocho criterios

1. Destino como una zona, área, sitio o lugar geográfico delimitado (Bieger, 1992; Bull, 1994; OMT, 1999, 2005, 2007; Jafari, 2000; Valls, 2000; Bigné et al., 2000; Lanquar, 2001; Comunidades Europeas, 2002; Manente y Minghetti, 2006; Manente, 2008; Laesser & Beritelli, 2013);
2. Destino como centro de producción turística, o sea, como la confluencia entre oferta y demanda o espacio donde se produce la experiencia turística (Bieger, 1992; Molés y Vilasaló, 1996; Tocquer y Zins, 1999; Valls, 2000; Bigné et al., 2000; Davidson y Maitland, 2002; Ejarque, 2005; Manente y Minghetti, 2006; Padurean, 2010);
3. Destino como sistema, clúster, polo de desarrollo o red de proveedores en función de la actividad turística (Lanquar, 2001; Comunidades Europeas, 2002; Ejarque, 2005; Botti et al., 2008; Manente, 2008; Padurean, 2010; Fyall, Garrod & Wang, 2012; Laesser & Beritelli, 2013);
4. Destino como circuito o multidesino (Bull, 1994; Jafari, 2000);
5. Destino como imagen percibida o creada por viajeros, expertos en turismo y medios de comunicación (Kye-Sung, 1990; Etchner y Ritchie, 1991; Stabler, 1988; Telisman-Kosuta, 1989; Gallarza et al., 2002; Bigné et al., 2000; Valls, 2000; Duval, 2010);
6. Destino como motivador de viaje (OMT, 1999, 2007; Jafari, 2000; Bigné et al., 2000);
7. destino como espacio móvil (Bull, 1994; Jafari, 2000; Duval, 2010);
8. destino como proyecto integrado (Boualem et al., 2011).

La OMT (1999, 2007) ha establecido que el destino turístico representa la unidad básica de análisis en turismo y reconoce tres perspectivas para su comprensión: la geográfica (una zona fácilmente reconocible con límites geográficos o administrativos que los turistas visitan y en la que permanecen durante su viaje), la



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



económica (el lugar en el que permanecen más tiempo, en el que gastan una suma pertinente de dinero y en el que los ingresos por turismo son considerables, o potencialmente considerables, para la economía), y la psicográfica (la que constituye el principal motivo del viaje).

Asimismo, el destino está atendido por los sectores público y privado, y puede tratarse de todo un país, una región, una isla, una aldea o una ciudad, un centro o atracción independiente.

De manera general, el destino turístico se concibe como una zona identificable de manera independiente, que se promueve como lugar que los turistas pueden visitar y donde una o varias instancias gubernamentales u organizaciones coordinan el producto turístico que ofrece (Comunidades Europeas, 2002).

Para Bigné et al. (2000) “Los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas.” Dichos autores consideran al destino turístico “como un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas” (Bigné et al., 2000); lo que implica los tres elementos fundamentales siguientes:

1. El destino turístico como unidad o sistema que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras.
2. El destino turístico puede coincidir o no con los límites administrativos.
3. El turista percibe sus vacaciones como una experiencia global que está conformada por una cadena de productos y servicios que requieren ser integrados en función de su satisfacción.

Hay que decir que estas nociones sobre el destino turístico dominaron toda la década inicial del siglo XXI y siguen proyectándose como referentes obligados durante el presente. En ellas están presentes las ideas de totalidad y centralidad de los destinos, donde considerar cómo los recursos turísticos y servicios se



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



relacionan entre ellos, su nivel de concentración y lo que significan para los turistas es determinante.

2.4. Desarrollo sostenible y turismo

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los empleos y los individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

Según la OMT (2004) sobre el desarrollo sostenible del turismo expone que “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas sostenibles son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Esta definición pone énfasis en el equilibrio que debe existir entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, y hace referencia a objetivos mundiales relacionados con la eliminación de la pobreza.

Sin embargo Acerenza (2011), define que “ El desarrollo sostenible del turismo satisface las necesidades de los turistas actuales, respetando los principios de sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental, así como la diversidad biológica y los ecosistemas de los cuales depende, para no comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades en materia turística”.

El cual Tomó en cuenta la definición adoptada en la Declaración de Río de 1992 sobre desarrollo sostenible, “debe satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para



satisfacer sus propias necesidades”, podemos perfectamente definir el desarrollo del turismo sostenible de la siguiente manera:

La definición propuesta por Acerenza no sólo es compatible con el concepto de desarrollo sostenible adoptado en la Declaración de Río de 1992, sino que deja muy claro también que el propósito del desarrollo sostenible del turismo es la satisfacción de los turistas, y que la sostenibilidad es la condicionante en la cual debe llevarse a cabo este desarrollo. Y no al revés, como se menciona en esta segunda definición dada por la OMT.

2.5. Proceso de Sistematización Turística

La aplicación de las referidas nuevas formas de regulación y negociación turística requieren de una sistematización de todos aquellos elementos que intervienen en la actividad turística, desde los componentes generales (infraestructuras y servicios) a los recursos; la demanda; y los subsectores económicos relacionados más directamente con la actividad turística (transporte; empresas de alojamiento y restauración; alimentación y bebidas; equipamientos de ocio; recreación y diversión; y empresas de intermediación de viajes tanto receptoras como emisoras).

A su vez, la concurrencia de todos estos componentes en el proceso implica que este adopte un carácter integral, el cual se fundamenta en la mejora de la rentabilidad económica, social y medioambiental de la actividad turística, cuyas sinergias puedan garantizar la sostenibilidad del sector. (Granados, V.1993).

2.6. Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible.

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo; 1994). Cualquier estrategia de desarrollo turístico sostenible debe incluir la cooperación entre los residentes, los agentes del sector turístico y las organizaciones interesadas en la conservación del medio ambiente y de los aspectos socioculturales.



2.7. Planeamiento del Turismo

El planeamiento del turismo es una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente una aplicación que posibilite guiar el destino del panorama actual hacia el futuro deseado utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin.

Percibiendo el turismo en la localidad se constatan sus impactos negativos o positivos. En un intento de maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos surge el planeamiento basado en la sostenibilidad. Utilizando el trípole enmarcado en la equidad social, prudencia ecológica y en la dinamización de la economía local.



Tema 3: Metodologías para la elaboración de un plan de desarrollo turístico a nivel general.

3.1. Propuestas de metodologías en planificación turística según diversos autores

Desde un enfoque estratégico, el Instituto latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social -ILPES- considera que la planificación del turismo no debe enfocarse en la enumeración de acciones y programas, sino en la determinación de objetivos y a la identificación creativa de recursos destinados a conseguirlos, por lo tanto, se entiende a la planificación estratégica como un proceso y como un instrumento de ejecución. En su propuesta, las etapas operativas de un plan estratégico para el desarrollo del turismo al nivel local son 8, e incluyen -en ese orden- el diagnóstico, la definición de objetivos, la definición de estrategias, la elaboración del plan de inversión, evaluación de proyectos, su diseño y ejecución, operación y la evaluación ex-post (Shulte 2003).

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales (Ver figura No. 1).





“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo.

Guía para planificadores “Manual para el diagnóstico turístico local”, Carla Ricaurte Quijano-2009

El presente MANUAL DE diagnóstico turístico local pretende ser una guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local.

Con ese fin, se parte de algunos supuestos que es necesario aclarar: primero se parte del supuesto que el turismo en los destinos funciona como un sistema o como una totalidad organizada compuesta de diferentes elementos (oferta, demanda, sistema de gobierno, etc.). Cuando el funcionamiento del sistema no está acorde con las expectativas de la demanda y de la comunidad receptora, entonces es necesario hacer planificación.

El siguiente supuesto parte de la idea de que la planificación local del turismo es imprescindible para lograr los objetivos de desarrollo de los destinos y mejorar la calidad de vida de la gente que vive allí, a través de un proceso de dinamización e inversión pública y privada en la actividad. En otras palabras, este manual se enfoca en cómo el destino (oferta) tiene que organizarse de acuerdo a los intereses y expectativas de la demanda para que el sistema turístico “funcione” armónicamente.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Finalmente se asume que toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, debe ser beneficiosa para los turistas y para la comunidad receptora.

El manual está estructurado en dos partes, la primera se refiere a la fundamentación teórica que da origen a la metodología propuesta y la segunda indica los pasos que se deben seguir para hacer el diagnóstico turístico local.

Cabe mencionar que para diseñar la metodología de diagnóstico turístico local se ha tomado como base el sistema turístico de Sergio Molina. Ya que se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino.

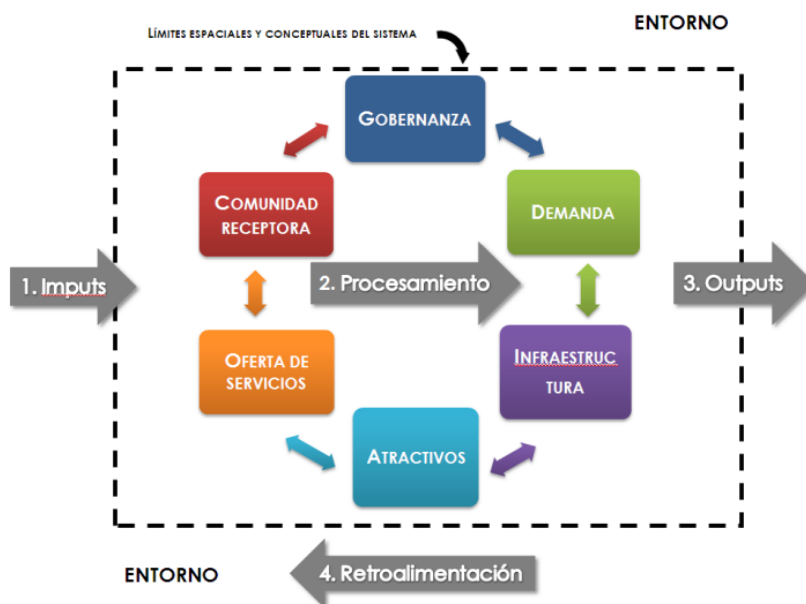




“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



: ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE UN DESTINO



Por otra parte, la propuesta de Sergio Molina se asienta en la Teoría General de Sistemas¹ y desde ese punto de vista considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.

La presente metodología ha sido aplicada en diferentes espacios turísticos principalmente comunidades y municipios, pero puede adaptarse para su uso en espacios territoriales mayores o menores. Aunque la metodología fue desarrollada originalmente para facilitar la elaboración de planes y estrategias de desarrollo turístico en municipios, se ha encontrado que es especialmente útil para el desarrollo de productos turísticos específicos como senderos, rutas, mejoramiento de atractivos y planificación de actividades turísticas.



3.2. Planificación turística municipal en Nicaragua

El país en cuanto al Turismo es relativamente nuevo, pero desde sus inicios se elaboraron estrategias y proyectos que años más tarde estarían inmersos en un proceso de planificación que se crea a partir de una necesidad.

Nicaragua cuenta con una metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico municipal, la cual tiene la finalidad de dotar a los actores locales de una herramienta que fortalezca los procesos participativos de planificación turística municipal, facilitando la organización y racionalización de las intervenciones necesarias para desempeñarse de manera eficiente en estos escenarios cambiantes y el aprovechamiento de las oportunidades del sector turismo. Así mismo será de utilidad para la ejecución del plan de desarrollo turístico sostenible del municipio de Siuna.

Es una herramienta que promueve la participación activa de los actores y destinos turísticos, basada en la gestión descentralizada de los gobiernos y actores locales para impulsar el desarrollo sostenible del territorio, enfocando el turismo como un sector importante de la economía local.

Proporciona los principales elementos que definen la actividad turística en su relación socio-ambiental, socio-cultural y socio-económico, extraídos de experiencias prácticas de planificación turística municipal en Nicaragua y otros países.

La guía de planificación está estructurada en cuatro acápite correspondientes a:

1. INTRODUCCION: expresa las generalidades
2. ANTECEDENTES: documentos anteriores en los que se basa el presente documento.
3. MARCO JURIDICO: exponen las leyes en las que se enmarca el desarrollo turístico y la planificación municipal.
4. PROCESO METODOLOGICO: Integra las seis etapas para desarrollar la planificación turística municipal.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Para cada etapa se ha preparado un compendio que integra un índice de contenido, los conceptos, pasos metodológicos, actividades, herramientas y resultados esperados.

3.2.1. El marco jurídico relacionado al desarrollo turístico municipal en Nicaragua

Nicaragua posee un marco jurídico muy amplio relacionado al sector turismo con el fin de facilitar su aplicación en la delimitación de competencias municipales y nacionales en los procesos de planificación y desarrollo turístico.

Este marco jurídico se sustenta en la constitución de la República de Nicaragua y sus capítulos relacionados a los derechos políticos, sociales, y económicos en correspondencia con las leyes, disposiciones y normativas que especifican los asuntos de la economía nacional que implica la participación de los actores como gestores de su propio desarrollo.

Parte de algunas leyes que deben de tomar en cuenta los gobiernos municipales para planificar la actividad turística de forma responsable, velando por los intereses socioeconómicos del municipio y el resguardo de los recursos que este posee son:

En turismo:

- Ley 298 Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) 1998
- Ley 306 de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua, 2005
- Ley 495 General de Turismo, 2004.
- Constitución Política de Nicaragua de 1987, Título I, Capítulo Único, Artículo 2
- Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) - Estrategia Productiva y Comercial
- Decreto No. 112 del 2007, Creación de los Consejos y Gabinetes del Poder Ciudadano

Por competencias

- Ley 40 y 261 de Municipios, decreto 5297 reglamento, 1988



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



nacionales y municipales:	<ul style="list-style-type: none">• Ley 475 de Participación Ciudadana, decreto N° 8-2004 “Reglamento de Ley, Octubre, 2003• Ley 376 y reforma, Régimen presupuestario municipal, 2002• Ley 550. Administración financiera y régimen presupuestario, 2005• Ley 466. de Transferencias presupuestarias a los Municipios, 2003• Ley 28 de Estatutos de la Autonomía de las Regiones de la Costa Atlántica de Nicaragua, 1987• Ley 290 de Organización, competencias y procedimiento del Poder Ejecutivo, 1998• Ley 615 Anual de Presupuesto General de la Republica, 2007• Ley 445, de demarcación, 2002• Ley 347, Orgánica del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal, 2000
En urbanismo y ordenamiento del territorio:	<ul style="list-style-type: none">• Normas, pautas y criterios para el ordenamiento territorial, Decreto No. 78-2002, aprobado el 19 de febrero, 2002 y publicado Gaceta No. 174 del 13 de septiembre, 2002.
En Medio ambiente:	<ul style="list-style-type: none">• Ley 217, General del Medio Ambiente y Recurso Naturales, 1996
Ministerio de Economía Familiar	<ul style="list-style-type: none">• Ley 645 de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, enero 2008• Ley 387, Especial sobre exploración y explotación de Minas, 2001• Ley 580 de Reformas y adiciones a la ley 380, ley de marcas y otros signos distintivos, 2006

La planificación estratégica turística se soporta también en la Ley 40, que les brinda a los municipios competencias para *Impulsar y desarrollar de manera sostenible el turismo en su localidad, aprovechando los paisajes, sitios históricos, arqueológicos y centros turísticos que poseen*, promoviendo y manteniendo la observancia de la protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos que lo integran asegurando su uso racional y sostenible.

Así mismo la Ley 40 brinda las facultades, en lo general, para planificar su desarrollo y que en alguna medida es complementaria con los mecanismos creados por la Ley de Participación Ciudadana, Decreto No. 112 del 2007, Creación de los Consejos y Gabinetes del Poder Ciudadano con el objetivo de



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



comprometer a los diferentes actores locales sean públicos o privados en la búsqueda del equilibrio y desarrollo económico, social, ambiental e institucional del municipio.

Según La política de descentralización del Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) promueve la participación ciudadana del Poder Ciudadano, el desarrollo local y la gobernabilidad municipal, así como garantizar a las municipalidades los recursos financieros necesarios por la vía de las transferencias municipales, para realizar programas y proyectos comunitarios que puedan elevar el nivel de vida de la población. La política de descentralización permitirá poner a disposición de los Municipios los instrumentos necesarios para asegurar la sustentabilidad del desarrollo local, el mantenimiento y eficiencia de las inversiones públicas nacionales y locales y el incremento de la capacidad para solucionar los problemas sociales y económicos de la comunidad, en el marco de la democracia participativa del Poder Ciudadano. El poder local ejercido por y para el ciudadano debe convertirse en la base fundamental para la toma de decisiones, apoyo a la gestión y en el monitoreo, seguimiento y evaluación de programas y Proyectos nacionales y locales en un municipio.

En los Principios Fundamentales del Modelo del Poder Ciudadano del PNDH también plantea la Autonomía y Desarrollo de la Costa Caribe: El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional garantiza la legalidad de la propiedad comunal para fortalecer la autonomía regional y la vida de los habitantes de las comunidades, ofreciendo seguridad jurídica, la cual debe consolidarse en base de las transformaciones económicas, políticas y sociales del Poder Ciudadano. De igual manera la presencia del Gobierno Central a través de sus instituciones deberá armonizar el liderazgo sectorial de los ministerios con el enfoque territorial, coadyuvando a una mayor eficiencia de la política pública y regional para promover el desarrollo humano en todas sus dimensiones.

3.2.1. Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal

Según INTUR, (2013).

La planificación participativa del desarrollo turístico se implementa en seis etapas vinculadas con la Planificación Municipal, cada una de las etapas prepara condiciones, define alcances, propone instrumentos, detalla actividades y resultados.

La implementación de cada etapa y del proceso en general depende del avance de la planificación territorial y sectorial de cada municipio, de los recursos, capacidades y disposición de los actores públicos y privados para desarrollar el sector turismo.

El proceso general y sus resultados se muestran en el siguiente esquema:

Etapas	Etapas I:	Etapas II:	Etapas III:	Etapas IV	Etapas V:	Etapas VI:
	Sensibilización y oficialización del proceso	Constitución del Gabinete de Turismo	Elaboración del Diagnóstico Turístico participativo	Construcción de Estrategia de Desarrollo del Turismo	Aprobación y gestión del Plan Estratégico de Turismo	Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Acta de acuerdo para la PETM. - Equipo facilitador conformado y capacitado - Mapa de actores - Inventario de la capacidad técnica de los actores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Conformado y de certificado el Gabinete de Turismo - Misión del Gabinete de Turismo - Plan de trabajo la PETM - Reglamentos del Gabinete 	<ul style="list-style-type: none"> -Inventario de la Oferta y Demanda Turística -Mapa de caracterización turística y mapa de potencialidad turística. -FODA del destino turístico -Ventajas comparativas y competitivas del 	<ul style="list-style-type: none"> - Productos Turísticos identificados - Definición de escenarios de actuación - Visión estratégica de turismo - Líneas Estratégicas del Sector - Análisis de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Inversiones prioritizadas municipales e intermunicipales - Cartera de proyectos - Plan Estratégico de Turismo Municipal - Aprobación del PETM por el consejo 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño, selección y ajuste de indicadores - Plan de trabajo - Sistema de monitoreo y evaluación - Carta de acuerdos y compromisos para la gestión del



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



-Resolución sobre la ratificación de la implementación de las PETM.	- Convenios de colaboración firmados	destino	demanda,	municipal	PETM
-Definido el alcance del proceso de PETM.		-Propuesta preliminar de proyectos e iniciativas	- Creación de marca del destino turístico,		
			- Programa de promoción y comercialización		

Etapa I: Sensibilización y oficialización del proceso, es el proceso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

Etapa II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal, es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.

Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo, se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo, es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Etapa V: Aprobación y gestión del Plan Estratégico de Turismo, se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo.



Etapla VI: Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo, se define la planificación de corto plazo (1 año), de forma concertada con los indicadores de resultado para el monitoreo de la programación de inversiones del turismo. Así mismo se identifica elementos de políticas y normativas requeridas para la implementación del plan estratégico turístico municipal las que pueden convertirse en ordenanzas municipales como parte de las acciones de incidencia y coordinación con el Gobierno Municipal.

Es importante mencionar que este estudio tiene como referencia las políticas de ingreso que corresponde a uno de los tres componentes de la Estrategia de Superación de la Pobreza del Plan Nacional de Desarrollo Humano donde el Turismo es visto como actividad económica para generar empleo y mejorar el nivel de vida, comercio justo y mayores ingresos familiares.

Así mismo persigue los objetivos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2020, que aborda aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales puesto que pretende incrementar el empleo, los ingresos y divisas generados por el sector impulsando el desarrollo turístico sobre la base del manejo sostenible del Patrimonio nicaragüense y maximizar la derrama de beneficios del turismo sobre la población local. Estos objetivos son:

- Incrementar la participación de la actividad turística en la economía nicaragüense mediante la mejora de la competitividad de la oferta turística, con especial atención a las condiciones de las MIPyMEs y reforzando sus capacidades para competir en el mercado turístico.
- Incrementar los ingresos de la población vinculada al turismo mediante el empleo y la creación de oportunidades de iniciativas productivas y mejora de las existentes, incorporando al desarrollo turístico a los segmentos más desfavorecidos y a las comunidades locales.
- Conservar y revitalizar el patrimonio natural y cultural, en particular los elementos más valiosos, para propiciar su uso turístico de forma sostenible.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Cabe mencionar que el objetivo estratégico del PNDTS de Nicaragua tiene especial relevancia para las regiones autónomas de la Costa Caribe. En el momento actual, La Costa Caribe es un destino turístico emergente, que se encuentra en las primeras fases de desarrollo turístico (lo que se comprueba tanto por el tamaño de la oferta como por el número de visitantes), en el que la actividad turística presenta (no sólo a efectos socioeconómicos) un nivel de desarrollo incipiente.

Así mismo sigue la perspectiva definidas en las cinco líneas estratégicas del PNDTS de Nicaragua que servirán para alcanzar la visión estratégica del turismo que antes se ha descrito. Cada línea de actuación estratégica agrupa los planes, programas y actuaciones seleccionados para alcanzar el objetivo general de la estrategia haciendo realidad la visión y que sintetiza el futuro del turismo en Nicaragua.

Estrategia 1: Promoción e inteligencia de mercado para saber más y que nos vean más.

Estrategia 2: Coordinación y gestión para gestionar con más eficacia

Estrategia 3: Mejora de la infraestructura turística para ayudar al turismo para que ayude al país.

Estrategia 4: Diferenciación y diversificación del producto turístico para crear experiencias turísticas diferenciadas.

Estrategia 5: Comercialización y nuevos mercados para vender más y vender mejor.

Este estudio también tiene como referencia la línea de Investigación de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua que corresponde a la Planificación y gestión turística territorial, que tiene como objetivo Desarrollar estudios vinculados a los procesos de planificación, organización y gestión del turismo con enfoque de sostenibilidad, e incidir en la planificación turística nacional promoviendo los tres ejes de la sostenibilidad.



IV. Preguntas Directrices

1. ¿Realizando la sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible municipal en los sectores público y privado se contribuiría al desarrollo del turismo en el municipio?
2. ¿De qué forma se contribuirá al fortalecimiento del gabinete de turismo municipal?
3. ¿Cuál es la oferta y la demanda turística actual del municipio de Siuna y a qué tipo de demanda potencial podría apuntar el municipio?
4. ¿Cuáles son las estrategias a desarrollar en el municipio, tomando en cuenta el análisis de la situación actual del turismo a través del diagnóstico turístico del municipio?



V. Diseño metodológico

5.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de carácter **exploratorio-descriptivo**, basándose en el hecho de la escasa información existente y carencia de estudios previos respecto a la planificación y desarrollo del turismo en el municipio de Siuna. Así mismo es descriptivo porque se orienta a la identificación, descripción y análisis del sistema turístico actual del municipio. El **enfoque** del estudio es **cualitativo** desde una perspectiva etnográfica ya que se intenta comprender el fenómeno turístico en el ambiente natural del municipio y se tiene interés en conocer las experiencias, actitudes, creencias, pensamientos, opiniones y las perspectivas en cómo los actores locales perciben la realidad del fenómeno turístico.

Para la elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible del municipio de Siuna, se utilizó la guía metodológica de Planificación Turística Municipal aprobada por el Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR – 2013, la cual consta de 6 etapas. En el presente documento se aplicaron las primeras cuatro etapas, que corresponden a la sensibilización y oficialización del proceso de planificación, la constitución de los gabinetes de turismo municipal, elaboración del diagnóstico participativo y la construcción de estrategias de desarrollo del turismo.

5.2. Unidad de análisis.

Para la elaboración de este trabajo, el área de estudio que se utilizó, es la zona urbana y rural del Municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, entre los meses de Agosto- Diciembre del 2015.

5.3. Informantes claves.

Para la recolección de datos se contó con la participación activa de:

- ✓ Funcionarios de la alcaldía del municipio de Siuna (Gabinete de Turismo).
- ✓ Delegados de INTUR del municipio de Siuna.
- ✓ Líderes comunitarios.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



- ✓ Pobladores de cada comunidad (Comunidad El Dorado, Rosa Grande, Hormiguero, Uly, Wany, La Bú, Las Brisas y Casco Urbano..

5.4. Técnicas e Instrumentos de investigación.

5.4.1. Técnicas aplicadas para la recolección de datos:

- ✓ Entrevista.
- ✓ Observación In situ.
- ✓ Talleres.

5.4.2. Para la recolección de datos se aplicó los siguientes instrumentos:

Para la recopilación de datos en el campo se aplicaron instrumentos, como: guías de observación, entrevistas e implementación de fichas que pertenecen a la metodología “Guía de Planificación Turística Municipal 2013 de INTUR”, en sus etapas I, II, III y IV.

Es importante señalar que el orden del contenido presente en la etapa del diagnóstico recibió ciertas adaptaciones para su mejor comprensión, así mismo algunas herramientas se adecuaron para lograr idear un plan desde una perspectiva sostenible.

5.4.3. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó las siguientes herramientas y equipos:

- ✓ Grabadoras
- ✓ Cámaras
- ✓ Computadoras
- ✓ Cuaderno de notas
- ✓ Medios de comunicación (teléfono y celulares).
- ✓ Internet.

5.4.4. Para el procesamiento de la información se utilizó programas como:

- ✓ Microsoft Word.
- ✓ Power point.
- ✓ Programas de diseño gráfico.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Matriz de descriptores

Objetivo Especifico	Pregunta Directriz	Descriptores	Pregunta Variable	Técnicas e instrumentos	Fuentes
Realizar la sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible en los sectores públicos y privados que propicie un desarrollo turístico articulado.	¿Realizando la sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística sostenible municipal en los sectores público y privado se contribuiría al desarrollo del turismo en el municipio?	- Actores locales (públicos y privados).	¿Estarían los actores locales dispuestos a ser parte del proceso de planificación turística municipal?	- Herramientas de la metodología de planificación turística Municipal, etapa I. - Talleres.	-Actores locales (públicos y privados). - Equipo investigador. - Delegación INTUR-Siuna.
Contribuir en el fortalecimiento del Gabinete de Turismo Municipal como elemento clave de la gestión y organización del sector turismo.	¿De qué forma contribuiríamos al fortalecimiento del gabinete de turismo municipal?	- Actores locales (públicos y privados).	¿Cuál es la importancia y función que tiene el gabinete de turismo?	- Talleres. - Herramientas de la metodología de planificación turística municipal, etapa II.	-Equipo investigador. - Actores Locales. Delegación INTUR-Siuna.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Objetivo Especifico	Pregunta Directriz	Descriptor	Pregunta Variable	Técnicas e instrumentos	Fuentes
Elaborar el diagnóstico turístico sostenible del municipio, en base al estudio de la oferta y demanda actual y potencial, con apoyo del gobierno local y jefes comunitarios.	¿Cuál es la oferta y la demanda turística actual del municipio de Siuna y a qué tipo de demanda potencial podría apuntar el municipio? ¿Cuáles son fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que permitirán analizar la situación actual de los elementos internos y externos del municipio?	-Potencial de los Recursos Naturales culturales y socio económicos. - servicios turísticos que posee el municipio -infraestructura y equipamiento turístico. -planificación y gestión del turismo. - Demanda turística -Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.	-¿Los recursos culturales y naturales que posee el área de estudio, pueden incidir en la implementación de un turismo responsable? -¿Qué cantidad de servicios de alojamiento y alimentos y bebidas se registran en el sitio? -¿Qué servicios básicos e infraestructura tienen las comunidades del municipio de Siuna? ¿Cuántos pobladores están participando directa o indirectamente en la actividad turística? ¿Cuál es la demanda actual y potencial del municipio?	-Observación In situ -Entrevistas. -Herramientas de guía de planificación turística (Anexo).	-Pobladores. -Alcaldía -INTUR -MARENA Investigadores.



“Propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020”



Objetivo Especifico	Pregunta Directriz	Descriptor	Pregunta Variable	Técnicas e instrumentos	Fuentes
Definir en conjunto con el gabinete de turismo las estrategias de desarrollo turístico sostenible a implementarse en el municipio.	¿Cuáles son las estrategias a desarrollar en el municipio, tomando en cuenta el análisis de la situación actual del turismo a través del diagnóstico turístico del municipio?	<ul style="list-style-type: none">- Identificación de productos turísticos.- Visión del desarrollo turístico municipal.- Líneas estratégicas.- Análisis del mercado.	<ul style="list-style-type: none">- ¿Cuál sería el mercado al que se proyectara el desarrollo turístico del municipio de Siuna?- ¿Qué tipos de estrategias ayudarían a impulsar el desarrollo del turismo en el sitio de estudio?	<ul style="list-style-type: none">-Entrevista.-Observación In situ.	<ul style="list-style-type: none">-Alcaldía-Grupo investigador-Gabinete de Turismo.



VI. Resultados



Introducción

A continuación en el siguiente acápite se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos planteados en la metodología de esta investigación, correspondiente, a la propuesta de Plan de Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna Región Autónoma Costa Caribe Norte, período 2016-2020. Cabe mencionar que el diseño de encabezado y pies de página de este acápite, ha sido personalizado con el fin de presentarlo en la alcaldía municipal de Siuna para su validación por el consejo municipal.

Plan Estratégico Municipal
de Desarrollo Turístico
Sostenible

Siuna

2016

2020



Nicaragua, Mayo 2016





Introducción

El proceso de planificación turística municipal es muy importante, ya que a partir de él es posible implementar estrategias, acciones y proyectos que propician el mejoramiento de la actividad turística sostenible en el municipio.

El contenido del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Municipal corresponde a la ejecución de un proceso de Planificación participativa en el municipio de Siuna, para el cual se utilizó como referencia la metodología de la Guía de Planificación Turística Municipal de INTUR. En su elaboración se tomaron en cuenta las primeras cuatro etapas del proceso de planificación, es importante mencionar que la primera y segunda etapa del proceso ya se encontraban iniciadas en el municipio, sin embargo, el equipo investigador realizó una intervención para complementar y consolidar estas etapas.

El Plan ha sido elaborado con la finalidad de brindar un instrumento de apoyo para el desarrollo sostenible de la actividad turística en el municipio, que promueva y oriente el progreso socioeconómico local a través del desarrollo de la oferta turística del municipio, aumentando la calidad de servicios a través de un proceso a mediano plazo, con la construcción de líneas estratégicas y acciones a desarrollarse.

El contenido del Plan está estructurado en cuatro capítulos referido a los acápites siguientes: Sensibilización y oficialización del proceso de planificación, seguido del fortalecimiento del gabinete de turismo, posteriormente el Diagnóstico turístico participativo que comprende cuatro secciones las que expresan la caracterización general del municipio, diferentes elementos de la oferta, demanda turística y el análisis FODA. Como último capítulo se presentan los Lineamientos estratégicos que conlleva la identificación de productos turísticos, definición de escenarios y visión estratégica de turismo a corto, mediano y largo plazo, lo cual se cumple por medio de la estrategia de promoción y comercialización. Finalmente se anexan las matrices, herramientas que sirvieron de base para la elaboración del Plan.





Capítulo I. Sensibilización y Oficialización del Proceso de Planificación

1.1. Primer paso identificación y organización de actores locales

El equipo investigativo realizó visitas previas al municipio para dar a conocer a las entidades municipales la idea del presente estudio, estas se mostraron interesadas por lo cual elaboraron cronogramas de trabajo que incluían las visitas a los actores locales del municipio, seguido de esto, se coordinó con ellos, para identificar aquellos actores que estuvieran interesados en el desarrollo.



En este caso se lograron identificar nueve actores interesados en integrarse a la actividad turística, para promover el desarrollo del municipio y mejorar su calidad de vida con un nuevo rubro económico que permita complementar sus actividades económicas tradicionales, no ha sustituirlas.



Tabla de Actores

Nombre	Recurso
Guillermo Manuel Reyes	Finca el Manzano (comunidad Wany).
Alfredo Báez	Finca el Paraíso (comunidad Uily).
Humberto López	Fábrica de chocolate artesanal El Favorito (comunidad Santa Rosa).
Augusto Ordoñez	Fábrica de chocolate artesanal Choco Trim (comunidad Santa Rosa).
Axalon Blandón Martínez	Fincas Aguas Calientes (Comunidad el Dorado).





Juan Jarquin Leiva	Cuevas El Dorado.
Roberto Fley	Fabrica alimenticia de Sukkot
Ronald González	Acopio de cacao
Fidel Vega	Guardabosque

1.2. Sensibilización de los actores públicos y privados

En esta etapa también se realizó una convocatoria para reunir a los miembros del gabinete de turismo de la municipalidad, actores públicos y representantes regionales del turismo en el municipio.

En esta reunión se realizaron exposiciones sobre temas de turismo tales como elaboración de producto turístico, planificación turística municipal entre otros temas, con la finalidad de capacitar a los presentes sobre estas temáticas y enriquecer los conocimientos ya existentes en el caso del gabinete de turismo, pues se informó que este ya había sido capacitado en otros temas.

Es indispensable señalar que aunque el gabinete de turismo ya había sido capacitado anteriormente por el Instituto Nicaragüense de Turismo sin embargo este necesitaba entender las generalidades del turismo, básicamente ¿Qué es el turismo? ¿Cuál es su importancia?, entre otros, por tal razón se retomó esta etapa, además que se incluyó a los propietarios de los recursos como lo indica la guía de planificación para llevar un proceso participativo donde se plantee los intereses e ideales del desarrollo en el territorio siguiendo una misma visión.

Esta capacitación se llevó a cabo el día martes diecinueve de Abril a las nueve de la mañana del corriente año.





Acta de Sensibilización

Herramienta 1.1: Modelo acta de acuerdos

Municipio de: Siuna Acta N°

De la reunión (Ordinaria / extraordinaria) del Gabinete de Turismo Municipal o Asamblea de los actores locales.

1. Fecha: 19 de Abril 2016
2. Duración: 2 horas 30 minutos
3. Facilitador: Katerin Gordon, Keyla Baez, Lidia Rivas
4. Objetivo de la sesión: Sensibilización y oficialización del proceso de planificación

Asistentes	Cargos
Samuel Vargas	Vice-alcalde
Luis Herrera Siles	URACCAN
Diana Reyes B.	Alcalde de Siuna
Luis Marte H	Policia Nacional Siuna
Roxana Herrera	MIPYME
Humberto López	Mi chocolate Favorito
Tupac Aviles Salazar	Gabinete de turismo
Alfredo Baez	Finca el Paraíso
Leonel Jarquin heña	Cuevas el dorado
Karla Yolanda Reyes	MIPYME
Roberto fley	Suxkol (Cabeza Alameda)

Siendo las horas del día se reúnen los arriba citados en sesión (Ordinaria / extraordinaria), de la comisión en pleno o su Junta Directiva, para tratar la siguiente Agenda del Día:

5. Acciones Desarrolladas/ exposición de temas

- Proceso de Planificación Turística.
- Producto Turístico.
- Turismo.





- Lectura y aprobación del acta anterior
- Después de la lectura es aprobada por mayoría
- Evaluación del programa de actividades para.
 - Interrelación con el Comité de Desarrollo Municipal y dueños de las propiedades donde se ubican los recursos.

6. Acuerdos y Compromisos

- Con los aportes de los participantes se toma el siguiente acuerdo:

- Propietarios, brindaran acompañamiento al equipo de trabajo.
- Alcaldía de Siuna apoyara en transporte a los recursos turísticos.
- El Grupo Investigador entregara resultados de propuestas y recursos a gabinete de turismo y propietarios de Recursos.
- Gabinete de turismo involucrara mas a actores local

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 19 horas del día 19 de Abril todo lo cual doy fe como secretario y firmo la presente con el VºBº del Coordinador / Presidente de la comisión.

Actores locales	Equipo facilitador
	
Coordinador	Secretario de la comisión
	



1.3. Tercer paso: Oficialización y definición del alcance de la planificación.

Con el apoyo del gabinete de turismo y la delegación municipal de turismo en la zona se procedió a conocer cuáles son las perspectivas de desarrollo se tiene del municipio conociendo antes su realidad en este campo así mismo los actores dieron a conocer sus expectativas y su disposición a trabajar en conjunto con las autoridades municipales para lograr un proceso integral, esto permitió identificar cuáles son las fortalezas y debilidades con las que se cuenta para propiciar una capacitación adecuada y así mismo motivar a que se logre perpetuar un desarrollo participativo en el que todos puedan ser beneficiados.

Algunos de los presentes hacían referencia sobre la importancia de trabajar en conjunto con la alcaldía de Siuna para un mejor desarrollo.

González Ronal (2016) “Es bueno que se hagan estas capacitaciones, porque así conocemos a los encargados del turismo aquí en Siuna y trabajamos junto con ellos”.

Así mismo representantes del gabinete de turismo mencionaron:

Reyes Diana (2016) “Nosotros gabinete de turismo de la Alcaldía hemos trabajado en la identificación de los recursos turísticos y algunos de ustedes ya se les ha invitado a congresos de turismo a Managua para que ya se vayan familiarizando con la actividad y sepan cómo se trabaja, ahora si trabajamos juntos será mejor el desarrollo del turismo en el municipio porque debemos estar integrado todos”.

Se conocieron diferentes opiniones de los participantes de la capacitación, así mismo, los representantes del gabinete de turismo del municipio, dieron respuestas a todas las interrogantes expuestas por los asistentes y a su vez los actores privados dieron a conocer sus compromisos para integrarse a la actividad de manera responsable.





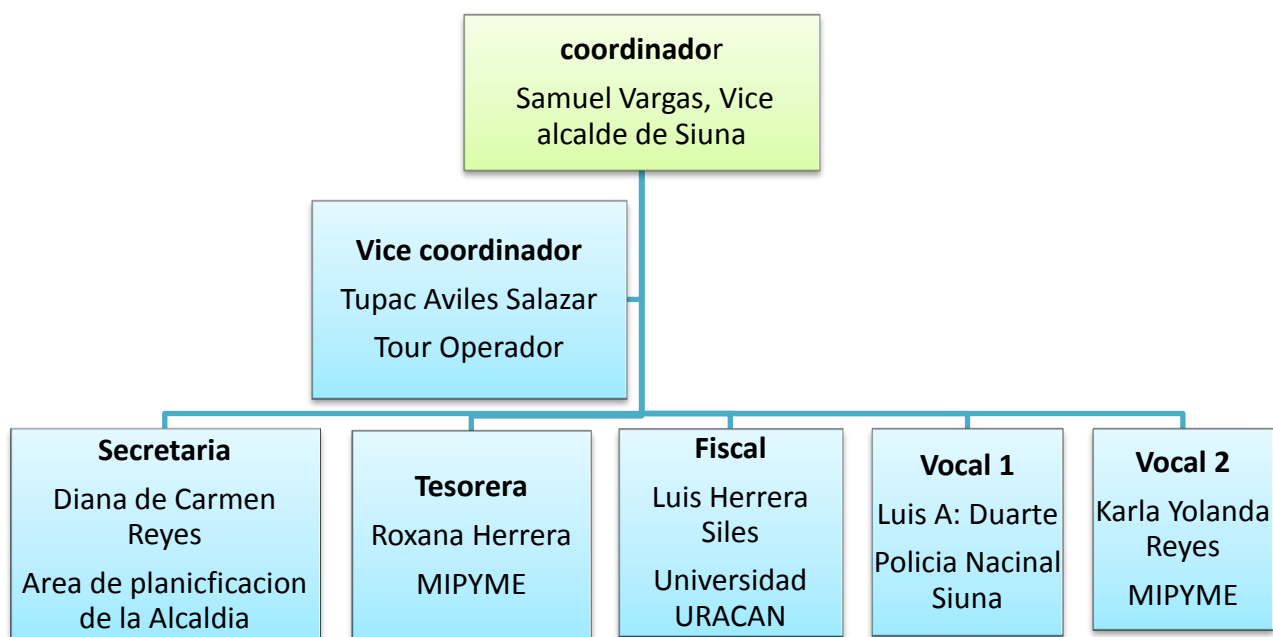
Se logró realizar una interacción positiva tanto de actores públicos como privados del sector turismo en la zona, esta fue una de las principales razones para llevar a cabo esta capacitación.

Capítulo II: Fortalecimiento del Gabinete de Turismo

2.1. Constitución y ratificación del Gabinete de turismo

Esta etapa refleja la constitución del Gabinete de Turismo del municipio de Siuna; este se ha realizado dos veces por las autoridades municipales siendo la primera el 13 de Mayo del 2014 en la sala de Sesiones del municipio de Siuna, estando presente Noel Espinoza (Vice Alcalde); Servidores públicos de la alcaldía de la familia y comunidad y representantes de los distintos gremios WIWI TOUR, UNAG/PCAC, sector privado, Instituciones de gobierno Policía Nacional, MARENA, INATEC, INTA, MAG, MEFCA, INAFOR, UNIVERSIDAD URACCAN, MARTIN LUTHERO, Organismos No Gubernamentales.

Este gabinete no logro desarrollar iniciativas turísticas permaneciendo inactivo, por lo que se restructuro, el 22 de julio del 2015 se conformó por siete miembros, con los siguientes cargos:



Estructura organizativa



Acta de reestructuración y certificación del Gabinete Municipal de Turismo del municipio de Siuna 2015.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO
SUBDELEGACION DEPARTAMENTAL LAS MINAS MULUKUKU Y PRINZAPOLKA - RACN

Acta de Reestructuración de Gabinete Municipal de Turismo del municipio de Siuna.

En el municipio de Siuna departamento de la RACN, el día Miércoles 22 de julio del 2015, y en pleno desarrollo de la Asamblea General ordinaria, dando inicio a las 8:00 PM se procede a trabajar con la agenda prevista y que específicamente se refiere a la Reestructuración del Gabinete Municipal de Turismo del municipio de Siuna", en base a lo establecido en los estatutos de esta organización.

Se dio inicio a la reunión con las palabras de bienvenida a cargo de la Sra. Onilda Reyes Rocha Alcaldesa Municipal de Siuna, seguidamente se llevó a cabo la exposición "Generalizada de la organización y conformación de los GDT" a cargo del Subdelegado Intur RACN, la cual tiene como objetivo dar a conocer el proceso de conformación y funcionamiento del Gabinete.

Los (las) presentes, por votación deciden que las siguientes personas conformaran la junta directiva del gabinete de Turismo Municipal de Siuna

Nº	Nombre y Apellido	Cargo	Numero de cedula	Institución, Empresa u organización
1	Samuel Vargas	Coordinador	610-040876-0000S	Alcaldía Siuna. Vice alcalde
2	Tupac Avilés Salazar	Vice Coordinador	603-070361-0005G	Tour Operadora. WINDY TOUR
3	Diana de C. Reyes R.	Secretario	610-270467-0000P	Alcaldía Siuna.
4	Roxana Herrera	Tesorero	611-221277-0000P	MIPYME
5	Luis Herrera Siles	Fiscal	001-030678-0006V	Universidad URAOCCAN
6	Luis A. Duarte H.	Vocal 1	610-220670-0006V	Política Nacional Siuna.
7	Karla Yolanda Reyes H	Vocal 2.	001-130970-0020V	MIPYME

Todos ellos propuestos por la asamblea y miembros presentes; acordamos reunirnos posteriormente para efecto de darle continuidad a los objetivos generales y específicos, reglamento del Gabinete Municipal de turismo, así como el seguimiento a los acuerdos planteados en dicha asamblea.

La asamblea concluye a las 10:00 AM del mismo día, leído todo lo escrito en un solo acto ininterrumpido, ratifico su contenido.












Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

**GOBIERNO LOCAL AL PODER DE LAS FAMILIAS Y COMUNIDAD.-
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL GABINETE DE TURISMO EN NUESTRO
MUNICIPIO DE SIUNA SECTOR LAS MINAS RACCN**

El Suscrito Secretario del Concejo Municipal de la Alcaldía al Poder de la familia y comunidad de Siuna, Región Autónoma de la Costa Caribe Norte, en uso de las funciones que la Ley de Municipios, Sus Reformas y Su Reglamento me otorgan, en cumplimiento a los artículos 64 y 68 del Reglamento a la Ley de Municipios, los que establece que el Secretario del Concejo Municipal es el encargado de las Actas y expide las certificaciones de las mismas y librará certificaciones del Libro de Actas cuando sea necesario, para los intereses del Municipio mismo:

CERTIFICA.-

Que en **ACTA No. 8-2015** Sesión Ordinaria Número siete celebrada el tres de agosto del dos mil quince, a las diez y treinta minuto de la mañana, reunido el Consejo Municipal en la sala de eventos ECO, ubicada en el barrio Pedro Joaquín Chamorro sector #3 del municipio de siuna sector minero de la Costa Caribe de Nicaragua, se encuentra inscrita en el Libro de Actas del Concejo Municipal, integra y literalmente dice en la parte conducente la Presentación de INTUR Y APROBACIÓN DEL GABINETE DE TURISMO EN NUESTRO MUNICIPIO DE SIUNA SECTOR LAS MINAS RACCN, en primer convocatoria, se Constata Quórum de Ley por el Secretario del Consejo Municipal constituido legalmente, habiendo presente 34 concejales de 35, habiendo quórum de ley da por iniciada la sesión ordinaria del día.-

El Consejo Municipal en uso de las facultades que le confiere la Constitución Política de la república de Nicaragua, la ley No. 40 Ley de Municipios Y Su Reglamento, Decreto 52-97, A la vez se autoriza la continuidad del Proceso de Planificación y validación del Proyecto Turístico en el municipio, todo en concordancia al artículo 6, numeral 9 de la ley No. 40 Ley de Municipios y su Reglamento, que es competencia del Municipio "Impulsar y desarrollar de manera sostenible el turismo en su localidad, aprovechando el paisaje, sitios históricos, arqueológicos y centros turísticos"; por tanto Certificamos nuestro apoyo al sector turístico de Siuna. ratifican la aprobación de la Comisión Municipal DEL GABINETE DE TURISMO EN NUESTRO MUNICIPIO DE SIUNA SECTOR LAS MINAS RACCN conformado en el municipio de Siuna por los siguientes compañeros:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	INSTITUCION/EMPRESA
1.	Samuel Vargas	Coordinador	Vice Alcalde Alcaldía
2.	Tupac Avilés Salazar	Vice coordinador	Tour Operador

COMUNIDAD Y VICTORIAS!

CHRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!
Alcaldía del Poder Ciudadano Municipio de Siuna.-
Bo. Sol de libertad. Siuna. Sector Minero.-





2.2. Fortalecimiento del Gabinete de Turismo

Durante el proceso de sensibilización se identificó que el actual gabinete ha mantenido una actitud pasiva, debido a que desde su conformación donde se realizó el nombramiento de los cargos que ejercerían cada miembro, no se definieron las acciones con las que debería cumplir para velar por el desarrollo del municipio a través de la actividad turística, por lo tanto no han ejecutado acciones concretas para contribuir al desarrollo del sector.

Esto dio lugar a que el grupo investigativo interviniera en el fortalecimiento de la constitución del gabinete de turismo realizando una asamblea el 19 de Abril del 2016 a las dos de la tarde en la casa albergue, donde se construyó en conjunto con el gabinete la misión del mismo con el objetivo de plantear sus funciones y un plan de trabajo que oriente el proceso de planificación y la ejecución de este estudio.

La misión consensuada fue:

Somos un gabinete que vela por el desarrollo de acciones que dinamicen la economía local, a través del proceso de planificación municipal y gestión de proyectos que garanticen el progreso del municipio en la actividad turística, logrando mejorar la calidad de vida de sus pobladores.





Plan de trabajo del Gabinete de turismo municipal

N°	Actividad	Acciones	Participantes	Fecha
1	Aprobación y gestión del plan estratégico turístico sostenible del municipio (PETSM)	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecutar la aprobación del plan estratégico turístico sostenible del municipio por el consejo municipal. - Crear cartera de proyectos, orientados al cumplimiento de las líneas estratégicas del PETSM. - Gestionar inversiones turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gabinete de turismo. - Consejo municipal. - Área de planificación y proyecto de la alcaldía de Siuna. 	Agosto, 2016
2	Planificar la implementación del PETSM.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar las metas con sus objetivos, indicadores de resultado y de verificación, periodo de ejecución y aporte presupuestario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gabinete de turismo. 	
3	Seguimiento y evaluación de la implementación del PETSM.	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar el cumplimiento de programas de proyectos de inversión según los indicadores de resultados e impactos. - Formar comisiones de trabajo del Gabinete de Turismo para analizar el estado de las líneas estratégicas con sus respectivos programas y proyectos planificados. - Elaborar un informe que refleje el avance de los indicadores de resultado e impactos, para 	<ul style="list-style-type: none"> - Gabinete de turismo. 	





		<p>realizar medidas de ajuste si es necesario.</p> <ul style="list-style-type: none">- Informar al gobierno municipal y a la población sobre el progreso de la planificación y gestión del turismo.		
4	Actualización del PETS	<ul style="list-style-type: none">- Ajustar e incorporar nuevas medidas e indicadores para mejorar los resultados generados por la planificación turística, a través de los aspectos identificados en las sesiones de evaluación.		





ACTA DE FORTALECIMIENTO A LA CONSTITUCION DEL GABINETE DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE SIUNA

En el municipio de Siuna departamento de la RACN, el día 19 de Abril del 2016 y en el pleno desarrollo de una asamblea, dando inicio a las 2:00pm en la casa albergue, se procede a trabajar con la agenda prevista y que específicamente se refiere a construir en conjunto con el gabinete y el equipo investigador la misión del mismo, con el objetivo de plantear sus funciones y un plan de trabajo que oriente el proceso de planificación y la ejecución del Plan estratégico de Desarrollo turístico sostenible municipal.

Se dio inicio a la reunión con las palabras de bienvenida a cargo de la Sra. Diana Reyes Secretaria del Gabinete de turismo del municipio de Siuna, seguidamente se llevó a cabo la exposición "Proceso de Planificación turística municipal", a cargo de las estudiantes de Turismo Sostenible de la Universidad Autónoma Nacional de Nicaragua UNAN-Managua, la cual tiene como objetivo dar a conocer el proceso del funcionamiento del gabinete de turismo. Posteriormente se realizó un plenario con el propósito de discutir y crear la misión del Gabinete y su plan de trabajo.

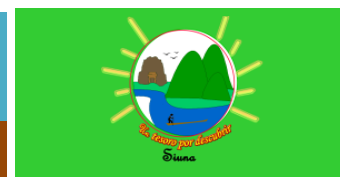
Las personas que asistieron a esta asamblea fueron:

No	Nombre y Apellido	Cargo	Número de cedula	Institución, empresa u organización
1	Samuel Vargas	Coordinador	610-040876-00005	Vice Alcalde
2	Tupac Avelaz Salazar	Vice - coordinador	607-070381-00056	Tour Operator
3	Diana del C. Reyes R.	Secretario	611-270467-0000E	Alcalde(a) Siuna
4	Rosana Herrera	Tesorero	611-221277-0000P	MIPYME
5	Luis Herrera Giles	Fiscal	001-030678-0000V	Universidad URACCAN
6	Luis A. Duarte H.	Fiscal 1	610-220670-00000	Policia N. Siuna
7	Karla Yolanda Reyes	Fiscal 2	001-130970-0020V	MIPYME.
8	Keyla Baez Vija	Estudiantes de Turismo Sostenible	610-201292-0000L	Estudiante
9	Lidia Rayas G.		001-160514-0039R	Estudiante
10	Katerin Gordon F.		001-150994-0006E	Estudiante

Todos ellos de acuerdo con lo consensuado en la asamblea, acordando velar por el cumplimiento de lo acordado.

La asamblea concluye a las 3:30 pm del mismo día, leído todo lo escrito en un solo acto interrumpido, ratifico su contenido.





Capítulo III: Diagnóstico turístico sostenible del municipio

Resumen del diagnostico

El diagnóstico muestra la situación actual de la actividad turística en el Municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, y fue elaborado según la información recopilada en la etapa de campo, a través de las entrevistas, observación y el análisis de la indagación con respecto al turismo.

El diagnóstico contiene lo siguiente:

Contenido I. Caracterización del sitio en estudio, se puntualiza detalles como: ubicación, densidad poblacional, topografía, clima, vegetación, historia, cultura y tradición, principales actividades productivas y organismos que apoyan la actividad turística en Siuna.

Contenido II. Descripción de la Oferta turística que son los elementos internos del diagnóstico y que contienen 3 pilares relacionados entre sí, conformados por los recursos o atractivos turísticos, Servicios Turísticos e Infraestructura, y Equipamiento Turístico.

Contenido III. Análisis de la demanda que son los elementos externos del diagnóstico que sirve de referencia para conocer el comportamiento de los flujos turísticos, demanda actual y potencial.

Contenido IV. Realización del análisis FODA, que conocer la situación actual de los factores internos y externos del territorio, brindando las pautas para definir las estrategias de desarrollo turístico.





Introducción al diagnóstico

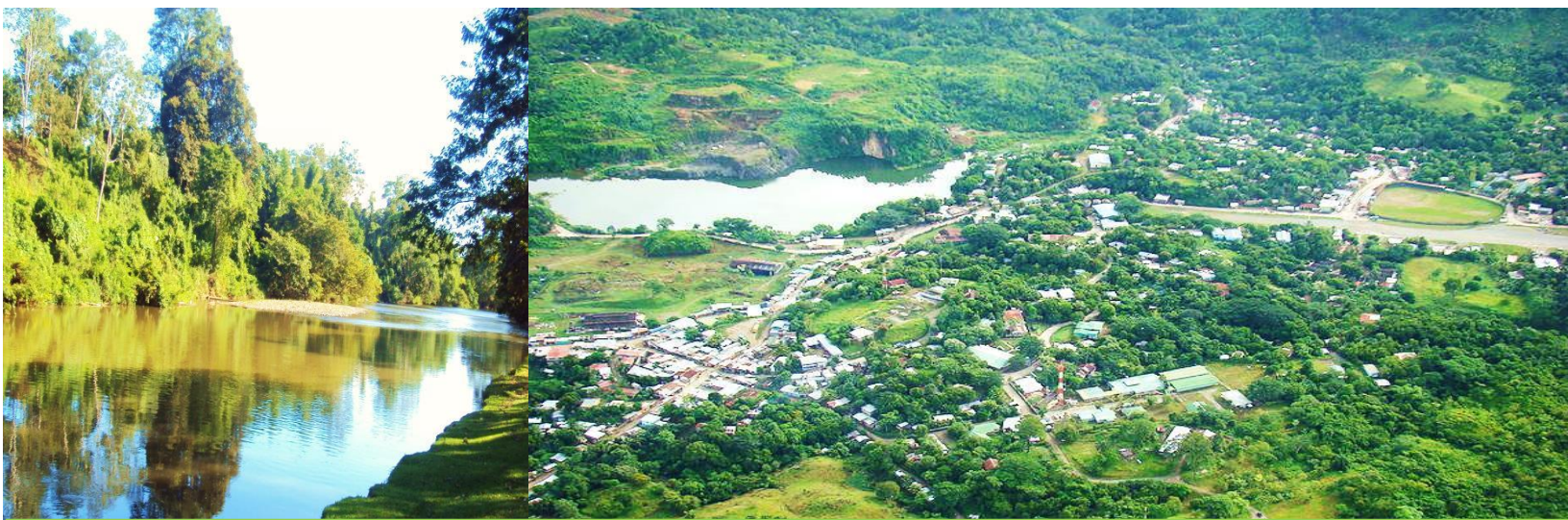
El contenido del Diagnóstico Turístico representa la tercera etapa del proceso de Planificación turística implementada en el municipio de Siuna por el equipo investigativo, para el cual se utilizó la metodología creada por INTUR para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, la finalidad del diagnóstico es la de conocer la situación actual de los elementos necesarios para la identificación y planificación de productos turísticos, según las tendencias de los mercados, con el propósito que las personas a cargo del desarrollo turístico del municipio, cuenten con un instrumento de apoyo que les guíe para planificar la actividad turística, propiciando el desarrollo de un turismo sostenible y responsable como garantía de la preservación de los recursos naturales y motor del desarrollo económico local del municipio de Siuna.

Para la realización del diagnóstico turístico se tomó en cuenta los factores internos que corresponde a los diversos componentes de la oferta: como los recursos o atractivos turísticos, los servicios turísticos, el equipamiento y la infraestructura y las buenas prácticas. Por otro lado se analizan los factores externos, como: La demanda y los mercados.

Se recopiló información desde los actores involucrados como el INTUR, Alcaldía Municipal, instituciones locales, prestadores de servicios, propietarios de Fincas y empresas de productos artesanales. El equipo facilitador desarrolló un levantamiento de campo por cada uno de los recursos turísticos y equipamientos del municipio de Siuna.

El desarrollo de este ejercicio de Planificación Turística para el Municipio, servirá como punto de partida para la construcción de propuestas que propicien el mejoramiento de la oferta y demanda, promover la concientización turística y sociocultural de la población, aumentar la calidad de servicios en un corto, mediano y largo plazo, y mejora de infraestructura. Así mismo tratar de incidir para que la población aporte y se involucre en el desarrollo del turismo local, impulsando sus capacidades de gestión, y participando activamente en las decisiones y políticas municipales.





3.1. Caracterización General del Municipio de Siuna Región Autónoma Costa Caribe Norte.

Superficie

3,548.11 Km²

Altitud

200 Msnm
(metros sobre el
nivel del mar)

Población

116,866
habitantes

Organización Administrativa

222 comunidades
rurales y 26
Barrios Urbanos.

3.1.1. Datos generales del Municipio

☞ Posición Geográfica

El Municipio de Siuna se ubica en la parte suroeste de la Región Autónoma Costa Caribe Norte de Nicaragua, entre las coordenadas geográficas:

Latitud norte 13° 44'; Longitud oeste. 84° 46'

☞ Límites:

El municipio de Siuna limita geográficamente con:

- Norte: Con los municipios de San José de Bocay y Bonanza
- Sur con el municipio de Mulukukú.
- Este con los municipios de Rosita, Prinzapolka y la Cruz de Río Grande.
- Oeste con los municipios de, San José de Bocay y Waslala.

☞ Distancia del municipio a Managua

La distancia de Siuna a Managua Capital de la República de Nicaragua es trescientos dieciocho Kilómetros (318 km²).

☞ Distancia a la cabecera departamental

La Cabecera Departamental de la Región Autónoma Costa Caribe Norte, se llama Puerto Cabezas (Bilwi) y se ubica a 206 Km de la Ciudad de Siuna. (Fuente M T I)





☞ **Topografía del Municipio** según Alcaldía Municipal (2012).

La fisiografía del municipio de SIUNA forma parte de la configuración geomorfológica de la Región Autónoma Costa Caribe Norte (RACCN), que le confiere una topografía variada en la que se observan tres tipos de relieves bien definidos: las zonas bajas paralelas a la costa; terreno plano con pendientes sometido a inundaciones frecuentes; la zona intermedia con altura de 30-100 msnm, terreno ondulado y la zona montañosa con alturas que van de 100-600 metros sobre el nivel de mar, relieve accidentado y con pendientes que varían de 15-75%. En esta última, la Cordillera Isabelia penetra entre los ríos Waspúk y Prinzapolka, formando las montañas de Pispís, zona donde se localiza el distrito minero (municipio) de SIUNA.

☞ **Recursos Hídricos del Municipio** según Alcaldía Municipal (2012).

Cuencas hidrográficas

SIUNA está ubicado en la vertiente del Atlántico, entre dos grandes cuencas: la Cuenca del Río Prinzapolka que drena el 60% del territorio y que está integrada principalmente por los afluentes: Uly, Danly, Wany, La bú, Silvy y Yaoya; y la cuenca del Río Grande de Matagalpa, que drena el resto del territorio y cuyos afluentes más importantes son Matiz, Arénaloso, Iyas, Kum, Waspado, Lisawe, Waspuk Iyas, Umbla y Tu.

Los ríos principales del municipio son: Iyas, Rosa grande, Río Chilamate Kum, Danli, Wany, Uli, Waspuko, Matiz, El Garrafón, madriguera, el Arénaloso, Siuna Was, el Pia Coperna, Silvi Coperna, Oro fino, Amazonas, Kujawualita, Negro Was, La Fonseca, La Bu, Silvi las Delicias, el Guineo, Chico Smit, Laguna del Pozo Siuna (Canta Gallo).

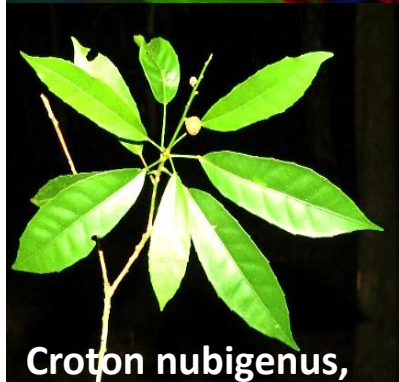




Parque Nacional Cerro Saslaya



Lobelia zelayensis,



Croton nubigenus,

☞ Áreas de protección.

Algunas áreas del municipio forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Una de ellas es el Cerro Banacruz que es compartido con los municipios de Bonanza y Rosita. El Cerro Saslaya reconocido legalmente como Parque Nacional es compartido con el municipio de Cúa Bocay. Siuna forma parte de la reserva de Biosfera Bosawas.

☞ Flora y Fauna del Municipio.

- Flora:

La vegetación natural está formada por grandes extensiones de bosques latifoliados árboles de uso forestal; las especies que se encuentran con mayor frecuencia son: Leche María, Cedro macho, palo de Agua, Nancitón, Guayabón, Come Negro, María, Caoba, Ceiba, Madroño, Chaperno, Guanacaste, Ojoche.

Existe una composición botánica diversificada y con varios estratos. El piso es húmedo y con poca penetración de los rayos solares, encontrándose en el suelo musgos, líquenes, hongos y helechos. Predomina la vegetación propia del sub-trópico húmedo, siendo uno de los municipios de mayor riqueza forestal de Nicaragua.





☞ Fauna

Estas especies se encuentran amenazadas en peligro de extinción, debido principalmente a la alteración de su hábitat, lo cual ha disminuido su sitio de reproducción, requieren de mayor cobertura boscosa, por lo cual la restauración del hábitat debe de propiciarse a partir de la conservación de todo el ecosistema natural que aún queda en la Sub Cuenca Ulí donde la vida silvestre es variada hay diversidad de especies ya que el medio natural ha sido poco alterado. Entre las especies de aves con mayor población están: Gavilán, Chachalaca, Picón, Carpintero, Oropéndola, Chocoyo, Lora, Piaca/uraca, Zopilote, Pijul, Cenzontle, Popone, Lapa, Gallina de monte, Pavón, Pava, Tucán, Garza, Palomas, Zanate, Águila, Perico, Gorriones, Viudas, Guiss, sargentos,

Referente a los Mamíferos existe una diversidad tales como: Venado, Zahíno, Danto, Cusuco, Gato de monte, Tigrillo, León, Tigre, Pizote, Mapachín, Zorro, Congo, Cúcala, Oso hormiguero, Mico, Mono, Guatusa, Guyu, Oso caballo, Perro de agua, Ardilla, Leoncillo, Perezoso, Ardilla y Comadreja.

3.1.2. *Generalidades históricas*

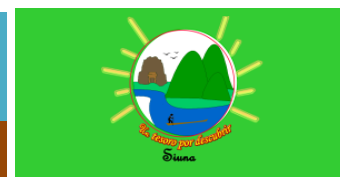
☞ Fundación del municipio

SIUNA creado como municipio el 22 de Agosto de 1969 por el Poder Legislativo, como cabecera en la Villa de SIUNA del departamento de Zelaya, y elevado a rango de ciudad en esa misma fecha bajo el mismo decreto de Ley aprobada el 7 de octubre de 1969. (Alcaldía Municipal, 2012).

Significado del nombre del municipio

La Palabra Siuna proviene del Sumus (Mayangna) "suhni" que se traduce como "húmedo, mojado". (Incer Barquero, 1985).





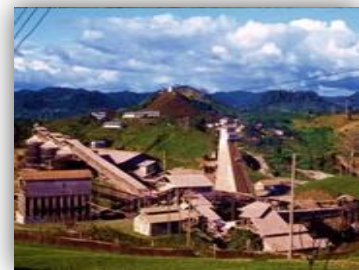
☞ **Reseña histórica del municipio**



Desde finales del siglo pasado se despertó el interés por la explotación de los bosques latifoliados y el aprovechamiento de Tunos, Caucho y Chicles, también la explotación de grandes plantaciones de Bananeras. Desde el mismo siglo comenzó la explotación los metales preciosos como el Oro y la Plata por mineros artesanales de la región, además de la actividad de comerciantes que en aquella época visitaban las comunidades indígenas de los Sumus.

El municipio nace con la fiebre del oro y el descubrimiento de grandes depósitos minerales en Kuikuinita, para entonces fue puesta la explotación de la minería a pequeña escala por el explorador minero europeo José Aramburú en 1896.

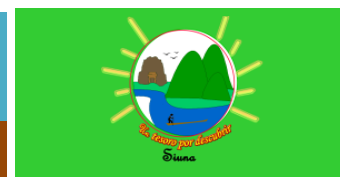
En el año 1908 empieza el auge de la búsqueda del oro, comenzando los trabajos en forma artesanal en las riberas del río SIUNAWÁS. En 1909 fue incorporada la explotación minera a gran escala con la presencia de la trasnacional minera, La Luz y Los Ángeles Mining Company, que hizo presencia en la Zona de Siuna.



Este auge industrial de explotación de oro y plata comenzó con gran intensidad a partir de la década de los años 1930, 1940 hasta 1978, mediante el establecimiento de empresas extranjeras (canadienses y estadounidenses) que se dedicaron a la explotación de metales preciosos. Es así como surge y empieza a estructurarse y desarrollarse el municipio.

Con la revolución sandinista las empresas mineras fueron nacionalizadas; sin embargo, el Gobierno no tuvo la capacidad económica, técnica y financiera para





sostener esta actividad que era la principal fuente económica del municipio; la empresa cerró operaciones en el año 1987 por que no había rentabilidad en el sector debido a la falta de maquinaria, equipo y personal especializado para la explotación del metal precioso. Los pocos beneficios que dejó la producción minera se destinaron al Pacífico, el municipio no tuvo ningún beneficio; los habitantes tuvieron que iniciar una nueva forma de subsistencia mediante la agricultura y la ganadería extensiva.

☞ Origen de los Misquitos

Los Miskitos surgen de la mezcla de sangre europea, negra y Ulúa. Los europeos eran comerciantes y piratas que, desde la llegada de los primeros bucaneros franceses a Cabo Gracias a Dios en 1612, continuaron llegando a Nicaragua hasta el establecimiento de los ingleses a partir de 1633. Los negros eran esclavos africanos prófugos de las colonias inglesas de las Antillas y sobrevivientes de naufragios que fueron capturados por los Bawihkas, desde que un barco negrero portugués naufragó en los Cayos Miskitos en 1642. Los Bawihkas (o Tawira), que habitaban la zona comprendida entre los ríos Coco o Wangki, al Norte, y Bambana y Prinzapolka, al Sur, fueron la base de ese mestizaje que luego se extendió a los Prinsus y Kukras.

El nombre Miskito ha sido escrito de varias maneras (Miskitu, mískuito, móskito, mosquito, mosco, entre otros) y puede tener varios orígenes. Los españoles los llamaban indios mixtos, por la referida mezcla india y negra, pero, también los llamaban moscos o moscas, al identificarlos como parientes de los muiscas de Costa Rica y Colombia. Sin embargo, Gibson sugiere que se les llamó mosquitos porque eran los únicos que poseían armas de fuego o mosquetes (en inglés musket).

☞ Los Sumus

Sumu es el nombre colectivo que los Miskitos usan para referirse a los otros grupos de la familia Ulúa, que en su conjunto fueron llamados chontales (que en lengua Nahuatl significa bárbaro), Karibíes o Caribisis por los españoles





radicados en el Pacífico de Nicaragua. Algunos de esos grupos aprendieron el idioma Miskito (Tawira enriquecido con vocablos ingleses y africanos) que llegó a ser la lengua comercial de la zona. Parece que los Prinsus (ubicados en la ribera Sur del Bambana y la cuenca del Río Prinzapolka o Prinzawala) fueron absorbidos y, al mezclarse con los miskitos fueron considerados como tales. Entre tanto, los Kukras (que habitaban en los actuales municipios de Laguna de Perlas, Kukra Hill, Corn Island y Bluefields) fueron totalmente absorbidos entre finales del siglo pasado y mediados del actual.

Los grupos Twahkas y Panamakas hablan dialectos mutuamente inteligibles y los Ulwas (antes extendidos en Karawala y cuencas de los ríos Grande de Matagalpa, Kurinwás, Siquia, Mico y Rama) tienen una lengua afín pero con muchas palabras distintas. Los tres dialectos están emparentados entre un 15.3% (Moreira, 1986) y un 50% (Cormak, 1971) con el idioma Miskito. No hay información sobre el destino de la tribu Yaoska (límites de Matagalpa y el Atlántico). Los Matagalpas, en cambio, se sabe que fueron absorbidos por el mestizaje.

☞ **Los mestizos españoles**

Los ulúas, que durante un extenso período de tiempo llegaron a ocupar el país de costa a costa, comenzaron a ser expulsados hacia el interior con la llegada de las grandes migraciones de Nahuatlés (aztecas), Maribios (Tlapanecas) y Chorotegas (mangues) procedentes de México a partir de los siglos IX y X.

Mezclados con los españoles, los nuevos mestizos comenzaron su marcha hacia el Atlántico sobre todo desde finales del siglo XIX, a partir de expulsión de los ingleses y la incorporación de la llamada Mosquitia, por el gobierno de Zelaya, a la República de Nicaragua, dando inicio a un nuevo fenómeno que a mediano plazo puede implicar la asimilación biológica y cultural de las poblaciones Sumu-ulúa y miskita. Los grupos ramas, por su parte, ya han sido asimilados casi por completo por los mestizos y, principalmente, los Miskitos del Atlántico Sur.

☞ **Los Creoles o Criollos:** La llegada de africanos a las costas de América se deriva del descenso en la oferta de mano de obra aborigen, diezmada





por los sistemas de trabajo forzado que instauraron los conquistadores europeos (Zapata Webb, 1996).

Debido a esta razón, a partir de 1562 negreros ingleses iniciaron el tráfico de aborígenes africanos reducidos a la esclavitud, comercio infame que pronto fue seguido por otras potencias europeas de la época (Holanda, España, Francia y Portugal).

Como consecuencia en la costa Caribe de Nicaragua, entonces protectorado inglés, se elevó la población de origen africano integrada en una nueva clase social, la esclava, que se convirtió en la principal servidora de los europeos. De la unión de esta población con indígenas surgieron nuevos grupos raciales, los zambos y los creoles o criollos.

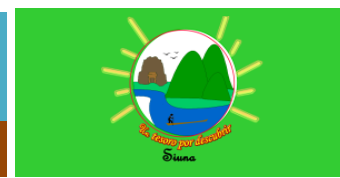
El Estatuto de Ley de Autonomía faculta a los órganos administrativos de estas Regiones, para promover el estudio, fomento, desarrollo, mantenimiento y difusión de su patrimonio histórico, artístico, lingüístico y cultural. Es así que cada grupo étnico del municipio mantiene sus formas de organización, relaciones sociales, religión e idioma.

3.1.3. Cultura y Tradición

La actual población de la Costa Atlántica de Nicaragua está formada por representantes de casi todos los grupos raciales del planeta: nativos americanos, españoles, norte europeos, africanos e incluso chinos.

Los primeros habitantes eran descendientes de los grupos chibchas (familia macro-chibcha) que vinieron de México luego de separarse hace 6000 u 8000 años del tronco común chibcha-uto-azteca. En su lento avance hacia el sur, estos grupos se subdividieron dando origen a muchas de las diferentes tribus encontradas por los europeos en el siglo XVI en el centro y oriente de Nicaragua: Matagalpas, Tuakas (o twahkas), Panamakás, Bahuikas (bawihkas o tawiras), Prinsus, Yuskus (yoskas o yaoskas), ulúas (wulvas o ulwas), Kukras y Ramas.





Estudios lingüísticos y arqueológicos indican que del grupo chibcha originario se desagregaron en forma sucesiva:

- Los jicaques, de Honduras
- Los guatusos, de Costa Rica
- Los payas, de Honduras
- Los músicas, de Costa Rica y Colombia
- Los ramas, del Sur de Nicaragua y Norte de Costa Rica
- Los Cacaooperas, del lado oriental de El Salvador (hace unos 4500 años)
- Los Matagalpas, del Centro y Norte de Nicaragua y parte de Honduras (hace unos 4000 años)
- Los ulúas, (de los que descienden los actuales Sumus y Miskitos)
- Los Proto-miskitos, (antepasados de los Bawihkas o Tawiras, que hace unos 2000 años se habrían separado de la familia Sumu-ulúa).

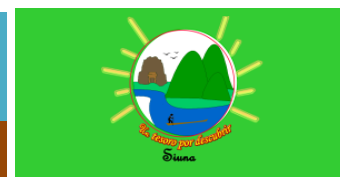
Al penúltimo grupo (ulúa) pertenecen la mayoría de los grupos indígenas de la Costa Atlántica, a excepción de las ramas. Los Ulúas están emparentados lingüísticamente con los Matagalpas formando una familia que Barbara Grimes denominó “misumalpan”, de la que derivaron las lenguas Cacaoopera, Matagalpa, Ulwa, Twahkas, Panamaka y Miskito.

☞ Religión

La población de **SIUNA** es mayoritariamente católica, aunque existen otras denominaciones cristianas presentes en el municipio entre ellas estan, La Iglesia Morava, las Asambleas de Dios, Asamblea Cristiana, Maranatha, Pentecostés Unida, Jordán, Fe en Cristo Jesús, Asambleas Unidas, Testigos de Jehová, Iglesia del Séptimo Día, y Adventista.

En el casco urbano existe un Comité Pastoral zonal, formado por 7 miembros representantes de diferentes denominaciones religiosas.





☞ Fiestas Patronales

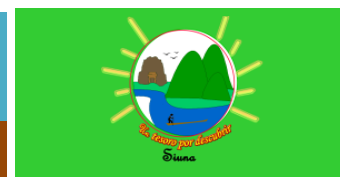
Las principales fiestas cristianas están dedicadas al Cristo de Esquipulas conocido como Cristo Negro, Señor de Esquipulas los feligreses devotos hacen festivos los días catorce y quince de enero de cada año para congregar grandes multitudes en oración y santificación con misas, Procesiones acompañadas de carrozas, también se celebra el trece de mayo en el calendario Católico dedicado a la Virgen de Fátima, La Purísima es otra festividad que se celebra con alegría y solemnidad el día ocho de diciembre también es de mucha tradición las procesiones y Vía Crucis en Semana Santa, la vida, pasión y muerte de nuestro Señor Jesucristo (La Judea). Otra tradición que aún se mantiene es la celebración semanal del Corazón de Jesús; cada semana, diferentes familias albergan la imagen, de manera que, cada fin de semana se traslada de un hogar a otro con rezos, cantos y regalos de golosinas.

En el mes de septiembre semana de las Fiestas Patrias, la población combina la celebración del Día de la Independencia Fiestas Taurinas, carreras de cintas, palo lucio, carrera del cerdo engrasado, carrera de patos; Competencia intercolegiales y ligas locales culminando esta semana con la elección de la Reina de las fiestas Patrias.

Otra tradición es la celebración de la Navidad Noche buena y el Año nuevo, en donde las familias se visitan entre sí para compartir el zoril (especie de vino), queques de Gallinas, Pavos y Cerdos preparados para compartir entre familiares y amigos. El Palo de Mayo se celebra en el mes de mayo por la población, aunque la mayoría de criollos de origen jamaquino, que habitaron el municipio han emigrado hacia otras ciudades de Nicaragua y el extranjero en busca de mejores oportunidades.

Se celebra también la Semana de la niñez: La comisión de la niñez, en coordinación con ONG, celebran en los diferentes colegios del municipio con piñatas, juegos y actos culturales, las Fiestas Patrias: La Asociación de Ganaderos organiza una barrera con capacidad para 4000 personas durante toda la semana, La Municipalidad celebra la fecha en que Siuna fue elevado a





categoría de ciudad. También se celebran efemérides como los días el 11 de Julio día del liberalismo o del Partido Liberal, en conmemoración del triunfo de la revolución liberal de 1893, la fecha del 19 de Julio triunfo de la revolución popular sandinista, el 30 de mayo día de las madres entre otras.

☞ **Gastronomía**

La comida típica del Municipio es el gallo pinto, (arroz y frijoles) cocidos en sopa de frijol rojo; otro plato tradicional es el nacatamal a base de maíz y carne de cerdo o gallina criolla, los buñuelos, y el atole de maíz tierno.

☞ **Música y Bailes Tradicionales**

La música palo de Mayo es parte de la cultura del municipio, también el folklor nicaragüense, ranchera Norteña, las puntas Garífunas y la música tradicional de los conjuntos siuneños como El mariachi el Afortunado, Kawiwe fundado por el maestro Tipy conocido popularmente en el mundo del arte y la farándula en la Región Autónoma Costa Caribe de Nicaragua.





3.2. Descripción de la oferta turística

La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en cuatros pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos, Servicios Infraestructura y Equipamiento Turístico.

Recursos
Turísticos

Servicios
TURÍSTICOS

Infraestructura,
equipamiento y
servicios conexos
al Turismo

Planificación y
Gestión
Turística





3.2.1. Recursos o Atractivos Turísticos

Los recursos turísticos son las expresiones naturales, o culturales o creadas por el ser humano que generan un interés para visitarlas por parte de personas que comúnmente no habitan en la zona.

Recursos	
Actuales	Son los recursos turísticos actuales que generan interés de las y los visitantes para ser visitados.
Potenciales	Son recursos con valor turístico que pueden ser desarrollados a través de la mejora en las instalaciones , las vías de acceso, la promoción y comercialización y la gestión y coordinación de su uso





Recursos o Atractivos Turísticos

En este punto se describen los recursos identificados en el municipio de Siuna, el cual presenta un gran potencial para su desarrollo turístico por la diversidad de recursos que este posee, actualmente no están puestos en valor todos solamente algunos de ellos están siendo aprovechados turísticamente.

La identificación y observación de estos recursos permitió valorar el estado en los que se encuentran y su potencialidad para utilizarlos en la diversificación de la oferta del municipio de Siuna.

Los recursos se presentan en una ficha descriptiva con los siguientes aspectos de información:

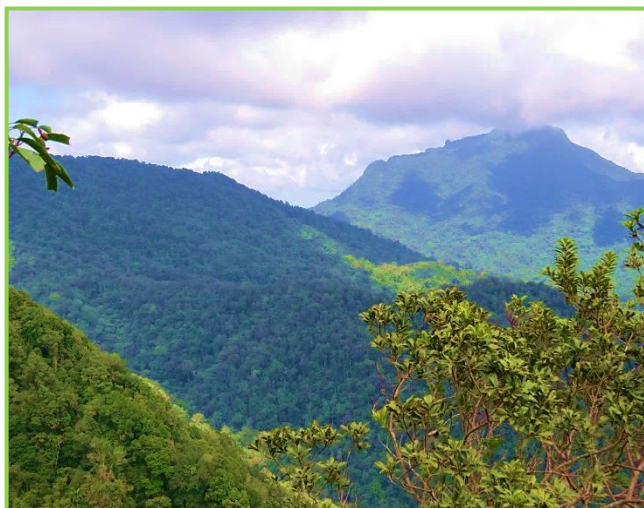
- Nombre del recurso.
- Fotografía del recurso.
- Descripción del recurso.
- Categoría del recurso.
- Tipo de recurso.
- Sub tipo de recurso.
- Vía de acceso del recurso.
- Accesibilidad.
- Equipamiento y servicios
- Tipo de propiedad del recurso.
- Señalización.
- Jerarquía.
- Visitantes.





Recursos Naturales

Parque Nacional Cerro Saslaya



Descripción: Se trata de un cerro de 631.30km² de extensión, el cual forma parte de la Reserva de Biosfera Bosawas, siendo declarado como Parque Nacional en Septiembre de 1971; por lo que este cerro alberga una variedad de especies de flora y fauna tales como el Gavilán Cacao, Quetzal, cusuco, Tigrillo, Pizote entre otros de nuestro país así mismo es una de las zonas de Nicaragua que aún conserva sus bosques puesto que no ha sido alterado por las manos del hombre.

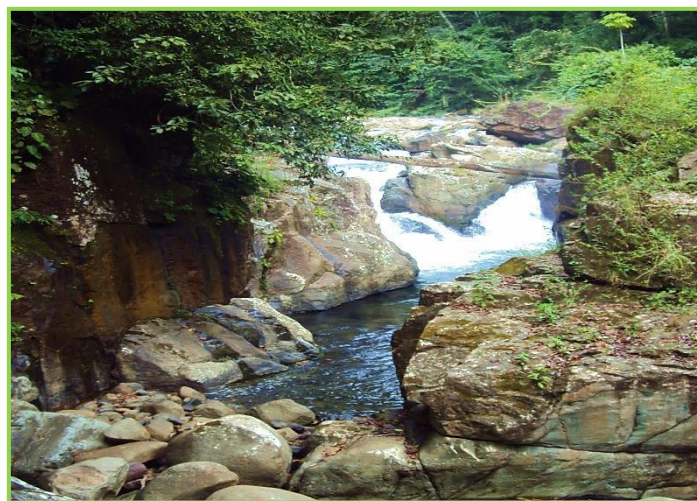
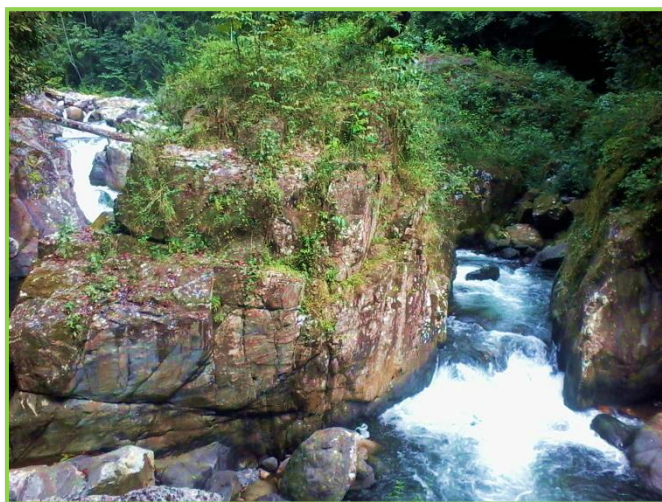
Cabe mencionar que en la comunidad el Hormiguero se cuenta con servicios de alojamiento y alimentación.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Geológico
Sub tipo	Cerro
Ubicación	Reserva de Biosfera Bosawas
Vía de Acceso	Terrestre y acuática
Accesibilidad	No hay un transporte público para llegar al recurso, pero existe transporte a la comunidad el Hormiguero que es una de las más cercanas al recurso.
Equipamiento y servicios	No se encontró.
Tipo de propiedad	Pública
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, este recurso es conocido a nivel local y nacional.
Visitantes	Turistas nacionales e internacionales.





Salto Rosa Grande-La Bú



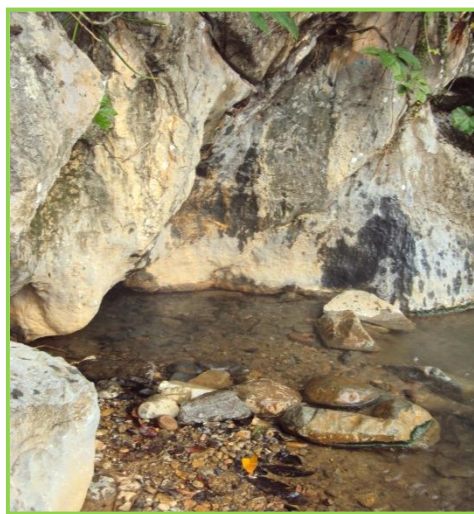
Descripción: Es un salto de una altura de 5 metros, se caracteriza por brindarles a los visitantes una experiencia de aventura que permite disfrutar de hermosos paisajes naturales que son parte de la Reserva de Biosfera Bosawas, protegida por guardabosques de la zona, en su recorrido se pueden realizar diferentes actividades recreativas, como; observación de flora, debido a que posee una gran diversidad florística(Chilamate, Guapinol, Ojoche Colorado, Comenegro, observación de fauna (monos Congo, Lagartijas, mariposas Monarcas, serpientes, Guatusas, Guillas, entre otros), además la apreciación de diversas caídas de agua y pozas de aguas claras con profundidad de hasta 14 metros, cabe mencionar que es una de las bellezas naturales cuyo estado natural no ha sido alterado por el avance de la frontera agrícola.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Hídrico
Sub tipo	Salto
Ubicación	Comunidad Rosa Grande a 3km de la vía principal hacia el municipio de Waslala sobre el rio de Rosa Grande.
Vía de Acceso	Terrestre y acuática
Accesibilidad	Se llega hasta el salto a caballo o caminando.
Equipamiento y Servicios	No encontrados
Tipo de propiedad	Privada
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, este recurso es conocido a nivel local y nacional.
Visitantes	Turistas nacionales e internacionales.





Aguas Termales



Descripción: Son una maravilla natural que nacen en el río Matiz, el cual tiene el privilegio de poseer dos vertientes de aguas termales una que se encuentra a altas temperaturas y la otra a bajas temperaturas acta para su aprovechamiento puesto que estas aguas son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización en baños terapéuticos entre otros. Además, por la ubicación de estas permiten nadar en las deliciosas aguas del río Matiz y salva vidas así mismo del disfrute de la belleza natural que rodea el lugar.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Hídrico
Sub tipo	Aguas termales
Ubicación	Comunidad el Dorado, dentro de Finca aguas calientes, la primera vertiente está a 50 metros de la casa principal y la segunda a 200 metros.
Vía de Acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se puede llegar en el transporte público, vehículo propio y motocicleta.
Equipamiento y Servicios	Cuenta con todos los servicios básicos.
Tipo de propiedad	Privada
Señalización	Inexistente
Jerarquía	1, este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales.





Cavernas el Dorado



Descripción: Es una formación rocosa en forma de una caverna, dentro de ella existen formaciones únicas de piedras calizas; esta cueva tiene tres ramadas de las que solo se conoce el recorrido de una que es de 110 mtrs ya que en las otras no se ha llegado hasta su final debido a su profundidad es difícil respirar, por lo que es importante mencionar que el recorrido que se hace para entrar a las cuevas es de dificultad alta por lo que se hace necesario utilizar un equipo adecuado para entrar en su interior.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Geológico
Sub tipo	Cueva
Ubicación	Comunidad el Dorado, 1km de distancia de la finca Aguas calientes.
Vía de Acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se puede llegar a caballo o a pie.
Equipamiento y Servicios	Inexistentes.
Tipo de propiedad	Privada
Señalización	Inexistente
Jerarquía	1, este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales.





Cerro la finca



Descripción: Cuenta con una extensión de 20 manzanas, este es una área de reserva de bosque de primera (cedro, caoba, pochote entre otras especies de flora) que tiene la familia Blandón, para llegar al cerro hay un sendero de dificultad baja que dirige hacia la cumbre donde se puede observar el Parque Nacional Cerro Saslaya que se ubica dentro de la reserva de Biosfera Bosawas, el cerro la pimienta, parte del municipio de Siuna y otros. Durante el recorrido se puede apreciar además de la belleza escénica del sitio especies faunísticas como venados, guarda tinajas entre otros mamíferos sin olvidar el avistamiento de aves que es propicio en la zona por el buen índice existentes de aves.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Geológico
Sub tipo	Cerro
Ubicación	Comunidad el Dorado, dentro de la finca Aguas Calientes a 500m de la casa principal.
Vía de Acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se llega caminando o a caballo.
Equipamiento y Servicios	No se encontraron.
Tipo de propiedad	Privada
Señalización	Inexistente
Jerarquía	1, este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales.





Río Wani



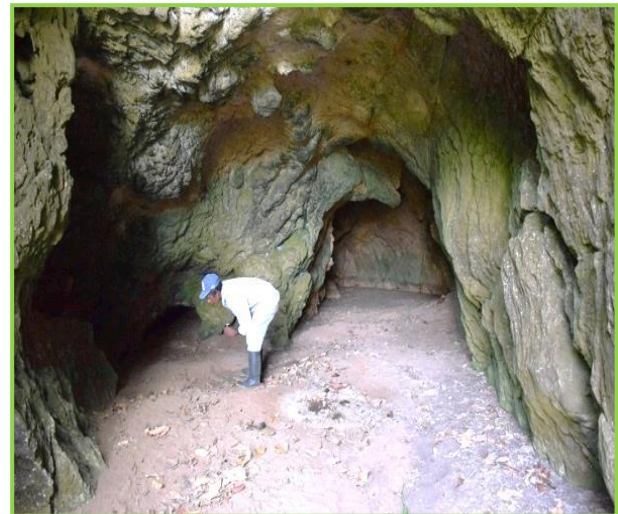
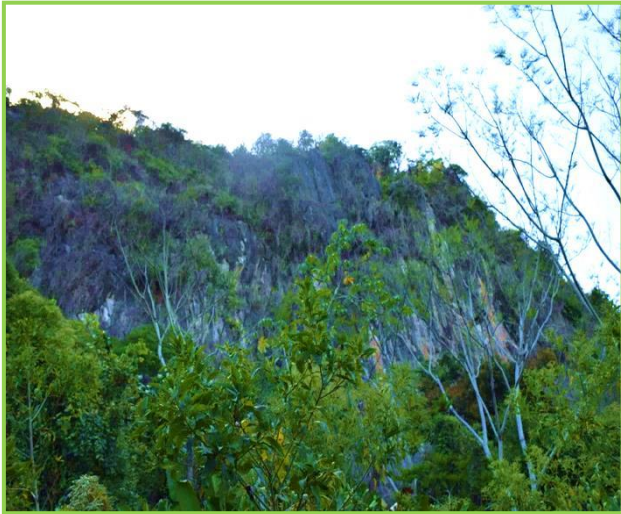
Descripción: Ubicado en la comunidad de Wany, es un caudaloso río que nace de la Reserva de Biosfera Bosawas por lo que sus aguas son cristalinas, este río tiene un gran significado para los pobladores aledaños puesto que es utilizado para algunas de sus necesidades y la pesca artesanal, así mismo se disfruta de maravillosos atardeceres. También es posible realizar recorridos en bote y balsas artesanales.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Hídrico
Sub tipo	Río
Ubicación	10km al oeste de la zona urbana.(comunidad de Wany)
Vía de Acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se puede llegar en el transporte público, vehículo propio, motocicleta. Camino en buen estado.
Equipamiento y Servicios	No se encontraron
Tipo de propiedad	Público
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, este recurso es conocido a nivel local y nacional
Visitantes	Turistas nacionales.





Cerró Waylawas



Descripción: Es un cerro que se encuentra a 600 metros snm, en su interior existen cuevas que en sus paredes encierran mitologías que forman parte de las leyendas indígenas, de igual manera permiten la observación de maravillosos paisajes naturales por los que está rodeado.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Geológico
Sub tipo	Cuevas
Ubicación	Comunidad de las Brisas.
Vía de Acceso	Terrestre
Accesibilidad	A caballo o a pies.
Equipamiento y Servicios	No se encontraron.
Tipo de propiedad	Privada
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, este recurso es conocido a nivel local y nacional.
Visitantes	Turistas nacionales.





Río el Hormiguero



Descripción: Es un río rodeado de árboles frondosos, con una profundidad máxima de dos metros, sirve como vía de acceso a la comunidad el Hormiguero, y otras comunidades, en él se pueden encontrar peces de diferentes especies lo cual es un recurso económico importante para la población.

Categoría	Recurso natural
Tipo	Hídrico
Sub tipo	Río
Ubicación	Comunidad el Hormiguero.
Vía de Acceso	Terrestre y acuático.
Accesibilidad	En bus, auto particular, en bote, a caballo y a pies.
Equipamiento y Servicios	Alojamiento, comedores, posee servicios de alimentación y alojamiento.
Tipo de propiedad	Pública
Señalización	Inexistente
Jerarquía	1, este recurso es conocido a nivel municipal.
Visitantes	Turistas locales.





Recursos Socio-Culturales

Comunidad de Sikilta



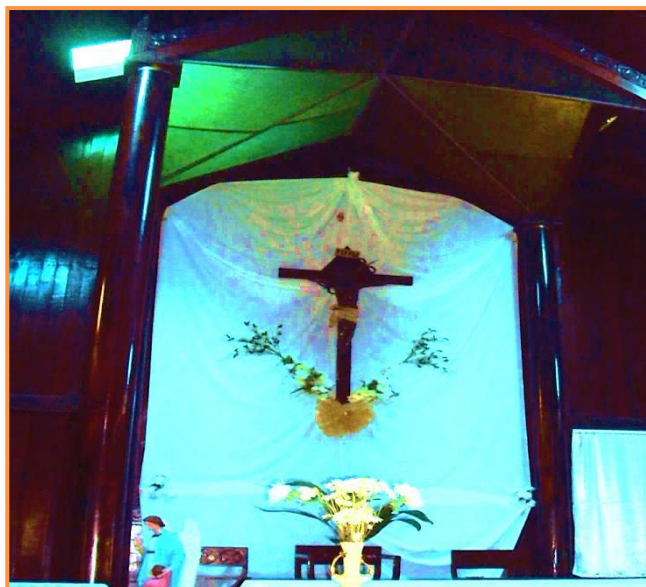
Descripción: Se trata de una comunidad Mayangna, perteneciente a la reserva de Biosfera Bosawas actualmente su territorio es conocido como SAUNI-BAS, es decir es el segundo territorio indígena Mayangna existente en nuestro país. Esta comunidad posee una gran riqueza histórica puesto que sus habitantes conservan todas sus costumbres también en el área se encuentran zonas con evidencia arqueológica como petroglifos y fósiles, tal es el caso de Kiwalan, río Kiulna, cerro Kipih, poblado Babauni 1 y 2 y la posa Waspau Tuhni; además no podemos dejar de lado su tesoro natural puesto que aquí existen bosques primarios, ríos vírgenes sin contaminación alguna y una diversidad de flora y fauna, lo que presenta una oferta para el ecoturismo.

Categoría	Recurso Socio-Cultural
Tipo	Históricos
Sub tipo	Comunidad
Ubicación	Territorio Mayangna SAUNI-BAS.
Vía de acceso	Terrestre, acuática
Accesibilidad	Se puede llegar a la comunidad sobre el río en un cayuco o caminando aproximadamente 2km.
Equipamiento y Servicios	Posee servicios básicos como energía eléctrica y agua. En el territorio hay existencia de un albergue.
Tipo de propiedad	Privada
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, conocido a nivel local y nacional
Visitantes	Turistas nacionales e internacionales.





Procesión Señor de Esquipulas

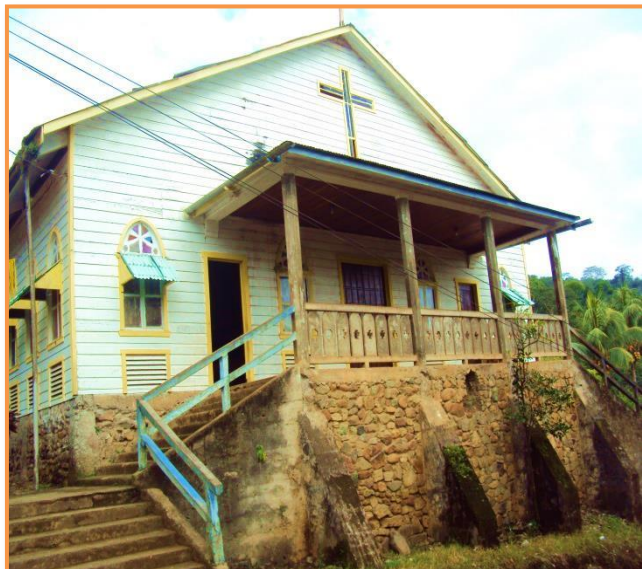


Descripción: Es una tradición del pueblo de Siuna realizar la procesión a su santo patrono el señor de Esquipulas en sus días festivos catorce y quince de Enero de cada año, donde se congregan grandes multitudes, la celebración consiste en la realización de oraciones, santificación con misas y procesiones acompañadas de carrozas. Iniciando la procesión desde el barrio Miguel Alvarado conocido popularmente como la bomba asiendo un recorrido por varios barrios hasta llegar a la iglesia Señor de Esquipulas. .

Categoría	Recurso Socio-Cultural
Tipo	Creencias
Sub tipo	Peregrinaciones
Ubicación	Casco urbano de Siuna, Barrio Miguel Alvarado
Vía de Acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se llega al lugar en vehículo propio o caminando.
Equipamiento y Servicios	Existencia de servicios básicos, cerca se encuentran pulperías y hoteles.
Tipo de propiedad	Pública
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, conocido a nivel local y nacional
Visitantes	Turistas nacionales.



Iglesia Señor de Esquipulas



Descripción: Es la iglesia del casco urbano la cual representa un tesoro muy importante para los feligreses, lo que representa la tradición del pueblo católico. Además es una iglesia que conserva su arquitectura.

Categoría	Recurso Socio-Cultural
Tipo	Edificaciones
Sub tipo	Iglesia
Ubicación	Barrio Claudia Chamorro
Vía de acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se llega a la iglesia en taxi, vehículo propio, motocicleta, bicicleta y se prefiere a pie. La carretera está en buen estado todo el tiempo.
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos del casco urbano, cerca de donde se encuentra existen hoteles, pulperías.
Tipo de propiedad	Pública
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, conocido a nivel local y nacional
Visitantes	Turistas nacionales.





Palo de Mayo



Descripción: es una tradición de los pobladores de Siuna celebrar las fiestas del Palo de Mayo, que se celebra cada año todo el mes de Mayo, la cual es acompañada por un recorrido en la calle con carrozas presentaciones artísticas, danzas y al finalizar una fiesta. Para esta celebración el municipio de Siuna cuenta con un grupo de danza llamado Bosawas que nació hace 20 años con el objetivo del rescate y preservación de la cultura del municipio siendo su responsable y fundadora la señora Mercedes Gatica Sevilla que se ha convertido en un personaje en el municipio por su amor a la cultura .

Categoría	Recurso Socio-Cultural
Tipo	Artístico
Sub tipo	Danza
Ubicación	Barrio Mokiton
Vía de acceso	Terrestre
Equipamiento y Servicios	Cuenta con los servicios básicos del casco urbano, cerca de donde se encuentra existen hoteles, pulperías.
Tipo de propiedad	Pública
Señalización	Inexistente
Jerarquía	2, conocido a nivel local y nacional
Visitantes	Turistas nacionales.





Recursos Socio-Económicos

Fábrica de Chocolate artesanal Choco TRiM



Descripción: Es una fábrica donde se elabora chocolate artesanal, perteneciente al señor Augusto Ordoñez, esta nace a partir de la idea de la cooperativa multisectorial Cristino Ordoñez, conformada por 21 socios, con el objetivo de darle un valor agregado al cacao, puesto que es el producto que cultivan y que en tiempos pasados estaba a muy bajo precio, además surgió la oportunidad que unos de los socios conociera el proceso del chocolate artesanal, a partir de una experiencia en Honduras. La fábrica de chocolate le ofrece al visitante conocer el proceso de elaboración del chocolate artesanal Chocotrim desde cómo se cultiva una planta de cacao hasta el producto elaborado en la mano de su consumidor.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Explotación industriales
Sub tipo	Fábrica de chocolate
Ubicación	Comunidad Rosa Grande, Finca Nueva Esperanza.
Vía de acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se llega hasta la fábrica en el transporte público, vehículo propio y motocicleta. La carretera se encuentra en buen estado.
Equipamiento y Servicios	Posee todos los servicios básicos como agua y energía eléctrica.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	2 este recurso es conocido a nivel local y nacional.
Visitantes	Turistas nacionales e internacionales





Fabrica artesanal de Chocolate el Favorito



Descripción: Se trata de una pequeña empresa donde se elabora chocolate de forma artesanal produciendo un producto cien por ciento natural, dirigida por el señor Humberto López puesto que la empresa pertenece a una cooperativa familiar de 10 socios los cuales son agricultores principalmente de su materia prima el cacao. Convirtiéndose esta actividad en un beneficio para cada familia.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Explotación industriales
Sub tipo	Fábrica de chocolate
Ubicación	Comunidad Rosa Grande, Finca.
Vía de acceso	Terrestre, se encuentra en buen estado
Accesibilidad	Se puede llegar a la empresa por medio de transporte público, vehículo propio o a pies. La carretera se encuentra en buen estado.
Equipamiento y Servicios	Cuenta con todos los servicios básicos.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	2 este recurso es conocido a nivel local y nacional.
Visitantes	Turistas nacionales e internacionales





Empresa alimenticia Suktot



Descripción: Es una pequeña fábrica artesanal donde se elabora caramelos de coco (coco Candy), mermeladas de piña, naranja, guayaba, y mango, donde todos sus ingredientes son totalmente orgánicos estos son elaborados con mucho fervor por un grupo de 6 mujeres, dirigidos por sus propietarios Pablo Roberto Fley y Elvia Rayos Centeno de origen Matagalpino, realizar un recorrido por esta fábrica es conocer la elaboración de todos estos productos desde el cultivo de todos sus ingredientes de manera orgánica hasta el producto en la mano de sus consumidores.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Explotación industriales
Sub tipo	Fábrica alimenticia
Ubicación	Empalme La bú
Vía de acceso	Terrestre
Accesibilidad	Se llega en transporte público o vehículo propio, motocicleta. La carretera está en buen estado.
Equipamiento y Servicios	Posee todos los servicios básicos de la zona urbana.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	1 este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales





Acopio de Cacao



Descripción: Es un acopio de cacao dirigido por una cooperativa conformada por noventa y nueve socios que empezó hace dieciséis años, siendo el señor Roberto Fley uno de los socios que aporta la mayor producción de cacao. Parte del producto es exportado a través de la empresa RITER SPORS y otra parte es comercializada a nivel nacional.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Explotación industriales
Sub tipo	Acopio
Ubicación	Comunidad el Hormiguero
Vía de acceso	Terrestre, se encuentra en buen estado
Accesibilidad	Se llega en transporte público, vehículo propio o motocicleta la carretera siempre está en buen estado.
Equipamiento y Servicios	Cuenta con todos los servicios básicos igual que al casco urbano.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	1 este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales





Colectivo Mineros Artesanales Cerro Potosí



Descripción: Es una de las minas artesanales para la extracción de oro que aún se conserva en el municipio de Siuna, es un colectivo de diez grupos de familias cada uno cuenta con área determinada para extraer material y así poder realizar esta laboriosa actividad para la cual solamente utilizan sus manos, cabe mencionar que algunos colectivos cuentan con máquinas modernas las que le sirven de ayuda para facilitar la extracción del oro de las rocas.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Explotaciones mineras
Sub tipo	Oro
Ubicación	Casco urbano de Siuna
Vía de acceso	Terrestre, se encuentra en buen estado
Accesibilidad	Se llega hasta la mina en taxi, motocicleta, bicicleta o si se prefiere a pie.
Equipamiento y Servicios	Cuenta con todos los servicios básicos del casco urbano cerca de donde se ubica existen hoteles.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	2 este recurso es conocido a nivel local y nacional.
Visitantes	Turistas nacionales e internacionales





Finca Aguas Calientes



Descripción: Esta finca es propiedad del señor Absalón Blandón, tiene una extensión de 60 manzanas que están divididas por áreas, para las actividades económicas de los propietarios, esta son mayormente agricultura y ganadería a menor escala, en la cual se cultiva granos básicos, cacao, frutas y verduras cuenta también con 14 cabezas de ganado, 6 caballos, en el sitio hay presencia de los servicios básicos. La finca es un recurso potencial debido a que en esta se encuentran recursos naturales de gran valor turístico como los ríos el salvavidas el cual guarda una riqueza histórica y el río Matiz. También existe un cerro dentro de la propiedad que es un área de reserva boscosa ya que los propietarios están conscientes de la conservación de la flora y la fauna del sitio y por supuesto las aguas termales una maravilla natural de la finca.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Agricultura
Sub tipo	Finca
Ubicación	Comunidad el Dorado a 28 kilómetros de la cabecera municipal de Siuna
Vía de acceso	Terrestre, se encuentra en buen estado
Accesibilidad	Se puede llegar en transporte público o vehículo propio, motocicleta. La carretera está en buen estado.
Equipamiento y Servicio	Cuenta con todos los servicios básicos
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	1 este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales





Finca la Fe



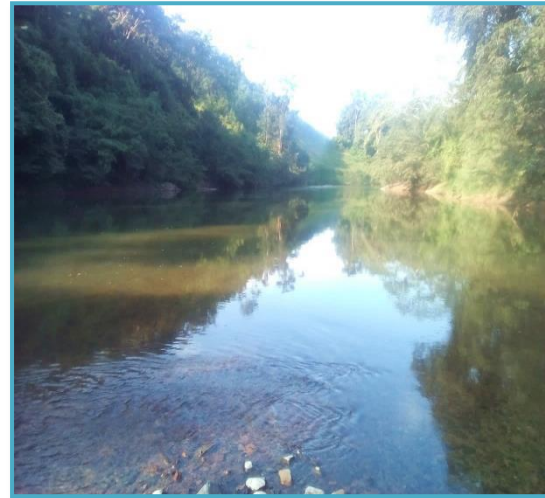
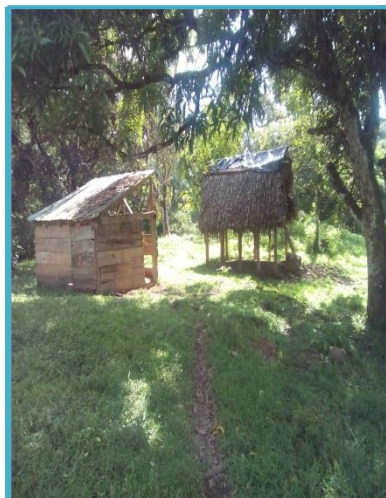
Descripción: Pertenece a la señora Onilda Reyes, es una finca ganadera con 86 cabezas de ganado y agrícola, tiene una extensión de 160 manzanas, de las cuales 4 manzanas son para el cultivo de productos para consumo, 5 manzanas de cultivo de plátano, y 151 manzanas de pastizales. La finca cuenta con los servicios básicos así mismo ofrecen al visitante una experiencia vivencial, conociendo la forma de vida de un campesino, descansar de la vida de la ciudad y disfrutar de un paseo a caballo.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Agricultura
Sub tipo	Finca
Ubicación	20 km de Siuna carretera a Waslala
Vía de acceso	Terrestre, se encuentra en buen estado
Accesibilidad	Se llega hasta la finca en vehículo propio. La carretera está en buen estado.
Equipamiento y servicios	Cuenta con todos los servicios básicos, como energía eléctrica y agua potable.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	1 este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales





Finca El Manzano



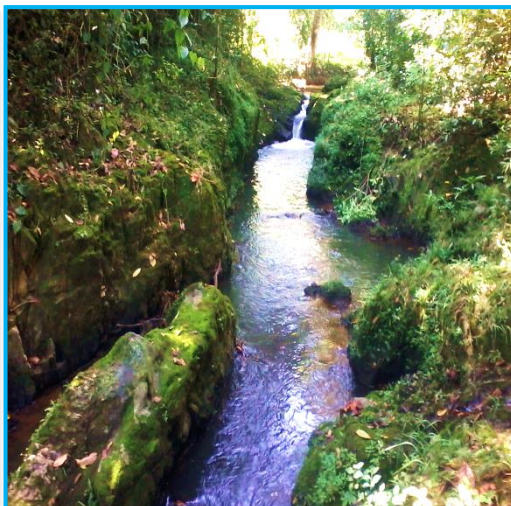
Descripción: Su propietario es Guillermo Manuel Reyes, tiene una extensión de 70 manzanas de las cuales 10 son de bosques, el resto para pasto y árboles frutales como limón, coco, toronjas, mangos entre otros, esta es principalmente una finca ganadera, donde el ganado es utilizado para doble propósito (producción de leche y carne). Dentro del área de la finca se encuentra el río Prinzapolka permitiendo un disfrute de sus refrescantes aguas acompañada de un paisaje lleno de naturaleza viva. Además el visitante puede disfrutar de una experiencia vivencial, conociendo la forma de vida de un campesino y tener el agrado de hacer un paseo a caballo.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Agricultura
Sub tipo	Finca
Ubicación	Comunidad de Wani, a 1 km de la carretera principal
Vía de acceso	Terrestre, se encuentra en buen estado
Accesibilidad	Se llega a la finca en vehículo propio o a caballo, también si se prefiere a pie.
Equipamiento y servicio	Cuenta con todos los servicios básicos del área urbana.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	1 este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales





Finca Sukkot



Descripción: Sus propietarios Pablo Roberto Fley y Elvia Rayos Centeno de origen Matagalpino, es una finca ecológica puesto que el objetivo de su propietario es conservar el bosque contribuyendo a la conservación de las fuentes de agua que recorren la propiedad y construyendo un santuario para especies que emigran de otras partes porque destruyen sus hogares una de estas es el mono Congó. Por lo que la mayor parte del territorio de la finca es utilizada para cultivar árboles frutales, cultivos de caña de manera orgánica ya que sus propietarios de estos elaboran caramelos de Cocos y distintas mermeladas de frutas.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Finca
Sub tipo	Agricultura
Ubicación	Empalme La bú
Vía de acceso	Terrestre, se encuentra en buen estado
Accesibilidad	Se llega en el transporte público o vehículo propio. La carretera se encuentra en buen estado.
Equipamiento y Servicios	Tiene todos los servicios básicos.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	1 este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales





Finca El Paraíso



Descripción: Esta finca pertenece al señor Alfredo Báez, cuenta con una extensión de 25 manzanas, la cual en su mayoría es utilizada para cultivar pasto y cierta parte para el cultivo de granos básicos así como árboles frutales y maderables de primera como el cedro. La finca es privilegiada ya que en su territorio limita con el río Yali lo que permite un momento agradable cerca del río, como el baño en sus aguas además el propietario posee un cayuco en el que es posible hacer un recorrido sobre el río. Cabe mencionar que desde acá se puede llegar a una de las comunidades indígenas Mayangna aún existentes en el país como lo es Sikilta.

Categoría	Recurso Socio Económico
Tipo	Finca
Sub tipo	Agricultura
Ubicación	Empalme La bú
Vía de acceso	Terrestre, acuático
Accesibilidad	Se puede llegar a la finca en transporte público o vehículo propio, si usted lo prefiere sobre el río en un cayuco. La carretera se encuentra en buen estado.(para acceder hasta la finca se tiene que caminar 1km)
Equipamiento y servicio	Cuenta con todos los servicios básicos.
Tipo de propiedad	Privada
Jerarquía	1 este recurso es conocido a nivel local.
Visitantes	Turistas nacionales





Consolidado del inventario de los Recursos Turísticos de Municipio de Siuna

N°	Tipo de Recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía	Sub total	Porcentaje
1	RN	Parque Nacional Cerro Saslaya	2	8	36%
2	RN	Salto Rosa Grande-La bú	2		
3	RN	Aguas Termales	1		
4	RN	Cavernas el Dorado	1		
5	RN	Cerro la Finca	1		
6	RN	Rio Wany	2		
7	RN	Cerro Waylawas	2		
8	RN	Río el Hormiguero	1		
9	RSC	Comunidad de Sikilta	2	4	18%
10	RSC	Procesión Señor de Esquipulas	2		
11	RSC	Iglesia Señor de Esquipulas	2		
12	RSC	Palo de Mayo	2		
13	RSE	Fabrica Artesanal Choco TRim	2	10	45%
14	RSE	Fabrica Artesana Chocolate el Favorito	2		
15	RSE	Empresa Alimenticia Sukkot	1		
16	RSE	Acopio de Cacao	2		
17	RSE	Colectivo Mineros Cerro Potosí	2		
18	RSE	Finca Aguas Calientes	1		
19	RSE	Finca La Fe	1		
20	RSE	Finca El Manzano	1		
21	RSE	Finca Sukkot	1		
22	RSE	Finca El Paraíso	1		
Total				22	100%





3.2.2. Servicios turísticos

Los servicios turísticos son todos los elementos que forman parte de una oferta turística como (alojamiento, A & B, transporte e instalaciones recreativas), que hacen posible la pernoctación del turista y disfrute de los atractivos.





3.2.2.1. Servicios Turísticos del casco urbano del municipio de Siuna

El casco urbano del municipio de Siuna cuenta con una relativa gama de servicios turísticos, constituyendo el centro de distribución hacia el resto del territorio, tanto municipal como regional.

A continuación, se muestran los servicios con los que cuenta el municipio en el casco urbano de Siuna:

Categorías	Variables	Cantidad
Hospedería Mayor y Menor	Casa de huésped	2
	Hospedaje	9
	Hostales	5
	Hotel	11
	<i>Subtotal</i>	<i>27</i>
	<i>Plaza total de alojamiento</i>	<i>479</i>
Servicios de Alimentación y Bebidas	Restaurante	2
	Comedor	5
	Bar	14
	<i>Subtotal</i>	<i>21</i>
Entretenimiento y Centros Nocturnos	Discotecas	1
	Tragamonedas	3
	Centros Turísticos	2
	<i>Subtotal</i>	<i>6</i>
	Total	54



3.2.2.1.1. Servicios de Alojamiento

Hostal Caoba



Clasificación: Hotel.

Propietario: Félix Rojas.

Dirección: Barrio Luis Delgadillo, contiguo al juzgado de distrito, casco urbano de Siuna.

Posee un total de 24 habitaciones y 36 plazas (12 habitaciones con camas unipersonales, 7 hab con camas dobles y 5 matrimoniales).

Contacto: 2794-2057.

Forma de pago: efectivo.

Hotel Los Chinitos 2



Clasificación: Hotel.

Propietario: Isolda Fuentes

Dirección: Barrio Luis Delgadillo contiguo casa Prisa, casco urbano de Siuna.

Posee un total de 16 habitaciones y 32 plazas (3 habitaciones con camas dobles y 13 matrimoniales).

Contacto: 2794-2093.

Forma de pago: efectivo.

Hotel El Bosque



Clasificación: Hotel.

Propietario: Elisabeth Ramírez.

Dirección: Barrio Joaquín Chamorro detrás de la librería, casco urbano de Siuna.

Posee un total de 20 habitaciones y 23 plazas (17 habitaciones con camas unipersonales, y 3 hab con camas dobles).

Contacto: 8824-8755.

Forma de pago: efectivo.





Posada de Doña Chella



Clasificación: Hostal.

Propietaria: Tupak Avilés.

Dirección: Mokiton Bo. Gilberto Romero, 400 mtrs noreste del estadio municipal.

Posee un total de 10 habitaciones y 10 plazas (10 habitaciones con camas unipersonales), las habitaciones están equipadas con TV, aire acondicionado, refrigerador, y baño privado.

Contacto:

Forma de pago: efectivo.

Hospedaje Hoskin Homes



Clasificación: Hospedaje.

Propietario: Carlos Bermúdez.

Dirección: Barrio sol de Libertad contiguo a la óptica, casco urbano de Siuna.

Posee un total de 12 habitaciones y 16 plazas (8 habitaciones con camas unipersonales y cuatro con camas dobles), cabe mencionar que tiene una vista espectacular del Casco urbano de Siuna.

Contacto: 8604-1175

Forma de pago: efectivo.

Hospedaje Los Ángeles



Clasificación: Hospedaje.

Propietario: Rafael Tinoco.

Dirección: Barrio Luis Alfonso Velázquez de casa Sandinista 100v abajo, casco urbano de Siuna.

Posee un total de 7 habitaciones y 13 plazas (1 habitación con cama unipersonal y 2 hab con camas dobles y 4 matrimoniales).

Contacto: 5794-8658.

Forma de pago: efectivo.





3.2.2.1.2. Servicios de Restauración

Restobar Atenas



Tipo de servicio: Bar
Restaurante

Especialidad: Boca
Atenas.

Contacto: 84222624.

Dirección: Bo. Sandino
contiguo a la terminal de
buses.

Horarios de atención:
Domingo a Jueves de
12:00am-12:00pm.
Viernes y Sábado 10:00
am- 02:00am.

Hoyming



Tipo de servicio: Bar
Restaurante.

Especialidad: Bocas.

Contacto: 27942224.

Dirección: Bo. Sol de
Libertad frente a
ferretería Flores.

Horarios de atención:
Domingo a Jueves de
12:00 am-12:00 pm.
Viernes y Sábado 10:00
am- 02:00am.

Lupita




Tipo de servicio:
comedor.

Especialidad: Comida
Casera.

Contacto: 89483359.

Dirección: Bo. Sol de
libertad contiguo a
cancha municipal.

Horarios de atención:
9:00am-10:00pm.

Foto	Tipo de Servicio	Nombre del establecimiento	Especialidad	Dirección
	Comedor	Nuria	Comida a la carta	Bo. Gilberto Romero, 400 mtrs al Noroeste del estadio municipal.



Servicio de Bar

La Terraza



Tipo de servicio: Bar y Tragamonedas.

Especialidad: bebidas nacionales e internacionales.

Contacto: 84239155

Dirección: Bo. Luis Delgadillo, esquina Noroeste estadio municipal.

Horarios de atención:
Viernes a Domingo 12:00M- 2:00 AM. Lunes a Jueves 12.00M-2:00AM.

Sport Bar Eclipse



Tipo de servicio: Bar.

Especialidad: bebidas nacionales e internacionales.

Contacto: 27942184

Dirección: Bo. Luis Delgadillo, 30 v al norte de la entrada del estadio municipal.

Horarios de atención:
2:00pm- 12:00pm.

Bar Los Cocos



Tipo de servicio: Bar

Especialidad: atención de eventos.

Contacto: 88230120.

Dirección: Contiguo a fiscalía.

Horarios de atención:
12:00AM-12:00 PM

Bar Motilon	Bar Rihana	Bar Tininiska	Bar y Cocteleria Paola
			
Dirección: Bo. Luis Delgadillo 100 mtrs Noroeste del estadio municipal.	Dirección: Bo. Luis Delgadillo, 100 mtrs al Este del estadio municipal.	Dirección: Bo. Luis Delgadillo, 150 mtrs al Oeste del estadio municipal.	Dirección: Bo. Luis Delgadillo, 300 mtrs al oeste del estadio municipal.





Servicio de Tour operadoras

En la municipalidad de Siuna se encontró el funcionamiento de una Tour operadora con el nombre de Wiwi tour , que ha funcionado durante los últimos 2 años a cargo del señor Túpac Avilés Salazar, la cual ofrece paquetes Turísticos organizados a distintos recursos turísticos que posee el municipio de Siuna. Sus oficinas se encuentran ubicadas en barrio Mokytom.



Oficinas Wiwi Tour

Servicio de Transporte Turístico

Como resultado del inventario en el municipio se encontró un servicio de transporte turístico privado, este es brindado por Renta Car El Pinolero, sus oficinas están ubicadas en el Bo. Luis Delgadillo contiguo a la agencia Pepsi, esta pone a la disposición de los turistas camionetas modelo Hilux, aptas para terrenos difíciles.



Melba Medrano, encargada; medio de transporte modelo Hilux.

Sitios de Venta de Artesanía

En la zona urbana y rural de Siuna no se identificaron sitios de venta de Artesanía.





3.2.3. *Infraestructura, equipamiento y servicios.*

Este pilar incluye elementos de infraestructura públicas básicas que complementan la oferta, facilitando la movilización de turistas y mejoran el disfrute de los recursos.





Infraestructura, equipamiento y servicios.

En la actividad turística, es necesario identificar y evaluar las condiciones de la infraestructura y servicios básicos como comunicación, energía, y agua potable, considerados estos como elementos esenciales en el desarrollo del municipio como destino turístico.

El equipamiento turístico son todos los elementos de infraestructura y servicios que complementan la oferta y que es importante tomar en cuenta en un municipio para facilitar el desarrollo de inversiones y brindar las condiciones básicas a los turistas facilitando su movilización, aumentar su estadía y mejorar el disfrute de los recursos.

3.2.3.1. Infraestructura de Apoyo al Turismo

Vialidad

El acceso para llegar al municipio de Siuna es muy bueno, parte de la vía que conecta al municipio a la carretera principal esta adoquinada y la otra es de tierra, esta es muy fácil de transitar durante todo el año ya sea en vehículo particular o en los autobuses que llegan hasta el sitio, cabe mencionar que solamente hay una vía de acceso que es muy segura lo que permite a los visitantes que viajen con mucha tranquilidad. Además actualmente se está realizando un proyecto de pavimentación y agrandamiento de la carretera Rio Blanco-Siuna lo que permitirá un mejor desplazamiento vehicular.



Entrada principal a Siuna





La infraestructura vial interna del municipio está compuesta por caminos rurales que son el acceso a todas las comunidades, la mayoría de estos revestidos y otros de trocha que permiten el paso a la producción agrícola del municipio.

Las carreteras que conducen a la mayoría de los recursos son de estación seca y se encuentran en regular estado, lo que representa una dificultad para el desarrollo de la actividad turística del municipio. Cabe mencionar que el municipio no cuenta con señalización turística.



Carretera hacia Empalme Labú

Transporte

Su finalidad es permitir el desplazamiento del turista desde su lugar de origen hasta el destino, son los medios que hacen posible el acceso al lugar en el cual se localizan los atractivos turísticos.

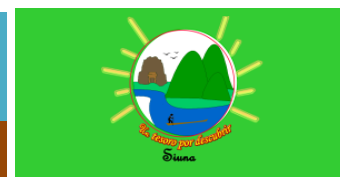


Terminal de buses (Cotran en mercado de Siuna)

Consideraciones relativas:

- Disponibilidad de medios: El transporte que existe en el municipio de Siuna es muy importante ya que permite a las personas locales y a los visitantes movilizarse de un lugar a otro. En el casco urbano del municipio el medio de transporte existente son los taxis que se encargan de trasladar a las personas del casco urbano de un lugar a otro y los buses públicos inter locales que se dirigen a cada una de las comunidades. Es importante mencionar que para trasladarse desde Managua (el centro principal receptor de turistas) hasta Siuna, la terminal de buses se encuentra en el costado oeste del mercado Mayoreo cuyo destino final es la COTRAN del mercado de Siuna. Además el municipio cuenta con un medio de transporte aéreo que permite llegar al municipio con más rapidez y comodidad a través de la empresa aérea La Costeña.





- Los horarios y frecuencias del transporte público es constantes, realizando la ruta Managua-Siuna, con un precio estándar de 210-260C\$; de igual forma hay buses que parten hacia las diferentes comunidades cuyo precio de pasaje varía entre 60-80 C\$ según la comunidad a la que se dirija, estos establecidos y regulados por el MTI (ver anexo Matriz 4.1-4.2.). En el caso de la costeña este brindando su servicio una vez al día exactamente a las 8:30am, con un precio de 82.5 \$.

3.2.3.2. Servicios básicos

Estos servicios son considerados como aspectos primordiales que no deben faltar en el municipio para el desarrollo turístico del mismo además son las necesidades esenciales con las que cuenta la población y los que llegan a visitar algún destino turístico, estos servicios pueden ser:

Comunicación:

El municipio de Siuna cuenta con el servicio de telecomunicaciones, convencionales y un amplio servicio de telefonía celular que le brinda la Empresa Nicaragüense de Teléfonos (ENITEL) con 166 usuarios en diferentes categorías (particulares, negocios, gobierno y ONG's).

La cobertura de comunicación en las comunidades donde se ubican los recursos es buena, lo que permite satisfacer ciertas comodidades y necesidades que tengan los turistas, además de que ayuda al avance del municipio. El municipio cuenta con servicios de internet, televisión por cable este servicio es prestado por la empresa privada CABLEZEL, la que presenta 60 canales extranjeros y nacionales en el casco urbano y la empresa cable TV con unos 60 canales nacionales e internacionales.



Radio URACAN





El municipio también cuenta con seis radioemisoras llamadas: Radio Stereo Siuna, Radio Católica de Siuna, Radio URACAN, Radio Mana, Radio La Voz del Pueblo y Radio la Voz de Saslaya.

Servicio de energía:

La energía para el municipio de Siuna ha sido uno de los servicios básicos más importantes e indispensable para cada una de las personas. En el casco urbano los habitantes poseen este servicio de energía domiciliar la que está a cargo de la empresa de electricidad (ENEL) El cual se ha encargado de que todas las comunidades tengan acceso al servicio de energía eléctrica.



Tendido eléctrico

En el sector rural y las comunidades donde se encuentran los recurso no todas cuentan con este servicio por lo que han recurrido al uso de paneles solares

Agua potable:

El agua es un recurso muy importante para la población de igual manera para los protagonistas del sector turístico como para los prestadores de servicio y turistas. Además sirve para satisfacer necesidades básicas de consumo, aseo personal, preparación de alimentos, entre otros.



Distribución de agua potable en el área urbana

En el municipio de Siuna la situación del abastecimiento de agua es a nivel urbano un 67% y a nivel rural un 9%, siendo un 38% de cobertura de la población municipal. La empresa de agua potable a logrado abastecer a 21 barrios siendo un total de 2813 viviendas, con frecuencia de tres horas dos veces por semana.





La fuente de agua es por medio de acueductos, bombeo eléctrico y acueducto por gravedad.

Las comunidades rurales donde se identificaron algunos de los recursos las poblaciones son abastecida a través de pozos y ojos de agua usando el sistema de gravedad.

Aguas Residuales

El municipio no cuenta con alcantarillado público, todas las viviendas utilizan letrinas.

Manejo de Desechos Sólidos:

En el municipio solamente la población del casco urbano recibe el servicio de recolección de desechos dos veces por semana, realizando esta limpieza en 25 barrios así mismo la alcaldía se encarga de la limpieza de andenes y drenajes del municipio. Además Siuna cuenta con su botadero municipal a cielo abierto y actualmente se encuentra un proyecto en desarrollo de un botadero más amplio donde se pueda realizar el reciclaje de esta.



Tren de aseo

En las comunidades rurales el trato que se le da a los desechos algunos pobladores los clasifican, para utilizar como abono y lo sobrante es quemado.





3.2.3.3. Equipamiento de recreación y entretenimiento

☞ Espacios de Recreación Privados

El municipio presenta espacios de recreación privados en los que se identificaron 3 centros recreativos, 1 barrera y 10 tragamonedas.

☞ Espacios de Recreación públicos

El municipio presenta sitios de recreación públicos tales como:

Parque Municipal: este está ubicado en el casco urbano del municipio, fue construido en el año 2002. Actualmente existe un proyecto de remodelación para equiparlo con más espacios donde las personas disfruten más de un momento de recreación.

Cancha Municipal Omar Mercado Silva: ubicada al lado del parque municipal esta fue construida en el año 2006 y remodelada en el año 2015; es el escenario donde se realizan las actividades deportivas, reuniones y actividades culturales tales como los días festivos.

3.2.3.4. Servicios Conexos de Apoyo al Turismo

Actualmente en el casco urbano de Siuna cuenta con establecimientos, dónde se ofrece al público un lugar para pasar tranquilo con su familia o amigos, ya que existen centros como parques, estadio, barrera taurina, entre otros.

☞ Instalaciones Comerciales

El municipio posee varias instalaciones comerciales tales como pulperías, misceláneas, distribuidoras, tiendas de ropa y calzado, librerías, cafetines entre otras identificadas en el casco urbano del municipio siendo un total de 251 instalaciones.





Servicios Complementarios

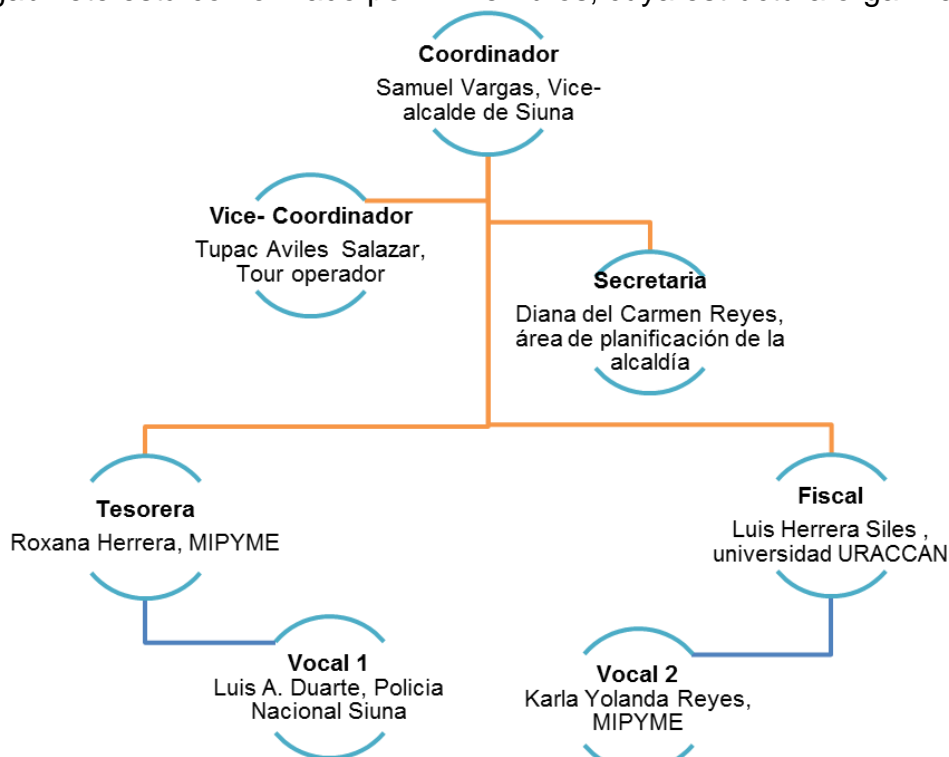
En el municipio se identificaron un total de 89 servicios complementarios tales como: barberías, farmacias, consultorios médicos, cyber, gimnasio, gasolineras, talleres, fotocopias, salones de belleza entre otros.

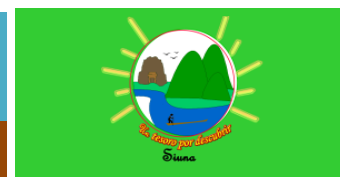
3.2.4. Organización y Gestión Turística local

En la municipalidad existen ciertas organizaciones ligadas directa o indirectamente al turismo como son:

Gabinete Municipal de Turismo: es el organismo local de turismo, es una estructura de concertación permanente que existe en el municipio desde el año 2014 aunque actualmente fue reestructurado y constituido nuevamente en Julio del año 2015 reconocido por el gobierno municipal, siendo la instancia donde participan representaciones de actores del sector público y privado, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, vinculadas con el desarrollo turístico. La cual tiene como misión Coordinar y articular acciones de desarrollo del sector turismo con otros órganos del Gobierno, Estado o Instituciones Público-Privadas, Donantes, Organismos de Cooperación, Gremios empresariales, ONGs, etc vinculado con la MIPYME Turística dentro y fuera del municipio.

El gabinete está conformado por 7 miembros, cuya estructura organizativa es:





Es importante recalcar que el potencial humano del gobierno local que se integra en la actividad turística, debe ser formado en el área de turismo, puesto que ellos deben tener la capacidad de innovación y de atención a los requerimientos del turista y de las comunidades de forma efectiva y eficiente.

Todos los miembros del gabinete que forman la estructura, son profesionales en diferentes áreas, lo que es favorable puesto que el turismo es una actividad multidisciplinaria, y por otro lado a pesar de que ninguno de ellos cuentan con una formación en el área de Turismo, han sido capacitados por el Instituto Nicaragüense de Turismo con el objetivo de desarrollar e impulsar la actividad turística de manera adecuada, muchos de ellos tienen experiencia en el sector.

Batallón Ecológico- BECO:

Según Ejército de Nicaragua (2011). El **Batallón Ecológico** está ubicado al Noreste del país, entre Jinotega, Matagalpa, RAAS, Mar Caribe y Región Militar del Atlántico Norte. Su trabajo comprende varios de los municipios de la RAAN dentro de los cuales se encuentra el municipio de Siuna, en el cual tiene una base. Actualmente esta unidad es comandada por el Teniente Coronel Inf. DEM. **Marvin Antonio Paniagua Pineda**.



Teniente Coronel Inf.
DEM. Marvin Antonio
Paniagua Pineda.



Como institución destinada a preservar el interés supremo de la nación, el Ejército de Nicaragua ha incorporado como parte de su quehacer institucional, el contribuir en la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales a nivel nacional.





Para el cumplimiento de esta tarea, la Dirección de Asuntos Civiles facilita las relaciones de trabajo con las instituciones destinadas a la atención y preservación de los recursos naturales en el país, como MARENA, INAFOR, PGR, MIPUB y MAGFOR.

En la labor de proteger recursos de la zona el Batallón Ecológico “BOSAWAS”, entre otras misiones cumple las siguientes:



1. Apoya los esfuerzos interinstitucionales de prevención y sanción a delitos medio ambientales, restringir el acceso y asentamiento de colonos, traficantes de tierras y depredadores en áreas protegidas, particularmente en las zonas núcleo de BOSAWAS.

2. Apoya la articulación y desarrollo de programas de protección y conservación del medio ambiente, planes de manejo y de gestión ambiental en las áreas protegidas.

3. Realiza acciones en conjunto con MARENA e INAFOR para la restauración de nuestras áreas vitales, coordinando la capacitación especializada y la gestión de recursos de todo tipo con dichas instituciones.

Así mismo la ejecución del plan integral para el enfrentamiento a la delincuencia en el campo, combatiendo problemáticas como: Tráfico de drogas, armas y municiones; tráfico y contrabando de flora y fauna; caza y pesca ilegal en las áreas protegidas; Contaminación del Medio Ambiente y los Recursos Naturales; Abigeato seguido de contrabando; participar en eventos culturales y deportivos organizados por la Sociedad Civil; Apoyo a las Alcaldías en Jornadas de

limpieza y transportaciones de materiales, entre otras actividades.





Patrullaje de BECO y MARENA

Su misión más importante es la protección del medio ambiente y los recursos naturales, y en interés de ello, el destacamento Militar de Montaña, cuenta con Pequeñas unidades desplegadas en el área de la Reserva Biosfera de Bosawas las que interactúan en coordinación con el personal Guardabosques y funcionarios del MARENA, INAFOR, Procuraduría Ambiental de la república y Policía Nacional, mediante patrullajes, inspección de campo y los puntos de control forestales sobre la vía principal de comunicación terrestre y acuática.

Así mismo BECO cuenta con 50 guardabosques en el municipio de Siuna los que brindan el acompañamiento a los interesados en visitar los diferentes puntos turísticos dentro de la reserva de Bosawas, por el cual los visitantes deben dirigirse a sus instalaciones para que en conjunto con el MARENA designen a los guardabosques, el solicitante deberá asegurar la alimentación de los guardabosques y brindar una ayuda económica de 200 cordobas por personas.



Guardabosque e investigador

Gobierno Territorial Indígena - GTI:

El Gobierno territorial indígena nace en el año 2004 formando una comisión que fue llevada a asamblea general y siendo aprobada por las comunidades del territorio indígena (Yuluhwas, Kiulnawas, Awas, Sikilta). (Ruiz Leyba, 2015).

Con el objetivo de contribuir al proceso de ordenamiento territorial indígena, en el marco de la Reserva de Biosfera Bosawas, y los Municipios de Jinotega, Bonanza y principalmente Siuna, la nación Mayangna y coherentes con las políticas de desarrollo Regional Autónomo de la RAAN, articulado a la vez con la zonificación y las normas ecológicas del Territorio Indígena de Mayangna Sauni Bas, sobre la





base de los diagnósticos de los subsistema, la visión y lineamiento estratégicos recibidos de las autoridades tradicionales indígenas, organizaciones indígenas, técnicos de enlaces indígenas, gobierno territorial y aportes de los sectores y cooperantes.”



GOBIERNO TERRITORIAL INDIGENA MAYANGNA SAUNI BAS G.T.I.



Misión: desarrollo territorial indígena: El Territorio Mayangna Sauni Bas, al 2020 libre de terceros, con un Gobierno Territorial Indígena fortalecido institucionalmente y mediante el uso racional y sostenible de sus recursos naturales, impulsa el desarrollo económico social y cultural, mejorando las condiciones de vida de sus habitantes.

Su junta directiva está integrada por 7 miembros quienes poseen sus funciones a través de un manual de funcionamiento según sus cargos legalmente validado:

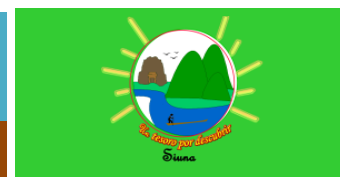
1. Presidente
2. Vice- presidente
3. Secretario
4. Tesorero
5. Fiscal
6. 1er vocal
7. 2do vocal

También conforman como autoridades tradicionales territoriales y comunales:

- ✚ 3 concejos de ancianos
- ✚ 1 wihta territorial
- ✚ 4 wihta comunales
- ✚ 1 sindico territorial
- ✚ 4 sindico comunales

El gobierno territorial indígena Sauni Bas, en su mayoría ha trabajado y recibido apoyo de instituciones y organismos no gubernamentales como ACTIONAID Dinamarca, PNUD, GIZ, IPADE, FONADEFO, FECODESA, FISE.





Además, el gobierno territorial recibe un fondo para solventar pequeñas actividades y mantener su personal técnico y administrativo recibe un fondo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Actualmente estos quieren insertarse en la actividad turística como actividad económica alternativa y practicada de manera sostenible sin alterar el ritmo de vida que acostumbran. Hoy en día cuentan con un proyecto ecoturístico el cual está en etapa de gestión.

Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales –
MARENA, sede Siuna:

El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, MARENA, es la institución encargada de la conservación, protección y el uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente. Para alcanzar sus objetivos,

MARENA
Ministerio del Ambiente
y los Recursos Naturales

MARENA formula, propone, dirige, y supervisa el cumplimiento de las políticas nacionales del ambiente tales como las normas de calidad ambiental y de aprovechamiento sostenible de los recursos.

El ministerio además de sus funciones institucionales como el manejo de las reservas naturales del Municipio de Siuna, patrullaje de protección de los recursos madereros y faunísticos y la concientización a la población sobre el buen uso de los recursos, también brindan el acompañamiento a los interesados en explorar las zonas dentro de la reserva de Bosawas, para proporcionar seguridad a los visitantes de las mismas. (Talavera, 2015)





3.2.5. Iniciativas o proyectos de Inversión turística

En el municipio de Siuna se han podido identificar algunas inversiones sociales ejecutadas por la Alcaldía Municipal, las cuales corresponden al mejoramiento de infraestructura y equipamiento que apoyan al desarrollo del turismo como: construcción de campo de fútbol del Municipio, espacios recreativos como cancha, estadio y plaza, entre otros.

La información presentada en el cuadro a continuación corresponde a un resumen de las iniciativas o proyectos vinculados al cumplimiento de los programas de: Programa Calles para el Pueblo, Programa de Deporte en sus diferentes Modalidades y Programa Turismo Comunitario, Cultura y tradición Local impulsados por la alcaldía de Siuna los cuales están vinculados a la actividad turística :

Nombre del Proyecto	Objetivos	Etapas	Iniciativa	Impulsado por:
Construcción, rehabilitación y mantenimiento de la red vial a un total de 10 comunidades (Ullý, Pejibaye, Santa Juana, El Hormiguero, La Isla, La Bomba, Campo I y II, entre otras)	Mejorar el acceso y vialidad de las rutas a las comunidades rurales del municipio.	Ejecución	Pública	Alcaldía
Mantenimiento de calles de concreto y señalización vial urbana.	Mejoras de andenes y calles del casco urbano del municipio (adoquinadas).	Ejecución	Pública	Alcaldía
Construcción de v etapa del estadio omj, Siuna.	Aportar al deporte del municipio y atraer eventos deportivos nacionales a la zona.	Ejecución	Pública	Alcaldía

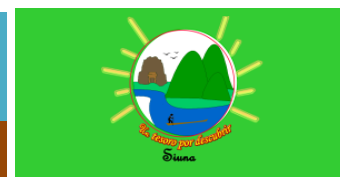




Nombre del Proyecto	Objetivos	Etapas	Iniciativa	Impulsado por:
Agua potable y saneamiento (en comunidades de Waní, Danly, Sta Fe, Barrios: j. Navarro, Olivero y San Pablo, Campo I, Madriguera y áreas urbanas).	Mejorar la red de distribución de agua potable del municipio.	Ejecución	Pública	Alcaldía
Construcción de galeras de estación de bomberos.	Contar con los insumos y el servicio de emergencia para cualquier desastre.	Ejecución	Pública	Alcaldía
Fortalecimiento de capacidades y habilidades empresariales para el desarrollo socioeconómico de las mujeres del municipio de Siuna – RACCN.	Promover el empoderamiento de las mujeres de la zona rural del municipio para el aprovechamiento del turismo comunitario, como una estrategia de lucha contra pobreza, Igualdad de derechos y oportunidades con la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, así como la generación de empleo y mejora de las condiciones de vida de las familias rurales.	Gestión	Pública	Alcaldía
Aportar a la ejecución del Programa Turismo Comunitario, Cultura y tradición Local	Dotación de insumos para la celebración de nuestro patrono señor de Esquipulas. Dotación de insumos para la celebración de la purísima. Dotación a iglesias de diferentes denominaciones	Ejecución	Pública	Alcaldía

Todos estos proyectos ayudarán a mejorar la actividad turística y así mismo a la vez que beneficie a la población en general.





Eventos



→ Entre los eventos de mayor relevancia en el municipio, en orden de programación, se encuentran:

- ✓ El Señor de Esquipulas – 15 enero
- ✓ Palo de Mayo – todo el mes de mayo
- ✓ Feria del Maíz, celebrada en el mes de Agosto.
- ✓ Fiestas Patrias 14 y 15 septiembre
- ✓ Actividades en rescate de los orígenes indígenas del municipio y día de la etnia indígena el 12 de Octubre.
- ✓ La Purísima, Virgen María de Fátima 7 diciembre.
- ✓ Virgen de Guadalupe, se celebra 12 Diciembre.



3.2.6. Comercialización Turística (Promoción del Municipio)

En el municipio de Siuna, para empezar hablar de comercialización se deben crear primero productos turísticos que permitan que este se introduzca en el sector turismo y así utilizar medios de promoción para ofrecer y vender al mercado al municipio como una alternativa más por descubrir. Con los resultados que se obtengan del diagnóstico de Siuna se espera contribuir en la implementación de herramienta de comercialización que es tan importante para el desarrollo del mismo.

En cuanto a los prestadores de servicio, solamente algunos hospedajes están utilizando estrategia de comercialización por medio de calendarios (Hospedaje Hoskin Homes), televisión, radios locales y las redes sociales del internet como Facebook (Hostal doña Chella). Así mismo los bares y centros recreativos utilizan medios de comercialización como broshure, papeletas, anuncios por las radios y canales locales. Muchos de los prestadores de servicios no han entrado en esta dinámica debido a que no cuentan con los recursos económicos para realizar publicidad y dar a conocer sus servicios, hasta hoy el único medio que utilizan





de divulgación es el de boca a boca, el cual es importante pero a la vez no tan seguro como para expandir su mercado.

3.2.7. Recurso Humano

El recurso humano es de vital importancia para la industria turística, este es un elemento que la mayor parte del tiempo se encuentra en contacto directo con el turista.

Es importante conocer la cantidad de empleados generados por el sector turismo en el municipio de Siuna, así mismo estar conscientes si estos están capacitados para atender a los visitantes brindándoles servicios de calidad. Esto ayudará a identificar las debilidades de los trabajadores y las fortalezas que los mismos poseen, lo que permitirá crear estrategias para superar las debilidades y mejorar los servicios que ofrecen.

Empleados generados por los servicios turísticos

La siguiente matriz muestra el número de empleos generados en los distintos servicios turísticos ofertados en el municipio de Siuna.

Tipo de servicio	Cantidad de establecimientos	Número de empleados	Femenino	Masculino	capacitados	Áreas de trabajo
Alimentos y bebidas	21	54	29	25	Atención al cliente, calidad de los servicios, medio ambiente, manipulación y manejo de alimentos	Cocina, recepción, Ama de llaves, caja, Mesero o mesara, bartender
Alojamiento	27	49	33	16		
Centros recreativos	2	7	3	4		
Tragamonedas	3	21	13	8		
Discotecas	1	4	1	3		
Totales	54	135	79	56		

En el cuadro se refleja que la mayor cantidad de empleos es generada por los servicios de alimentos y bebidas, seguidos por el servicio de alojamiento y un tercer grupo de empleados por el servicio de recreación como los tragamonedas a pesar de presentar una demanda muy alta.





También se refleja que la mayor parte de los trabajos en el sector turismo son desempeñados por mujeres, debido a que la mayoría de establecimientos demandados son de carácter familiar, los que son manejados y liderados por mujeres quienes son las propietarias o administradoras.

Es importante mencionar que los trabajadores necesitan capacitaciones para cada una de las áreas de trabajo que desempeñan, es por esto que el Instituto de Turismo ha jugado en el municipio de Siuna un papel muy importante, debido a que ha brindado capacitaciones a los propietarios y trabajadores de los diferentes prestadores de servicios, así mismo a los interesados en poner en valor cada recurso turístico identificado en el municipio, en temas como: calidad de los servicios, medio ambiente, manipulación manejo de alimentos, y atención al cliente, orientado a mejorar en el servicio y calidad que se le ofrece al consumidor.

Sin embargo, a pesar que INTUR brinda las capacitaciones sobre diferentes temáticas e invita a los diferentes actores, se identificaron diversas debilidades entre ellas: los propietarios que asisten no comparten lo aprendido con sus trabajadores, inestabilidad del personal en los prestadores de servicio provocando que el nuevo personal quede sin ser capacitado debido a que muchos propietarios designan a sus empleados a asistir a las capacitaciones.





Consolidado de la Oferta Turística del municipio de Siuna

En ese acápite se encuentra el consolidado de la oferta que se obtuvo según la recopilación de información e inventario en el trabajo de campo, el cual refleja los recursos, infraestructura, equipamiento, servicios turísticos, organización y gestión turística local, promoción del municipio, el recurso humano y las practicas sostenibles, que posee el Municipio de Siuna para hacer posible el desarrollo de la actividad turística.

OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO												
1. Recursos Turístico							Los principales recursos son:			Jerarquía	Demanda	
Representatividad en base al tipo de recursos:							Parque Nacional Cerro Saslaya			2	Media	
RNA	0.3 6%	RHC	0.18 %	RSE	0.45 %		Salto Rosa Grande-La bú			2	Media	
Potencialidad en base a jerarquía							Aguas Termales			1	Baja	
1	0.45 %	2	0.54 %	3	0 %	4	0 %	Cavernas el Dorado			1	Baja
Oportunidad en base a demanda:							Cerro la Finca			1	Nula	
							Rio Wany			2	Media	
Alta		Media	--	Baja			Cerro Waylawas			2	Baja	
							Río el Hormiguero			1	Media	
							Comunidad de Sikilta			2	Nula	
							Procesión Señor de Esquipulas			2	Media	
							Iglesia Señor de Esquipulas			2	Media	
							Palo de Mayo			2	Media	
							Fabrica Artesanal Choco TRim			2	Baja	
							Fabrica Artesana Chocolate el Favorito			2	Baja	



	Empresa Alimenticia Sukkot		1	Nula				
	Acopio de Cacao		2	Nula				
	Colectivo Mineros Cerro Potosí		2	Nula				
	Finca Aguas Calientes		1	Nula				
	Finca La Fe		1	Nula				
	Finca El Manzano		1	Nula				
	Finca Sukkot		1	Nula				
	Finca El Paraíso		1	Nula				
2. Servicios turísticos								
		Establecimientos	Plazas					
Alojamiento		27	479					
Alimentos y Bebidas		21	879					
Venta de Artesanías		0	0					
Servicio Recreativos		6	-					
Turismo Receptivo		1	-					
3. Infraestructura y equipamiento turístico								
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos		Optimo	-	Bueno	66.66 %	Regular	33.33 %	Mal o
Cobertura de Servicios básicos	Urbana	Comunicación 100%, energía 100%, agua potable 67 %, Aguas Residuales 0%.						
	Rural	Comunicación 100%, energía 18%, agua potable 9%, Aguas Residuales 0%.						
Transporte	Aéreo	Existe de manera regular y constante, permite el acceso al casco urbano del municipio.						
	Acuático	No existe						
	Terrestre	Existe de manera regular y constante, permite acceder al casco urbano y las comunidades del municipio, a través de taxis (selectivo interno) y buses Interlocales, y público local.						





Espacios de Recreación	Plaza central, Estadio de Beisbol, Cancha municipal, barrera taurina, y canopy.
Venta de Artesanías	No existen.
Instalaciones Comerciales	Mercado municipal, Mercado de ferias.
Servicios complementarios o conexos	Pulperías, farmacias, bibliotecas, fotocopiadora, venta de gasolina, taller, vulcanizadora, gimnasio, reparación de celulares, Wester unión, agente Banpro, cyber, e instituciones como: Alcaldía, Juzgado, Policía Nacional, Centro de salud, Hospital, y Escuela.
4. Organización y gestión turística local	
Organizaciones del sector turismo	Gabinete de turismo municipal, Batallón Ecológico-BECO, Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales – MARENA, Gobierno Territorial Indígena – GTI.
Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción, rehabilitación y mantenimiento de la red vial. • Calles y Andenes para el pueblo. • Agua potable y saneamiento • Fortalecimiento de capacidades y habilidades empresariales para el desarrollo socioeconómico de las mujeres del municipio de Siuna – RACN • Construcción de v etapa del estadio San Pablo, Siuna. • Construcción de galeras de estación de bomberos • Aportar a la ejecución del Programa Turismo Comunitario, Cultura y tradición Local.
Eventos	El Señor de Esquipulas, fiestas del Palo de Mayo, Feria del Maíz, Fiestas Patrias 14 y 15 septiembre, Actividades en rescate de los orígenes indígenas del municipio, Día de la etnia indígena, La Purísima, Virgen de Fátima, Virgen de Guadalupe.





5. Promoción del municipio				
Acciones promocionales		Inexistentes		
Creación de material publicitario.		Inexistente		
Promoción a través de prestadores de servicios.		Redes sociales, Facebook, radios y canales locales, papeletas, y calendarios.		
6. Recursos Humanos		Personal		Personal capacitado
		Mujeres	Hombres	capacitados en temas de turismo (atención al cliente, calidad de los servicios, medio ambiente, manipulación y manejo de alimentos)
Total de Personal Empleado 135		79	56	
7. Indicadores de sostenible		Tipo de Servicio		
Establecimientos que practican medidas relacionadas a la sostenibilidad.	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Recursos	Ámbitos de sostenibilidad
	-	-	3	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de desechos sólidos• Gestión de agua.• Integración paisajística• Calidad de empleo.

3.3. Análisis de la demanda

La demanda en el sector turístico está compuesta por dos grupos, los turistas (que permanecen más de 24 horas en el destino) y los excursionistas (que no exceden las 24 horas). Ambos grupos destinan tiempo y recursos económicos para satisfacer diversas necesidades o intereses.





En este apartado se presentan los resultados obtenidos sobre el estudio del tipo de demanda actual que atrae el municipio de Siuna y cual será posiblemente su mercado meta, una vez realizadas las estrategias de desarrollo planteadas en este documento.



Es importante destacar que este análisis permite conocer los criterios socio demográfico de los turistas, motivo de la visita, medio de transporte, el canal de comercialización, criterios geográficos entre otros, por lo que es necesario conocer los valores y actitudes del turista.

Una vez detectados los criterios del turista, se hace posible la creación de productos aptos para su consumo, teniendo la certeza que serán aceptados en el mercado.

3.3.1. Demanda actual del municipio de Siuna

Para conocer la demanda actual del municipio se aplicaron fuentes de información primaria por lo que se hizo necesaria la colaboración de los establecimientos turísticos ubicados en el sector urbano, haciendo uso de la herramienta (Anexo 3.7.) de la guía de planificación, esta entrevista se realizó a 26 hoteles, también se entrevistaron a turistas que se encontraban de visita en una localidad del municipio, cabe destacar que aún no se cuenta con un registro específico de entradas y salidas de los turistas que ingresan al territorio.



Turistas en la comunidad Santa Rosa.

- Perfil del turista actual

Por medio de los datos obtenidos se conoció que los turistas que visitan el municipio son extranjeros provenientes de Estados Unidos, Europa, Centro América y existe un alto índice de turistas nacionales y locales. Estos son mayormente del género masculino, aunque también existe representación femenina, entre edades de 20 a 50 años.





- Comportamiento del turista.

Los turistas nacionales que alberga el municipio viajan por cuenta propia generalmente en pareja o grupos de tres, su permanencia oscila entre 2 a 3 días principalmente se desplazan por fines comerciales, estudios y visita familiares. Así mismo los visitantes locales se desplazan mayormente en grupos de 5 a 8, por el territorio por motivos de ocio y recreación.



En cuanto a los turistas internacionales viajan en grupos de 19 a 25 personas por motivos de filantropía, programas solidarios, estudios científico, ocio y recreación, donde su objetivo principal no es el de realizar turismo, la estadía promedio es de 3 a 12 días en el municipio, estos son generalmente captados por organismos no gubernamentales como Puentes entre Comunidades y la tour operadora wiwi tour.

- Origen de los flujos turísticos actuales

Los turistas extranjeros provenientes de Estados Unidos, Europa y Centro América ingresan al país por el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino estos generalmente hacen uso del transporte aéreo nacional (La Costeña) para llegar al municipio, pero los turistas nacionales provienen de los departamentos aledaños al municipio, de las localidades de este mismo.

- Temporalidad

La temporada alta en el municipio es principalmente en Semana Santa y los meses de septiembre y diciembre los otros meses la afluencia de turistas es regular, esto según las fuentes consultadas.

3.3.2. Demanda potencial

Las características geográficas del territorio en estudio, favorece para su incorporación a nuevos mercados turísticos que buscan nuevas experiencias en lugares no explorados, ni explotados turísticamente, las nuevas tendencias de la demanda benefician en gran manera al municipio debido a que este



cuenta con una belleza natural esplendida y una gama de cultura y tradición nacional que encaja perfecto en las tendencias actuales del mercado.



Turistas en bicicletas



Turista moderno



Tracking de montaña



DEMANDA POTENCIAL

- Ecoturismo
- Turismo Religioso
- Turismo Cultural
- Turismo de Salud
- Turismo de Aventura
- turismo Cientifico



PERFIL DEMOGRÁFICO

- Edad: 16-50 años.
- Sexo. Indistinto.
- Nacionalidad: indistinto.



PERFIL SOCIO-ECONÓMICO

- Educación: Primaria, secundaria y superior.
- Nivel socioeconómico: clase media



MOTIVACIONES

- Aventura
- Naturaleza
- Cultura
- Ciencia
- Filantropia
- Salud





☞ **Análisis oferta versus demanda**

El municipio de Siuna posee el potencial turístico para desarrollarse en el campo turístico, cuenta con diversos recursos que se identificaron, sin embargo las estadísticas reflejan poca afluencia de turistas hacia los mismos, debido a que como se pudo notar a través de entrevistas realizadas a turistas y prestadores de servicio, existe una carencia de productos turísticos que puedan ser ofertados a los visitantes que llegan al municipio por cualquier motivo menos con fines turísticos.

En el municipio existe amplia capacidad de alojamiento pero la mayoría de estos no cuentan con calidad de primera en los servicios que presta al turistas, debido al personal poco capacitado, así como también gracias a información habilitada por el MTI se conoció, que el medio de transporte para viajar a ciertas comunidades donde se encuentran los recursos, es muy limitado, por lo que, el horarios de transporte no es variado, esto no permite un buen desplazamiento del visitante.

Se hace imprescindible conocer las nuevas tendencias del mercado turístico en cuanto a la demanda turística potencial, ya que actualmente los visitantes buscan nuevas experiencias en ambientes naturales y con una conciencia más responsable con el medio en el que se desarrolla, sin embargo, se pudo notar que los prestadores de servicios no implementan ningún tipo de prácticas sostenibles en sus propiedades lo cual no es muy positivo para el visitante.





3.4. Análisis FODA

Los resultados obtenidos en el proceso de identificación de la oferta y demanda del Municipio de Siuna permiten presentar en este acápite la matriz de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta esta municipalidad, a su vez se identificaron las ventajas comparativas y competitivas presentes en el municipio, lo que permite un análisis más profundo del territorio y a través de esta información diseñar estrategias de desarrollo turístico de acuerdo al estado en que se encuentra el sitio de estudio.

El FODA es una herramienta utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento, la infraestructura, y la demanda turística todo ellos necesario para la identificación de productos turísticos. Esto permitirá priorizar las acciones de mejora que se pueden llevar a cabo e incidir en el desarrollo de los mismos a través de la integración de los recursos o productos turísticos regionales con suficiente competitividad a nivel nacional.





3.4.1. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> El municipio de Siuna cuenta con una amplia gama de recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística. En la mayoría de los recursos turísticos no ha intervenido la mano del hombre para su aprovechamiento, por lo que se encuentran en un buen estado de conservación. Cuenta con la presencia de un gabinete de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Debido al estado de conservación de los recursos, el municipio puede integrarse a la actividad turística proyectando un turismo sostenible. Podría convertirse en el centro de recepción y distribución de turistas de toda la región del caribe norte del país. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe poca inversión en los atractivos turísticos del municipio de Siuna para propiciar su desarrollo. La mayoría de los recursos turísticos no están puestos en valor en el mercado turístico. Carencia de productos turísticos para ofertarlos a los turistas. El recurso humano que labora en el sector turístico del municipio no cuenta con los conocimientos necesarios para desarrollar esta actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> El claro avance de la frontera agrícola altera el paisaje natural de los sitios. La ganadería extensiva repercute notoriamente en el daño al medio natural. Desaparición de la flora y fauna a causa del avance de la frontera agrícola y la caza indiscriminada. Conflictos de tierra en zona núcleo de conservación y territorios indígenas. El municipio de Siuna es vulnerable ante los desastres naturales.





Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ☞ Tiene la capacidad de brindar los servicios turísticos necesarios para que el turista pernote en el sitio. ☞ El municipio cuenta con una infraestructura turística básica para facilitar la movilización de los turistas. ☞ Siuna cuenta con los servicios básicos necesarios para la implementación del turismo, y desarrollo del municipio. ☞ Las vías de acceso hacia la municipalidad de Siuna y a la mayoría de sus comunidades se encuentran en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ La nueva tendencia de la demanda turística beneficia al municipio, pues ahora se trata de buscar espacios nuevos con carácter ecológico y diferentes en lo que Siuna se destaca. ☞ La línea aérea nacional ofrece viajes regulares hacia el municipio, lo que genera una opción más de viaje para el visitante. ☞ Establecer convenios con gremios, redes del sector turístico a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Inexistencia de señalización vial y turística en el municipio. ☞ Poca afluencia del transporte inter urbano del municipio que hace complicado el traslado hacia los sitios donde se encuentran los recursos turísticos. ☞ Existencia mínima de centros de salud sobre todo en las comunidades rurales del municipio. ☞ Falta de coordinación del gabinete de turismo para mejorar la planificación y gestión que permita el desarrollo de la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Incremento de la vulnerabilidad de la población ante el cambio climático. ☞ Problemas de sequía y contaminación de las fuentes hídricas del municipio. ☞ Despale indiscriminado del bosque a consecuencia del contrabando de madera preciosa. ☞ Pérdida de la cultura, tradiciones e idiosincrasia costeña del municipio. ☞ Disminución de ingresos económicos e incremento de la pobreza.





Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	
<ul style="list-style-type: none"> La seguridad en el territorio es muy buena, producto, que se encuentra una base del Ejército Militar y un puesto de la Policía Nacional para el resguardo de la población. La población manifestó estar de acuerdo con la actividad turística, pues esta sería otra actividad económica para ellos. El gobierno local y regional tienen interés en el fortalecimiento y desarrollo de sitios turísticos en el municipio, pues Siuna se considera como distribuidor turístico de toda la zona del atlántico norte del país. 	<ul style="list-style-type: none"> El potencial minero del municipio podría convertirse en una de los atractivos de gran valor para el territorio debido a la historia y formas de trabajo tradicional. Existencia de ONG que apoyan la actividad turística. Proyección nacional dirigida a mejora de servicios, infraestructura y equipamiento turístico. Políticas Nacionales con enfoque de desarrollo sostenible del país. 	<ul style="list-style-type: none"> La población carece de conocimiento sobre turismo limitando la inserción de estos en la actividad turística. Poco interés por parte de las instituciones municipales en cuanto al cuidado y preservación del medio ambiente. 	





3.4.2. VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS.

La información obtenida en el diagnostico turístico y el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) del municipio de Siuna permitió el planteamiento de dos preguntas claves para conocer las ventajas comparativas y competitivas a la hora de proyectar el desarrollo turístico hacia este territorio.

Estas preguntas son la base para reconocer ¿qué es lo que le hace falta al municipio para aumentar la actividad turística en un tiempo determinado? y al mismo tiempo ¿con que cuenta este para iniciar la actividad turística?.

Cabe mencionar que las ventajas comparativas se identifican analizando las Fortalezas y Oportunidades, haciendo un análisis combinado de ambos elementos. En el caso de las ventajas competitivas se revisa y se analizan las Debilidades y Amenazas, para obtener dichas ventajas, a continuación, se muestra una matriz de ventajas comparativas y competitivas con respecto a la información obtenida del municipio.

Ventajas comparativas y competitivas





Fortalezas y oportunidades	Debilidades y amenazas
¿Qué tenemos?	¿Qué nos hace falta para competir?
<ul style="list-style-type: none"> Amplia gama de recursos turísticos aprovechables para el desarrollo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación del gabinete de turismo en el municipio para mejorar las perspectivas de desarrollo del mismo. Interés por parte de las instituciones municipales en cuanto al cuidado y preservación del medio ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> El municipio cuenta con una infraestructura turística necesaria para acaparar turistas tanto nacionales como extranjeros y ofrecerles buenos servicios a precios justos. 	<ul style="list-style-type: none"> Recurso humano capacitado pues el que labora en el sector turístico del municipio carece de los conocimientos necesarios para desarrollar esta actividad.
<ul style="list-style-type: none"> Alto potencial turístico cultural y socioeconómico en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalización vial y turística en el municipio.
<ul style="list-style-type: none"> La seguridad en el territorio de Siuna es muy buena. 	<ul style="list-style-type: none"> Productos turísticos para ofertarlos a los turistas.
<ul style="list-style-type: none"> La mayoría de los recursos turísticos no ha intervenido la mano del hombre para su aprovechamiento, encontrándose en un buen estado de conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe poca inversión en los atractivos turísticos del municipio de Siuna para propiciar su desarrollo.





☞ el municipio puede integrarse a la actividad turística proyectando un turismo sostenible.	☞ Transporte inter urbano del municipio por lo tanto se hace complicado el traslado hacia los sitios donde se encuentran los recursos turísticos.
☞ El potencial minero del municipio podría convertirse en una de los atractivos de gran valor para el territorio debido a la historia y formas de trabajo tradicional.	☞ Recuperar la pérdida de la cultura, tradiciones e idiosincrasia costeña del municipio.



Capítulo IV: Líneas estratégicas de desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Siuna



Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna.

El turismo constituye un hecho social y económico que se manifiesta claramente en el espacio territorial. Su importancia radica en el carácter territorial y el desplazamiento que las personas realizan a otro lugar diferente al de su residencia habitual. La elección del lugar donde se va a vivir la “experiencia turística” viene dada por la motivación que puede inspirar dicha experiencia.

La preocupación por incorporar nuevos planteamientos que desarrollen la dimensión del turismo a los problemas de ordenación del territorio justifica en gran medida la necesidad de analizar y valorar una serie de estrategias, que contribuya a explicar los procesos y modelos a seguir a la hora de establecer una planificación del conjunto del espacio turístico de Siuna.

Los flujos turísticos se caracterizan principalmente por la búsqueda de productos turísticos que satisfagan las expectativas puestas en ellos y del lugar elegido. Ante esta situación el desarrollo de los destinos turísticos de Siuna radica en una correcta planificación y ordenación de las actuaciones que se llevan a cabo a corto, medio e incluso largo plazo. Dicha planificación está basada principalmente en sostenibilidad de los espacios turísticos del municipio.

Una vez realizado el Diagnostico Turístico e identificada la situación actual en la que se encuentra la zona estudiada y la Definición del Modelo Turístico, se ha analizado la influencia de la estructura territorial regional y socioeconómica sobre





la que se organiza el turismo, con interés hacia las interacciones entre escenario actual y la expectativas futuras para el diseño de las intervenciones, buscando las relaciones de complementariedad de la estructura formal y funcional sobre la que se interviene.

En el caso de la generación de nuevos productos o la potencialización de los mismos, se ha prestado una particular atención al papel de los agentes sociales locales, a la organización de los espacios y la competencia de las administraciones para decidir en dichas intervenciones, con la intención que desde la administración regional acepte el compromiso de mediación en la transformación o reorganización turística del territorio.

Ante esta situación se han identificado 4 líneas estratégicas de actuación en función de los diferentes productos turísticos establecidos como prioritarios y de los elementos que pueden condicionar el proceso de transformación y articulación del turismo en el territorio.

Dichas estrategias contienen información sobre el producto turístico el cual consta de un producto principal, productos periféricos y productos complementarios, mismo que serán detallados en su apartado, de igual forma comprenden la visión de la situación futura y mejorada del municipio y las líneas estratégicas elaboradas las cuales apuntan a la promoción, gestión, mejoramiento de infraestructuras diversificación de productos y comercialización.

En el Plan se plantea el interés por controlar los impactos del turismo y de hacer frente a la espontaneidad, desorganización y carencia de objetivos de desarrollo equilibrado, garantizando el uso racional del espacio turístico y de los recursos, situando a Siuna como referente de sostenibilidad y clave en los procesos de desarrollo del turismo del resto de las regiones.





4.1. Identificación de productos turísticos

4.1.1. Producto Turístico.



El producto turístico es la unión de un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que contiene una serie de recursos, atractivos turísticos, servicios, equipamiento, infraestructura, actividades recreativas, sin faltar los elementos de promoción y comercialización.

Todos estos elementos se enlazan entre sí y son ofrecidos al mercado en forma de prestaciones para satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas.

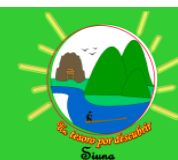
De igual forma en el producto turístico incluye el recurso humano, el cual es esencial para la calidad, atención y otras prestaciones que los turistas requieren.

La identificación de productos turísticos es fundamental para conocer la situación de la zona estudiada y el potencial que posee, además de que es importante para lograr la creación de líneas estratégicas que permitan concretar y ejecutar de forma sostenible el desarrollo turístico del sitio.

Las siguientes propuestas de productos turísticos se realizaron con la finalidad de crear y ampliar la oferta turística del municipio, con nuevas opciones que sirvan de motivaciones para los turistas, puesto que en la actualidad los turistas que visitan la zona lo hacen únicamente para consumir los servicios de alojamientos, alimentos y bebidas.

La metodología utilizada para el diseño de los productos turísticos, fue la Guía de Planificación Turística Municipal 2013, siendo aplicada la IV etapa que consiste en la Construcción de Estrategias de Desarrollo del Turismo. Para la identificación y creación de productos turísticos, primeramente se implementó la matriz de identificación de productos a cada recurso turístico y posteriormente se clasificaron los productos actuales y potenciales.





4.1.1.1. Matriz de identificación de productos turísticos.

A continuación, se muestran cada uno de los atractivos identificados el municipio de Siuna, es importante señalar que para la identificación de estos atractivos se hizo necesario el insumo del diagnóstico turístico, y el análisis de la demanda.

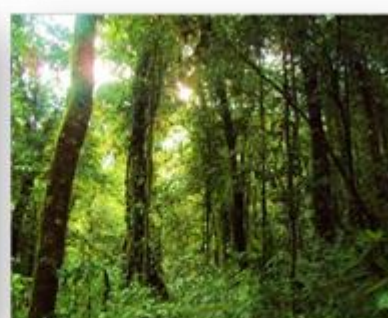
Recurso o atractivo: Parque Nacional Cerro Saslaya



Sendero al Cerro Saslaya



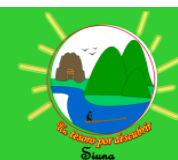
Vista desde el cerro Saslaya



Bosque del Saslaya

INSUMOS FODA			Productos turísticos potenciales.	
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.				
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Presencia de servicios básicos en la comunidad aledaña. 	<ul style="list-style-type: none"> Alimentos y bebidas. Alojamiento 	<ul style="list-style-type: none"> inexistente. 	<ul style="list-style-type: none"> Avistamiento de flora y fauna exótica. Tour guiado(senderismo) Rappel. Camping. Explicación de las diferentes especies de flora y fauna. Observación panorámica de la reserva de Bosawas. Trekking. 	<ul style="list-style-type: none"> Acondicionamiento de senderos. Capacitación al personal. Alquiler de binoculares





Recurso o atractivo: Salto Rosa Grande-La bú



Rio Labú



Salto Rosa Grande



Pozas en el Rio Labú

INSUMOS FODA

Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.

Productos turísticos potenciales.

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Presencia de servicios básicos en la comunidad. Red de comunicación buena (red claro). 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> Avistamiento de flora y fauna Tour guiado. Natación. Pesca deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Acondicionamiento de senderos. Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Diseño e interpretación de sendero.



Recurso o atractivo: Aguas Termales



Fuente termal



Río Matiz

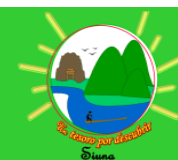
INSUMOS FODA

Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.

Productos turísticos potenciales.

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Se localiza dentro de la Finca Aguas Calientes. Presencia de servicios básicos. Red de comunicación buena (red claro). 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Baños terapéuticos. Sauna. Tratamiento de medicina natural. Tour guiado. Natación. Camping. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Construcción de nuevas infraestructura, como áreas de descanso. Establecimientos de rutas para senderos. Mejora de las condiciones de los termales.





Recurso o atractivo: Cavernas el Dorado



Tuneles de las Cavernas el Dorado

INSUMOS FODA

Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.

Productos turísticos potenciales.

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Senderos en estado regular. Presencia de servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Tour guiado. Rappel. Cabalgata. Exploración subterránea. Turismo de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Equipo de seguridad para la exploración de la cueva. Establecimientos de rutas para senderos.





Recurso o atractivo: Cerro la finca



Cerro la Finca

INSUMOS FODA			Productos turísticos potenciales.	
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.				
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Senderos en estado regular. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Tour guiado. Cabalgata. Avistamiento de flora y fauna. Observación Paisajística. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Acondicionamiento de Sendero. Creación de mirador y ranchos para descanso.





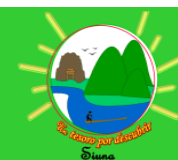
Recurso o atractivo: Río Wani



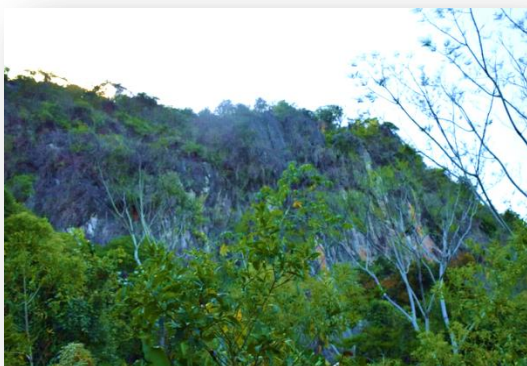
Caudal del Río Wani

INSUMOS FODA			Productos turísticos potenciales.	
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.				
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Senderos en estado regular. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Tour guiado. Competencias de bote. Paseos en pipantes. Kayak. Natación. Clase de botes. Avistamiento de flora y fauna. Observación Paisajística. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Brindar Equipo salvavidas. Creación de ranchos para descanso. Facilitar servicio de Alimentación. Persona capacitada para salvavidas.





Recurso o atractivo: Cerró Waylawas



Cerro Waylawas



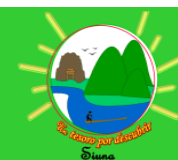
Cuevas del Waylawas

INSUMOS FODA

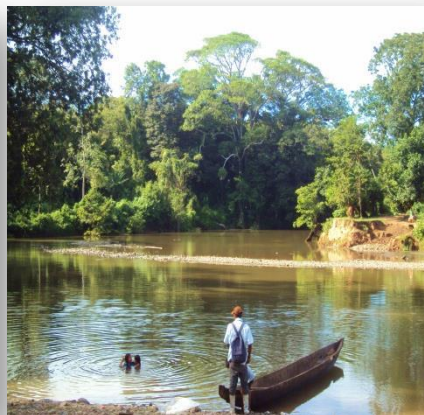
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.

Productos turísticos potenciales.

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Senderos en estado regular. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Tour guiado. Cabalgatas. Rappel. Avistamiento de flora y fauna. Observación Paisajística. Exploración subterránea. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Mejora y acondicionamiento del sendero. Brindar Equipo de seguridad. Crear ruta de evacuación. Crear área de descanso para los turistas.



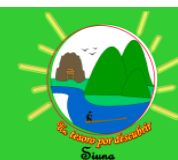
Recurso o atractivo: Río El Hormiguero



Caudal del Río El Hormiguero

INSUMOS FODA			Productos turísticos potenciales.	
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.				
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre y acuática. Transporte accesible y en buen estado. Posee servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> Alojamiento Comedores Bares 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Tour guiado. Competencias de bote. Paseos en pipantes. Kayak. Natación. Clase de botes. Avistamiento de flora y fauna. Observación Paisajística. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Brindar Equipo salvavidas. Creación de ranchos para descanso. Persona capacitada para salvavidas.





Recurso o atractivo: Comunidad de Sikilta



Comunidad de Sikilta



Río Ullý



Iglesia Morava

INSUMOS FODA			Productos turísticos potenciales.	
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.				
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre y Acuática. Transporte accesible y en buen estado. Senderos en estado regular. 	<ul style="list-style-type: none"> Albergue comunitario. Alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Tour guiado. Cabalgatas. Avistamiento de flora y fauna. Observación Paisajística. Natación. Paseo en botes. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Señalización de sendero. Mejora y acondicionamiento del sendero. Brindar Equipo de seguridad (salvavidas).





Recurso o atractivo: Procesoión Señor de Esquipulas



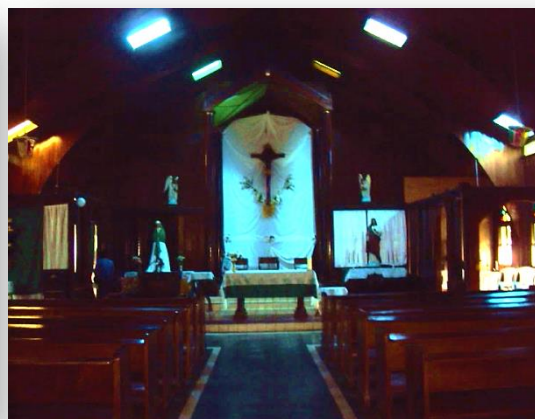
Procesoión Señor de Esquipulas

INSUMOS FODA			Productos turísticos potenciales.	
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.				
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre y Acuática. Transporte accesible y en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Albergue comunitario. Alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> Celebraciones religiosas y misas. Fiestas patronales. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías. Ventas de artesanías. Interpretación de la actividad. Participación en las actividades de la procesión. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Incentivar a la población a participar en las festividades religiosas. Construir una iniciativa de venta de productos religiosos y gastronómicos.





Recurso o Atractivo: Iglesia Señor de Esquipulas



INSUMO FODA

Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.

Productos Turísticos Potenciales

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso en buen estado, vía terrestre. • Transporte accesible y en buen estado. • Presencia de servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías. • Participación de las actividades eclesiásticas y religiosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por la iglesia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización.





Recurso o Atractivo: Palo de Mayo

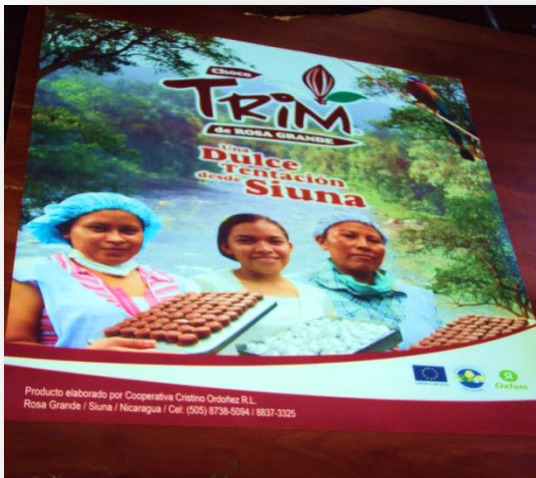


INSUMO FODA Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.			Productos Turísticos Potenciales	
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso en buen estado. • Transporte accesible. • Existencia de Servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en el recorrido de la celebración. • Degustación de comidas típicas del Caribe nicaragüense. • Aprendizaje de las danzas y rituales tradicionales costeñas. • Taller histórico sobre el origen del palo de mayo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor organización entre el colectivo danzante y las autoridades municipales. • Mayor apoyo por parte de las instituciones al grupo de danza Bosawas.





Recurso o Atractivo: Fábrica de Chocolate artesanal Choco TRIM



INSUMO FODA Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.			Productos Turísticos Potenciales	
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Cuenta con servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Intercambios culturales. Alimentos y bebidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Recorridos por la finca. Elaboración de chocolate. Práctica de ordeño. Visita a los ríos aledaños y la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Acondicionamiento de senderos. Construcción de nuevas infraestructura para las áreas de recreación. Capacitación al personal.





Recurso o Atractivo: Fabrica artesanal de Chocolate el Favorito



INSUMO FODA

Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.

Productos Turísticos Potenciales

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso en buen estado, vía terrestre. • Transporte accesible y en buen estado. • Cuenta con servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistente 	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambios culturales. • Elaboración de chocolate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por la finca. • Explicación del proceso de siembra del cacao y de la fabricación del chocolate. • -visita a la comunidad. • -Cabalgatas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización. • creación de senderos. • Mejoras en el área de elaboración del chocolate. • Capacitaciones en turismo a los propietarios.





Recurso o Atractivo: Empresa alimenticia Sukkot



INSUMO FODA

Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.

Productos Turísticos Potenciales

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. Cuenta con servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por la finca. Elaboración de los caramelos coco candy. Recorrido por el trapique de la finca aquí mismo. Elaboración de guarapo (jugo de caña de azúcar). Explicación del manejo sostenible de la finca. Cabalgata. Degustación de los dulces y bebida en la finca. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalización. Elaboración de senderos. Acondicionamiento en el área de producción de los caramelos. Creación de productos turísticos. Capacitaciones en turismo a los propietarios.



Recurso o Atractivo: Acopio de Cacao

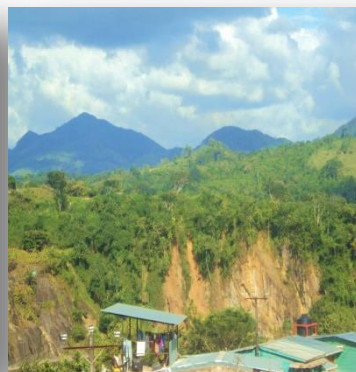


INSUMO FODA Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.			Productos Turísticos Potenciales	
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso en buen estado, vía terrestre. • Transport e accesible y en buen estado. • Cuenta con servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por las instalaciones del acopio. • Explicación del proceso de acopio del cacao. • Exploración a los alrededores de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización. • Limpieza en las instalaciones. • Capacitación turística al encargado del acopio.





Recurso o Atractivo: Colectivo Mineros Artesanales Cerro Potosí



INSUMO FODA Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.			Productos Turísticos Potenciales	
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> Acceso regular vía terrestre. 	<ul style="list-style-type: none"> inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido histórico del municipio a través del colectivo. Exploración por los diferentes socios de la cooperativa. Participación en el proceso de extracción del oro. 	<ul style="list-style-type: none"> Vías de acceso. Señalización. Mejoras de infraestructura.





Recurso o atractivo: Finca Aguas Calientes



Casa Principal



Equinos de la Finca



Río Matiz

INSUMOS FODA			Productos turísticos potenciales.	
Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.				
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
<ul style="list-style-type: none"> Acceso en buen estado, vía terrestre. Transporte accesible y en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistente. 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografías. Cabalgata. Ordeño. Natación. Interpretación de flora y fauna. Recorrido por las plantaciones de la finca. Observación de panorámicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a guías turísticos locales. Equipamiento y señalización de senderos. Crear ranchos cerca de los ríos. Adquirir el equipo necesario para el alquiler de caballos. Identificación de especies de flora dentro de la finca.





Recurso o Atractivo: Finca la Fe



INSUMO FODA Fortaleza sobre los elementos de servicio y productos turísticos actuales.			Productos Turísticos Potenciales	
Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades Recreativas	Acciones de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso en buen estado, vía terrestre. • Transporte accesible y en buen estado. • Cuenta con servicios básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por la finca. • Cabalgata. • Practica de ordeño. • Alimentación de gallinas y otros animales. • Degustación de la comida tradicional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización. • Elaboración de senderos. • Acondicionamiento en el área para hospedar turistas. • Creación de productos turísticos. • Capacitaciones en turismo al propietario y trabajadores.



Recurso o atractivo: Finca El Manzano



INSUMOS FODA

Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.

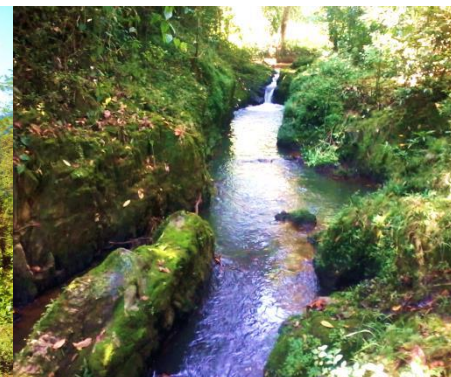
Productos turísticos potenciales.

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
Vía terrestre, en buen estado. Presencia de servicios básicos (agua, energía eléctrica, telefonía móvil).	Inexistente	Inexistentes	<ul style="list-style-type: none"> Observación de Flora y Fauna Senderismo Cabalgata Natación en río Prinzapolka Ordeño Elaboración de tortillas y cuajadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalización Diseño de interpretación de senderos





Recurso o atractivo: Finca Sukkot



INSUMOS FODA

Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.

Productos turísticos potenciales.

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
Vía terrestre, en buen estado. Presencia de servicios básicos (agua, energía eléctrica, telefonía móvil).	Inexistente	Inexistentes	<ul style="list-style-type: none"> Observación de Flora y Fauna Senderismo Cabalgata Elaboración de Cajetas y mermeladas. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalización Rótulos informativos de la flora y fauna del sitio.





Recurso o atractivo: Finca El Paraíso



INSUMOS FODA

Fortalezas sobre los elementos de servicios y productos turísticos actuales.

Productos turísticos potenciales.

Equipamientos e Infraestructura	Servicios Turísticos	Servicios Recreativos	Actividades recreativas	Acciones de mejoras
Vía terrestre y acuática, en buen estado. Presencia de servicios básicos (agua, telefonía móvil).	Inexistente	Inexistentes	<ul style="list-style-type: none"> Observación de Flora y Fauna Senderismo Cabalgata Natación en río Ullý. Recorrido en Cayuco Ordeño Elaboración de cuajadas Alimentación de animales. 	<ul style="list-style-type: none"> Señalización Acondicionamiento de senderos.

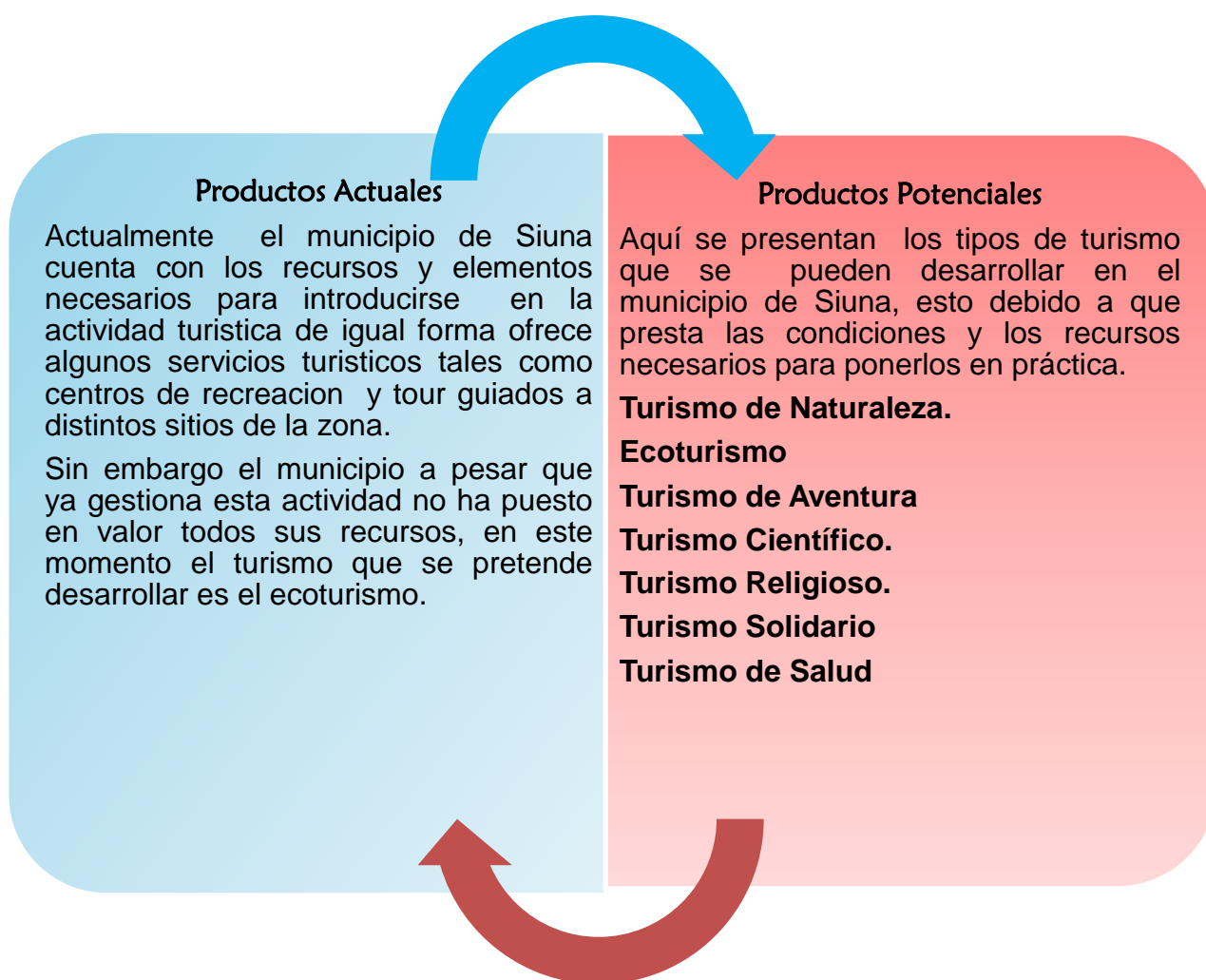




4.1.2. Clasificación de los productos turísticos.

Los productos turísticos se clasifican en actuales y potenciales, con el fin de establecer las estrategias por producto del destino, estas estrategias servirán de insumo para la definición de las líneas estratégicas.

En la siguiente matriz se muestran de forma detallada los diferentes tipos de turismo que se identificaron en la zona de estudio de acuerdo al potencial que presentan y que en un tiempo pueden desarrollarse en el municipio de Siuna.





En el municipio de Siuna se identifican diversos tipos de turismo, que ayudan al desarrollo turístico de la zona y que es importante gestionarlos de manera responsable. Algunos de estos tipos de turismo se mencionan a continuación.

Turismo de Naturaleza: El municipio de Siuna presenta las condiciones para practicar turismo de naturaleza, debido al entorno que este muestra que permiten estar en armonía con la naturaleza, este es uno de los tipos de turismo por los que opta el visitante, pues estos prefieren tener nuevas experiencias y conocer lugares auténticos, conocer sobre las diferentes especies de flora y fauna que se localizan en el destino. Así mismo potencializar la práctica del **Ecoturismo** puesto que Siuna es privilegiado por formar parte de la Reserva de Biosfera Bosawas, la cual podría ser visitada sin ser alterada su naturaleza puesto que una de las normas que debe tener este turismo hacia los visitantes es de respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.

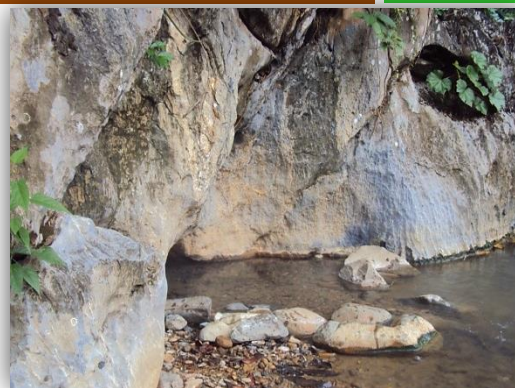


Además otro tipo de turismo que es demandado y es posible desarrollar en el municipio es el **Turismo de Aventura**, que va acompañado del turismo de naturaleza solamente que se implementan actividades extremas o deportivas. Es por eso que surge la necesidad de poder potencializar este turismo en el municipio para captar una mejor demanda y de esta manera ofrecer una variedad de servicios y productos al visitante, donde tenga la opción de elegir sus actividades y vivir una experiencia única.





Para contribuir a la mejora de calidad de vida de los pobladores de las comunidades del municipio de Siuna, donde exista más equidad, debe surgir el **Turismo Solidario**, dicho tipo de turismo trata de aprovechar la práctica turística para establecer nuevas relaciones con la población. Aquí se mide el respeto de la persona, las culturas y de la naturaleza, una repartición más equitativa de los recursos generados. Este tipo de turismo se identifica en el municipio puesto que se observaron visitantes con este interés en ciertas comunidades.



El Turismo de Salud: El municipio tiene potencial para desarrollar este tipo de turismo ya que presenta recursos donde se pueden realizar tratamientos medicinales, estos productos llaman la atención al turista, a las personas jóvenes y mayores de edad.

Para finalizar con la identificación, otro de los tipos de turismo que las personas practicarían es el **Turismo Científico**, puesto que el municipio posee recursos naturales con variedades de plantas muchas de ellas endémicas de las cuales se pueden realizar estudios.

De igual manera otro tipo de turismo que se pueden desarrollar en este municipio, existe uno que a nivel mundial es muy demandado como es el **Turismo Religioso**, gracias a la devoción que tiene cada uno de sus habitantes por lo que se reflejan diversas actividades religiosa que podrían ser de motivación para el turista que tiene este interés.



5.1.3. Productos Turísticos

Producto Principal

"Cerro Saslaya"



Productos periféricos

A & B



Alojamiento



Transporte



Senderismo,
Toma de
fotografías,
Natación,
Interpretación
de flora y
fauna,
camping,
rappel.



Productos Complementarios



Río Wani



Acopio de Cacao



Río El Hormiguero



Comunidad

Paquete turístico

Saslaya Tour

Viaje alternativo cinco días, cuatro noches.

Tipo de transporte: público.



Este grandioso viaje de aventura, empezara con un paseo en pipantes por el Río Hormiguero.

La dramática ruta al Parque Nacional Saslaya, lleva a los senderistas a explorar y atravesar parte del territorio de la Reserva de biosfera Bosawas el pulmón de Centroamérica, empezando por la visita a la comunidad Agua Sucia, hasta llegar al cerro Saslaya con 631.30km² de extensión, este cerro alberga una variedad de especies de flora y fauna tales como el Gavilán Cacao, Quetzal, cusuco, Tigrillo, Pizote entre otros de nuestro país así mismo es una de las zonas de Nicaragua que aún conserva sus bosques puesto que no ha sido alterado por las manos del hombre. Podrán disfrutar del clima de nebliselva y vivir una verdadera aventura.

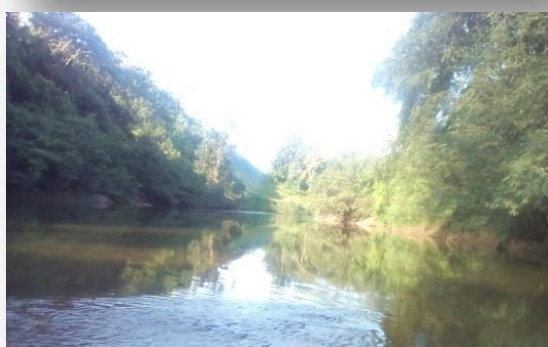


Los viajeros tendrán la oportunidad de tener un contacto espiritual con la naturaleza.





Luego de una larga travesía por los senderos de Bosawas, es el momento de relajarse, visitando el Río Wani para pasar una mañana de descanso, pero antes se hará una parada por el acopio de Cacao ubicado en la comunidad el Hormiguero, para conocer el proceso de secado de cacao en horno.



Itinerario de Saslaya Tour

Fecha	Horario	Destino	Actividades
Día 1	1:00 pm- 2:30 pm	Siuna- Comunidad El Hormiguero	Traslado (transporte público)
	2:30-3:00pm	Comunidad El Hormiguero	Ubicación en hospedaje
	3:00pm-5:30pm	Río El Hormiguero	<ul style="list-style-type: none"> Natación. Paseos en pipantes. Kayak. Avistamiento de flora y fauna, Observación Paisajística. Clase de bote.
	6:00 pm	Comunidad El Hormiguero	Cena

Fecha	Horario	Destino	Actividades
Día 2, 3 y 4	Hora de salida 6:00am Hora de retorno día 4 5:00pm.	Parque Nacional Cerro Saslaya	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Senderismo. ▪ Rappel. ▪ Avistamiento de flora y fauna exótica. ▪ Tour guiado. ▪ Camping ▪ Explicación de las diferentes especies de flora y fauna. ▪ Observación panorámica de la reserva de Bosawas.
Día 4	6:00 pm	Comunidad El Hormiguero	Cena
Día 5	6:30 am	Acopio de Cacao	Conocer el proceso de secado del cacao en horno.
	7:15 am-8:00am	Río Wani- Siuna.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencias de bote. ▪ Kayak. ▪ Natación. ▪ Clase de botes. ▪ Avistamiento de flora y fauna. Observación Paisajística.
	9:15am-10:45am.	Comunidad de Wani-Siuna.	Traslado

Incluye

- **Guía Turístico.**
- **Alojamiento.**
- **1 desayuno, 2 Cenas.**
- **Alquiler de botes, pipantes o kayak.**
- **Recorridos especificados en el tour.**

No Incluye

- **Traslados**
- **Alimentación en la excursión al Saslaya.**

Precios

Salida a partir mínimo 2 personas.

Salidas: Diarias

	Servicios en destinos
	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$75
Precio por persona, de 3 viajeros (1 hab. Doble y una individual)	US\$90
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$120

Se considera inscripción y reserva firme, una vez ingresado el 40% del viaje.

Las reservaciones deben ser canceladas 72 horas antes si no aplica a penalidad (pagar el 50% del precio del paquete). Las condiciones de venta de los paquetes van en dependencias de los Proveedores.

Estructura de Costo

Detalle de los servicios	Prestatarios de los servicios	Tarifa	Costo		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
1- Alojamiento		US\$ 6	US\$12	US\$ 18	US\$24
2- Alimentación	1 Desayuno	US\$3	US\$18	US\$27	US\$36
	2 cena	US\$6			
3- Guía turístico		US\$150	US\$150	US\$150	US\$150
4- Alquiler de Bote, pipante o kayak		US\$ 10	US\$20	US\$30	US\$40
Costos netos de los servicios		US\$ 175	US\$ 200	US\$ 225	US\$ 250
+ Mark up (25%)		US\$ 35	US\$40	US\$ 45	US\$50
Precio de Venta Real		US\$ 210	US\$ 240	US\$ 270	US\$ 300

Precio de Venta por persona			US\$ 120	US\$ 90	US\$ 75
-----------------------------	--	--	----------	---------	---------

Nota: El Mark up indica el porcentaje deseado, es decir la cantidad de lo que queremos ganar en el paquete turístico. En este caso el porcentaje deseado fue el 20%.

Recomendaciones para el viajero

- ✓ Llevar comidas frías para los almuerzos y cenas durante el recorrido al Parque Nacional Cerro Saslaya.

Producto Principal *"Cuevas El Dorado"*



Productos periféricos

A & B



Alojamiento



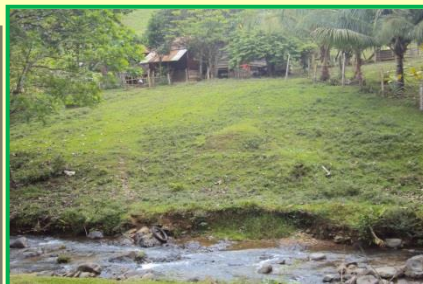
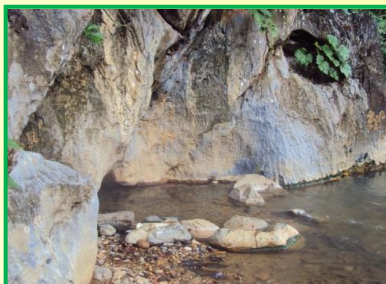
Transporte



Senderismo, Toma de fotografías, Cabalgata, Interpretación de flora y fauna, Exploración en las cuevas, Rappel.



Productos Complementarios



Visita a Aguas Termales, Finca Aguas Caliente y el cerro La Finca

PAQUETE TURÍSTICO

Vive la adrenalina
Viaje alternativo 2 días
Tipo de transporte: Vehículo de doble tracción.
Tipo de alojamiento: Casa Huésped.

Cuevas el Dorado

El Dorado...

Un sitio turístico por explorar!!!



Este maravilloso recurso natural se encuentra ubicado en la propiedad del señor Juan Jarquín Chavarría, a 1 kilómetro de distancia de la vía principal de la comunidad El Dorado la cual está ubicada a 27 km de la cabecera municipal de municipio de Siuna.

Esta belleza geológica cuentan con tres ramas de las que solo se conoce el recorrido de una de ellas, con una distancia de 110 metros, entrar a las cuevas es trasladarse a otro mundo, en la mayoría de las paredes hay formaciones únicas de piedras caliza, formada desde hace miles de años.

También durante su estadía podrá tener una experiencia vivencial propia de la población que habita en el área rural de Nicaragua.

Día	Itinerario	Régimen	Alojamiento
1	<ul style="list-style-type: none"> - Traslado Cabecera municipal Siuna- Comunidad el Dorado. - Tour a las cuevas El Dorado 	AC	Finca Aguas Calientes.
2	<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido por la Finca Aguas Calientes. - Visita Aguas Termales - Recorrido al cerro La Finca. - Traslado comunidad El Dorado- Cd. Siuna. 	DA	Siuna

D: desayuno, A: almuerzo, C: cena.

Día 1:

- **Traslado Cabecera municipal Siuna- Comunidad el Dorado.**
- **Tour a las cuevas el Dorado.**

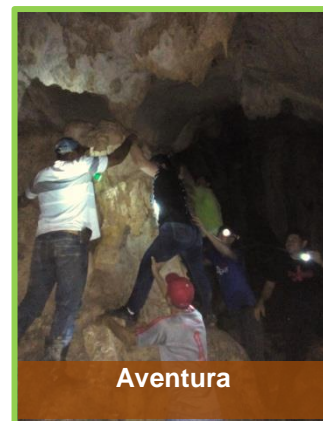
Después de la instalación en las habitaciones de la Finca Aguas Caliente, Consumirán un delicioso almuerzo degustando de riquísimos platillos típicos de la zona.

Luego del almuerzo se dirigirán a caballo hasta la entrada de las Cuevas El Dorado, para posteriormente colocar el equipo necesario para la exploración segura de las cuevas y tener un recorrido muy satisfactorio. Durante el recorrido podrá observar formaciones geológicas impresionantes de piedra caliza con una textura escarchada, así mismo realizarán rappel y otras maniobras para lograr recorrer todo el interior venciendo los obstáculos y viviendo una aventura cada segundo dentro de las Cavernas.

Cena y descanso por la noche en la Finca Aguas Calientes, ubicada en la comunidad el dorado a 28 kilómetros de la cabecera municipal de Siuna y a 1 km ½ de las Cuevas.



Cabalgata



Aventura

Día 2: Recorrido por la Finca Aguas Calientes

Si usted lo desea a primera hora se dirigirán al corral para participar en el ordeño de las vacas, luego se dirigirán a la casa principal de la finca para desayunar un tradicional platillo de los nicaragüenses.

Después podrán tomar un delicioso y saludable baño en el río Matiz donde nacen las aguas termales con propiedades curativas. Luego de un tiempo de natación, se dirigirán a dar un paseo a caballo por la propiedad que cuenta con 60 manzanas que están divididas por áreas, para las actividades económicas de los propietarios, esta son mayormente agricultura y ganadería a menor escala, en el caso de la agricultura se cultivan productos como maíz, frijoles, cacao, frutas y verduras entre otros.

Almuerzo se consumirá en el comedor de la Finca.

Luego se realizará el sendero que se dirige al cerro la Finca, que cuenta con una extensión de 20 manzanas este es una área de reserva de bosque de primera (cedro, caoba, pochote entre otras especies de flora), donde en su cima se puede observar el parque nacional cerro Saslaya que se ubica dentro de la reserva de biosfera Bosawas, el cerro la pimienta, parte del municipio de Siuna y otros. Durante el recorrido se puede apreciar además de la belleza escénica del sitio especies faunísticas como venados, guarda tinajas entre otros mamíferos sin olvidar el avistamiento de aves que es propicio en la zona por el buen índice existentes de aves. Es sitio es ideal para estar en contacto con la naturaleza y dejar que esta le maraville con su esplendor.



Finalmente emprenderán el viaje de regreso a la cabecera municipal del municipio de Siuna.

Itinerario de Vive la adrenalina

Fecha	Horario	Destino	Actividades
Día 1	9:00 AM	Siuna- Comunidad El Dorado.	Traslado a la Comunidad El Dorado
		Finca Aguas Calientes	- Instalación en habitaciones
	10:00AM		- Almuerzo
	11:00 AM	Cuevas El Dorado	- Cabalgata - Exploración subterránea - Rappel
	6:00 PM	Finca Aguas Calientes	- Cena
Día 2	5:30am	Finca Aguas Calientes	- Ordeño
	6:30 am		- Desayuno
	8:00 am	Finca Aguas Calientes (Aguas termales)	- Natación
	10:00 am	Finca Aguas Calientes	- Cabalgata
	12:00 md		- Almuerzo
	1:00 am	Finca Aguas Calientes (cerro La Finca)	- Senderismo - Avistamiento de flora y fauna. - Observación Paisajística.

Incluye

- Todos los traslados (Siuna- El Dorado; El Dorado- Siuna.
- Alojamiento en Finca Aguas Calientes.
- 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena.
- Alquiler de caballos.
- Tour con guía a las cuevas El Dorado.
- Tour con guía a caballo en la Finca Aguas Calientes.
- Tour con guía a Cerro La Finca.

No Incluye

- Traslado de su país de origen a Managua, Nicaragua
- Traslado de Managua – Siuna.

Alojamientos previstos o similares

- Comunidad El Dorado: Finca Aguas Calientes.

Precios

Salida a partir mínimo 2 personas.

Salidas: Diarias

	Servicios en destinos
	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$ 58.12
Precio por persona, de 3 viajeros (1 hab. Doble y una individual)	US\$ 65.41
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$ 86.25

Se considera inscripción y reserva firme, una vez ingresado el 40% del viaje.

Las reservaciones deben ser canceladas 72 horas antes si no aplica a penalidad (pagar el 50% del precio del paquete). Las condiciones de venta de los paquetes van en dependencias de los Proveedores.

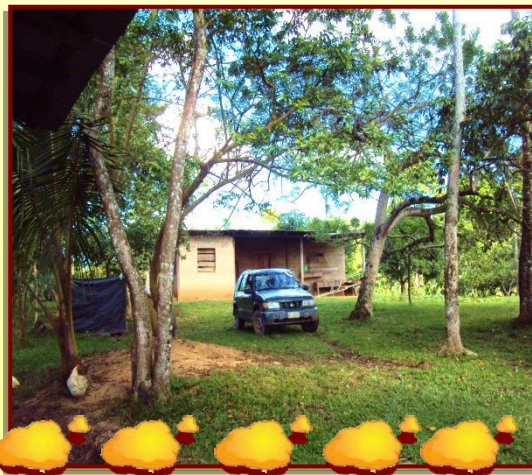
Estructura de Costo

Detalle de los servicios		Prestatarios de los servicios	Tarifa	Costo		
				2 Personas	3 Personas	4 Personas
5- Transporte		Renta Car El Pinolero	US\$ 40	US\$20	US\$13.33	US\$10
6- Alojamiento por dos noche		Finca Aguas Calientes	US\$ 10	US\$ 20	US\$ 30	US\$ 40
7- Alimentación	1 desayunos		US\$ 14	US\$ 28	US\$ 42	US\$ 56
	2 almuerzos					
	1 cenas					
8- Actividades:						
Tour Cuevas el Dorado			US\$ 80	US\$ 40	US\$ 26.66	US\$ 20
Sendero de los cultivos			US\$ 5	US\$ 10	US\$ 15	US\$ 20
Tour cerro La Finca			US\$3	US\$ 6	US\$9	US\$ 12
Alquiler de Caballos			US\$ 5	US\$ 10	US\$ 15	US\$20
Actividad de Ordeño			US\$2	US\$4	US\$6	US\$8
Costos netos de los servicios			US\$ 159	US\$ 138	US\$ 156.99	US\$ 186
+ Mark up (25%)			US\$ 39.75	US\$34.5	US\$ 39.24	US\$46.5
Precio de Venta Real			US\$ 198.75	US\$ 172.5	US\$ 196.23	US\$ 232.5
Precio de Venta por persona				US\$ 86.25	US\$ 65.41	US\$ 58.12

Nota: El Mark up indica el porcentaje deseado, es decir la cantidad de lo que se quiere ganar en el paquete turístico. En este caso el porcentaje deseado fue el 20%.

Producto Principal

"Finca Sukkot"



Productos periféricos

A & B



Alojamiento



Transporte



Senderismo,
Toma de
fotografías,
Natación,
Interpretación de
flora y fauna,
Recorrido por
las plantaciones
de la finca.



Productos Complementarios



Conocer el proceso de elaboración de Mermeladas y Caramelos de Coco.

Coco Tour

Coco Tour
Viaje alternativo full day
Tipo de transporte: Toyota Hilux.

Finca Sukkot

Ven y deléitate

Con el sabor paradisíaco del coco...



La Finca está ubicada a 7 km del empalme Labú, es un sitio manejado de forma ecológica, conservando parte del bosque contribuyendo a la conservación de las fuentes de agua que recorren la propiedad y construyendo un santuario para especies como el mono Congo.

Industria alimenticia Sukkot: está ubicada en el empalme Labú, es una pequeña fábrica artesanal donde se elabora caramelos de coco (coco candy), mermeladas de piña, naranja, guayaba, y mango, donde todos sus ingredientes son totalmente orgánicos.

Recorrido

Inicia con la trayectoria por la finca Sukkot, donde se realizara un recorrido por las diferentes parcelas de cultivo empezando por observar a los monos Congos, luego el cultivo de cacao bajo sombra, después se dirigirán al área de cultivo de vegetales que son utilizados para el consumo de los trabajadores de la finca.



Cultivo de Cacao



Cultivo de Chayote

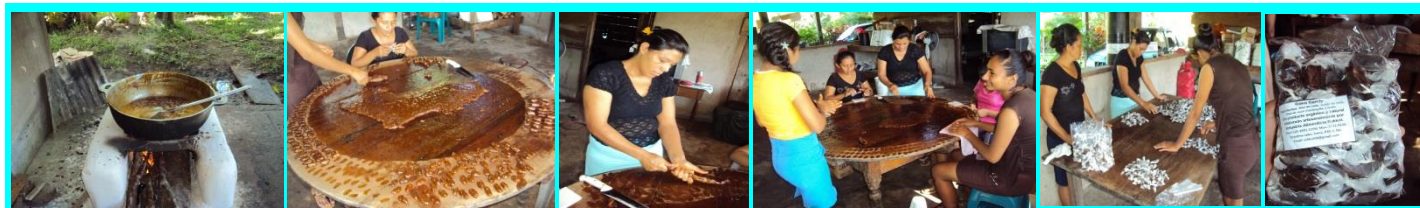


Palmera de Coco



Posteriormente se trasladarán a las plantaciones de caña, donde conocerán el proceso de cultivación, y pasaran al taller de elaboración de la miel de caña que es uno de los ingredientes principales de los caramelos de coco. Durante todo el recorrido de la propiedad podrán observar diferentes árboles frutales como guayaba, mango, entre otros, que son utilizados para las mermeladas.

Almuerzo en la Finca Sukkot, después del almuerzo se dirigirán a la industria alimenticia Sukkot ubicada en el empalme La Bú, donde podrán apreciar como son elaborados los caramelos de coco y las mermeladas que son producidas con mucho fervor por un grupo de 6 mujeres, dirigidos por sus propietarios Pablo Roberto Fley y Elvia Rayos Centeno de origen Matagalpino. Realizando este tour ustedes podrán conocer la elaboración de todos estos productos desde el cultivo de todos sus ingredientes de manera orgánica hasta el producto en la mano de sus consumidores.



Itinerario de Vive la adrenalina

Fecha	Horario	Destino	Actividades
Día 1	8:00 am-8:30 am	Cabecera municipal Siuna- Finca Suktot	Traslado
	8:30 am-10:30 am	Finca Suktot	<ul style="list-style-type: none"> Observación de Flora y Fauna Senderismo
	10:30 am-11:40 am		Elaboración de guarapo (jugo de caña de azúcar).
	12:00-1:00pm		Almuerzo
	1:00pm- 3:00 pm	Industria alimenticia Suktot	Observación del proceso de elaboración de caramelos de coco y mermeladas.
	3:00 pm- 3:30 pm	Finca Suktot - Cabecera municipal Siuna	Traslado

Incluye

- Traslados Siuna- Finca Suktot/ Finca Suktot- Siuna.
- Almuerzo.
- Guía.
- Recorridos especificados en el tour.

No Incluye

- Traslado de su país de origen a Managua, Nicaragua.
- Traslado de Managua – Siuna.

Precios

Salida a partir mínimo 2 personas.

Salidas: Diarias

	Servicios en destinos
	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$21
Precio por persona, de 3 viajeros (1 hab. Doble y una individual)	US\$23
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$30

Se considera inscripción y reserva firme, una vez ingresado el 40% del viaje.

Las reservaciones deben ser canceladas 72 horas antes si no aplica a penalidad (pagar el 50% del precio del paquete). Las condiciones de venta de los paquetes van en dependencias de los Proveedores.

Estructura de Costo

Detalle de los servicios	Prestatarios de los servicios	Tarifa	Costo		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
9- Traslado	Finca Sukkot	US\$ 10	US\$20	US\$ 30	US\$40
10- Almuerzo		US\$4	US\$8	US\$12	US\$16
11- Guía turístico		US\$ 40	US\$20	US\$13.33	US\$ 10
Costos netos de los servicios		US\$ 54	US\$ 48	US\$ 55.33	US\$ 66
+ Mark up (25%)		US\$ 13.5	US\$12	US\$ 13.83	US\$16.5
Precio de Venta Real		US\$ 67.5	US\$ 60	US\$ 69.16	US\$ 82.5
Precio de Venta por persona			US\$ 30	US\$ 23.05	US\$ 20.62

Nota: El Mark up indica el porcentaje deseado, es decir la cantidad de lo que se quiere ganar en el paquete turístico. En este caso el porcentaje deseado fue el 20%.

Producto Principal
"Finca El Mangano"



*Productos
periféricos*



Alojamiento



Transporte



*Senderismo, Toma
de fotografías,
Cabalgata,
Interpretación de
flora y fauna.*



*Productos
Complementarios*

Elaboración de cuajadas



Elaboración de tortillas



Natación Río Prinzapolka





“Encanto Natural”

Aventúrate a conocer y disfrutar de la Naturaleza 2 días y 1 noche.

Viaje individual con salidas a partir de dos personas.

Tipo de alojamiento: Cabañas

Apto para todo público

Descubra las bellezas que se encuentran en el municipio de Siuna, un lugar todavía considerado destino oculto de viaje. Este sitio tiene algo para todos, aparte de la amabilidad de sus habitantes, este municipio cuenta con lugares para tratamientos medicinales, lugares ecológicos donde se encuentran diversas especies de plantas, así como también con aventura y naturaleza. Visite Siuna, una joya todavía no descubierta. Encanto Natural aventúrate a conocer y disfrutar de la naturaleza.

Día	Itinerario	Régimen	Alojamiento
1	Siuna-Finca El Manzano	A,C	Finca El Manzano
2	Finca El Manzano	D,A,C	Finca El Manzano
3	Finca El Manzano-Siuna	D,A	

D: Desayuno, A; Almuerzo. C: Cena

Descripción del día a día

Día 1

Siuna – Finca El Manzano

Llegada al municipio de Siuna por la mañana y luego traslado a la finca. Almuerzo casero. Por la tarde se realizara un sendero para conocer la flora y fauna de la finca. Cena incluida.



Día 2

Finca El Manzano

Después del desayuno, el día comienza a las 8:00 am con el recorrido por el área boscosa de la finca donde tendrá la oportunidad de llegar a un cerro que sirve como mirador, usted podrá visualizar toda la finca desde este punto. El almuerzo lo consumirán una vez terminado el recorrido. Por la tarde se dirigirán con el propietario de la finca al río Prinzapolka donde podrán nadar en sus cálidas aguas y disfrutar de la naturaleza que la rodea. **Se recomienda:** zapatos cómodos, bloqueador, botella de agua. La cena sera en la finca.



Día
3

Finca El Manzano-Siuna





Por la mañana si gusta usted tendrá la oportunidad de preparar su propio desayuno, aprendiendo a elaborar cuajadas y elaborar tortillas, incorporándose un poco a la vida diaria del campo. A las 10:00, podrá conocer más de la finca dando un paseo a caballo. Después del paseo tomara el almuerzo para finalizar la jornada. Retorno a su lugar de origen.



Día	Horario	Destino	Actividades
Viernes	8:00 am	Municipio de Siuna	Recibimiento y traslado a la finca
	10:30 am	Finca El Manzano	Alojamiento
	12:30 pm		Almuerzo
	2:00 pm		Sendero para avistamiento de flora y fauna.
	6:00 pm		Cena
Sábado	7:00 am	Finca El Manzano	Desayuno
	8:00 am		Recorrido por bosque de la finca
	12:00 pm		Almuerzo
	2:00 pm	Rio Prinzapolka	Disfrute del rio Prinzapolka
	6:00 pm	Finca El Manzano	Cena

Domingo	5:30 am	Finca Fuente de Vida	Elaboración de cuajadas y tortillas
	7:00 am		Desayuno
	10:00 am	Finca El Manzano	Paseo a caballo
	12: 00 pm	Finca Fuente El Manzano	Almuerzo

INCLUYE

-  Alimentación
-  Hospedaje
-  Servicio de guías
-  Sendero de avistamiento de flora y fauna de la finca.

NO INCLUYE

No incluye todo lo que no consta explícitamente detallado en el apartado de servicios turísticos.

PRECIO

	Servicios en destino
Precio por persona para 4 o más viajeros	US\$ 58.75
Precio por persona para 3 viajeros	US\$ 58.75
Precio por persona 2 viajero	US\$ 58.75

Estructura de Costo

Detalle de los servicios		Prestatarios de los servicios	Tarifa	Costo		
				2 Personas	3 Personas	4 Personas
1- Alojamiento por dos noche		Finca El Manzano	US\$ 10	US\$ 20	US\$ 30	US\$ 40
2- Alimentación	2 desayunos		US\$ 24	US\$ 48	US\$ 72	US\$ 96
	3 almuerzos					
	2 cenas					
3- Actividades:						
Sendero avistamiento de Flora y Fauna			US\$ 2	US\$ 4	US\$ 6	US\$ 8
Elaboración de Cuajadas			US\$ 2	US\$ 4	US\$ 6	US\$ 8
Cabalgata			US\$ 5	US\$ 10	US\$ 15	US\$ 20
Visita Rio Prinzapolka			US\$ 4	US\$ 8	US\$ 12	US\$ 16
Costos netos de los servicios			US\$ 47	US\$ 94	US\$ 141	US\$ 188
+ Mark up (25%)			US\$ 11.75	US\$23.5	US\$ 35.25	US\$47
Precio de Venta Real			US\$ 58.75	US\$ 117.5	US\$ 176.25	US\$ 235
Precio de Venta por persona				US\$ 58.75	US\$ 58.75	US\$ 58.75

PAQUETE TURÍSTICO "COMUNIDAD DE SIKILTA"



Viaje por tres días y dos noches.

Grado de dificultad: acto para todo público.

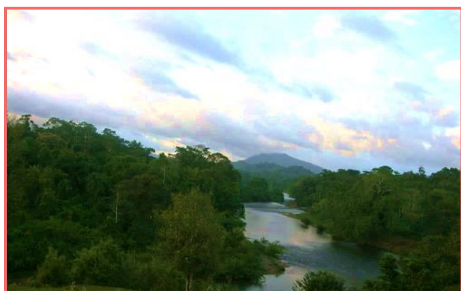
Tipo de Alojamiento: eco albergue-

El municipio de Siuna, pertenece a la Región Autónoma Costa Caribe Norte de Nicaragua (RACCN), este cuenta con una gran diversidad de flora y fauna, sobresaliendo su riqueza hídrica e histórica-cultural. Además de la característica de sus habitantes de ser muy hospitalarios y amables, este municipio es un tesoro aún por descubrir.

Día	Itinerario	Régimen	Alojamiento
1	Siuna-comunidad de Sikilta	A,C	Comunidad de Sikilta
2	Comunidad de Sikilta	D,A,C	Eco albergue
3	Comunidad de Sikilta-Siuna	D,A	

Descripción del Día a Día

Día 1



Su aventura inicia en el municipio de Siuna donde serán recibidos para ser llevados a la comunidad de Sikilta, este será un recorrido de dos horas sobre el río Uly para llegar hasta la comunidad, el almuerzo será en el albergue de la comunidad. Después de la bienvenida por el líder de la comunidad realizarán un tour por la comunidad donde observarán la diversidad de flora y fauna del sitio y conocerán los vestigios arqueológicos que han sido encontrados en la zona. Por la noche regresarán al albergue donde será la cena.

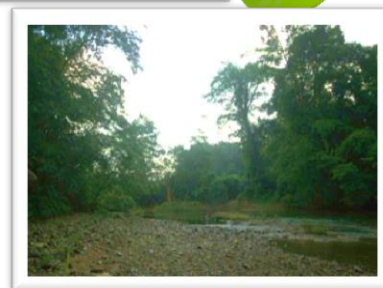
Día 2

Después de un delicioso desayuno su día inicia aventurándose a conocer los recursos que posee la comunidad, el almuerzo en el sitio. Por la tarde al terminar el recorrido podrán convivir con los pobladores de la comunidad, donde compartirán parte de su cultura a través de historias y costumbres del lugar. La cena será en el albergue.







Día 3

El desayuno será en el albergue, posteriormente se dirigen a uno de los sitios donde se encontraron los vestigios arqueológicos. Luego del almuerzo y despedida de la comunidad, finaliza la jornada y empieza su retorno a su lugar de origen.



Día	Horario	Destino	Actividad
Viernes	8:00am	Municipio de Siuna	Recibimiento y traslado a Comunidad de Sikilta
	11:00am	Comunidad de Sikilta	Alojamiento
	12:00pm		Almuerzo
	1:30pm		Tour por la Comunidad
	7:00pm		Cena
Sábado	7:00am	Comunidad de Sikilta	Desayuno
	8:00am		Sendero por recursos
	1:00pm		Almuerzo
	6:00pm		Compartimiento con la comunidad
	7:30pm		Cena
Domingo	6:00am	Comunidad de Sikilta	Desayuno
	7:30am		Visita centro arqueológico
	11:00am		Despedida de la comunidad (Líder)
	12:00pm		Almuerzo
	1:00pm		Retorno

INCLUYE

-  Alimentación
-  Hospedaje
-  Servicio de guías
-  Transporte a la comunidad

NO INCLUYE

No incluye todo lo que no consta explícitamente detallado en el apartado de servicios turísticos.

	Servicios en destinos
	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$96.87
Precio por persona, de 3 viajeros	US\$99.30
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$106.25

Estructura de costo

Detalle de los servicios		Prestatarios de los servicios		Tarifa	Costo		
					2 Personas	3 Personas	4 Personas
4- Transporte		Renta Car El Pinolero	US\$ 40	US\$20	US\$13.33	US\$10	
			US\$ 10	US\$ 20	US\$ 30	US\$ 40	
5- Alojamiento dos noche		Albergue	US\$ 20	US\$ 40	US\$ 60	US\$ 80	
6- Alimentación	2 desayunos		US\$ 27	US\$ 54	US\$ 81	US\$ 108	
	3 almuerzos						
	3cenas						
7- Actividades: Tour por la comunidad Sendero por los recursos Visita sitios arqueológicos			US\$ 5	US\$ 10	US\$ 15	US\$ 20	
			US\$ 10	US\$ 20	US\$ 30	US\$ 40	
			US\$3	US\$ 6	US\$9	US\$12	
Costos netos de los servicios			US\$ 115	US\$ 170	US\$ 238,33	US\$ 310	
+ Mark up (25%)			US\$ 28.75	US\$42.5	US\$ 59.58	US\$77.5	
Precio de Venta Real			US\$ 143.75	US\$ 212.5	US\$ 297.91	US\$ 387.5	
Precio de Venta por persona				US\$ 106.25	US\$ 99.30	US\$ 96.87	

Paquete Turístico

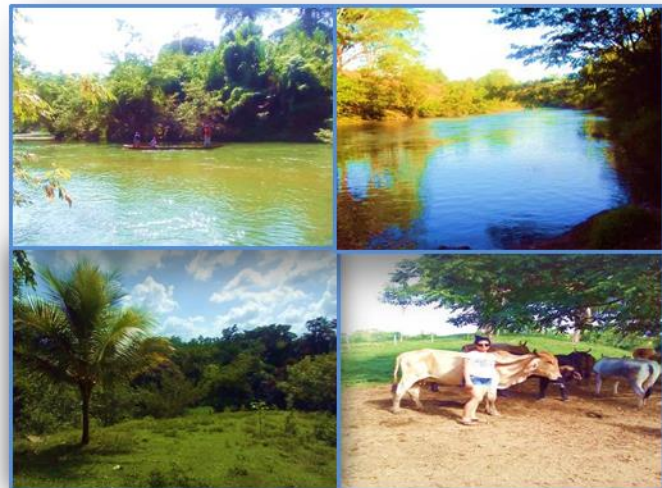
Finca El Paraíso

"El Paraíso en la Tierra"
Viaje alternativo tres días, dos noches.
Tipo de transporte: transporte público.



Llegada a la terminal del municipio de Siuna (Cotran), luego traslado a Finca El Paraíso, usted tendrá una cordial bienvenida por el propietario de la finca el señor Alfredo Báez. Posteriormente el almuerzo, después ya recobradas las energías realizarán un recorrido por los cultivos de la finca. La cena será en la casa principal de la finca.

El día inicia a las 5:30 de la mañana, usted preparará su desayuno con sus propias manos, empezando con la actividad del ordeño y luego aprenderá a elaborar tortillas. Después del desayuno se dirigen hacia el río Uly para hacer un paseo en cayuco, al terminar el paseo si lo desea podrá disfrutar de las aguas del río practicando la natación. Por la noche tendrán una velada a orillas del río donde si prefieren quedarse podrán hacer camping.



Después del desayuno, conocerá el proceso y aprenderá a elaborar cuajadas, luego como un compartimiento con el propietario junto a él organizarán todo para realizar una parrillada junto al río este será el almuerzo. Luego inicia su retorno a su lugar de origen.

Itinerario

Día	Destino	Actividades
#1	Siuna-Finca El Paraíso	Traslado Transporte Público
	Finca El Paraíso	Recibimiento y Alojamiento
		Almuerzo
		Recorrido por cultivos de la finca
		Cena
#2	Finca El Paraíso-Rio Uly	Actividad de ordeño-Elaboración de tortillas
		Desayuno
		Paseo Rio Uly
		Natación
		Velada
		Camping – Cena
#3	Finca El Paraíso	Desayuno
		Elaboración de cuajadas
		Parrillada
		Almuerzo
		Retorno

INCLUYE

- Alojamiento.
- Alimentación
- Recorrido en cayuco.
- Recorridos especificados en el tour.

NO INCLUYE

- Traslados

Salidas: Diarias

	Servicios en destinos
	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$53.75
Precio por persona, de 3 viajeros (1 hab. Doble y una individual)	US\$53.75
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$53.75

Las reservaciones deben ser canceladas 72 horas antes si no aplica a penalidad (pagar el 50% del precio del paquete). Las condiciones de venta de los paquetes van en dependencias de los Proveedores.

Detalle de los servicios	Prestatarios de los servicios		Tarifa	Costo		
				2 Personas	3 Personas	4 Personas
8- Alojamiento	Dos noches	US\$5		US\$10	US\$ 15	US\$20
9- Alimentación	2 Desayuno	US\$6		US\$12	US\$18	US\$24
	3 almuerzos	US\$8		US\$16	US\$24	US\$32
	3 cenas	US\$9		US\$18	US\$27	US\$36
10- Recorrido por cultivos		US\$5		US\$10	US\$15	US\$ 20
11- Paseo en cayuco		US\$ 6		US\$12	US\$18	US\$ 24
12- Alquiler casa de campaña		US\$4		US\$8	US\$12	US\$16
Costos netos de los servicios		US\$ 43		US\$ 86	US\$ 129	US\$ 172
+ Mark up (25%)		US\$ 10.75		US\$21.5	US\$ 32.25	US\$43
Precio de Venta Real		US\$ 53.75		US\$ 107.5	US\$ 161.25	US\$ 215
Precio de Venta por persona				US\$ 53.75	US\$ 53.75	US\$ 53.75

Producto Turístico Potencial

Fabrica Artesanal de Chocolate El Favorito

Producto Principal



Productos periféricos



Alojamiento



Transporte

Productos complementarios



Visita al salto La bú



Actividades agrícolas



caminata por la comunidad

Paquete Turístico.



Viaje Alternativo	2 días 1 noche
Tipo de transporte	Privado o Público
Tipo de alojamiento	Casa huésped
Dificultad	media
Precio para dos personas por viajero	
Pensión completa	

Este paquete está dirigido a los turistas que desean realizar un turismo que integre a las comunidades receptoras locales y para los amantes de la naturaleza. Se recomienda al visitante llevar el equipo necesario que facilite la trayectoria por el campo disfrutando de las actividades agropecuarias (botas, repelente, bloqueador solar, ropa cómoda, cámara, dulces y otros).

En este viaje usted conocerá la Fábrica de chocolate artesanal El Favorito y el Salto Rosa Grande, que son sitios que tienen gran potencial turístico ubicados en el municipio de Siuna- RAAN, aquí usted será parte de una nueva familia además conocerá el proceso de elaboración del chocolate artesanal 100% puro cacao así como las tradiciones de la familia, su manera de vivir, sus creencias, rodeado de una exuberante naturaleza.

Día	Itinerario	Régimen alimenticio	Alojamiento
1	-Siuna- Rosa Grande- Fábrica de chocolate. -Tour por la fábrica y finca. -Tour por la comunidad.	AC	Casa de la finca.
2	-Tour Salto Rosa grande. -Rosa grande-Siuna.	DA	Casa principal de la finca.

D: Desayuno A: Almuerzo C: Cena.

Día a Día

Día 1- Traslado a la comunidad Rosa Grande, Fábrica de Chocolate Artesanal El Favorito.

Después de la bienvenida en la casa principal de la finca inicia el recorrido en compañía de Don Humberto López quien será su guía, aquí tendrá la oportunidad de conocer sobre diversos cultivos que tiene la finca y sin lugar a duda el cultivo principal en esta ocasión será el cacao, aprenderá sobre el proceso de siembra y cosecha de este cultivo para la elaboración del chocolate El Favorito.



Don Humberto haciendo el recorrido por la finca.

Posteriormente usted almorzará en la casa de Don Humberto aquí degustará la deliciosa cuchara de Doña Rosa López a través de la gastronomía local que prepara en compañía de la familia de Don Humberto.



Luego del almuerzo se dirigirá a la fábrica de chocolate donde realizará el recorrido por la misma conociendo cada uno de los pasos necesarios para la realización del chocolate artesanal, usted tendrá además el privilegio de elaborar el chocolate con sus propias manos y ser partícipe del resultado final que también podrá degustar.



Posteriormente se hará un recorrido por la comunidad donde conocerá el entorno donde se desarrolla la fábrica así como la forma de vivir de los lugareños, luego cenara en la casa principal.



Día 2

Luego del desayuno, podrá hacer actividades como ordeñar vacas, dar de comer a las gallinas o los cerdos, posteriormente se prepara para realizar el recorrido a el salto Santa Rosa- La Bu, este es un recorrido de aproximadamente 3 horas durante esta visita usted conocerá sobre la flora y fauna del área, esta es una aventura extraordinaria donde usted estará en contacto directo con la naturaleza rodeado de un clima agradable y podrá deleitarse por las cristalinas aguas del río La Bú, su espectacular raudal y sus majestuosos saltos.



Después del tour se dirigirá a la casa de don Humberto para almorzar y así mismo regresar a Siuna.



Itinerario del viaje



Fecha	Horario	Destino	Actividades
Día 1	7:00 AM	Siuna- Santa Rosa	-Traslado a fábrica de chocolate artesanal El Favorito.
	8:00AM		-Charla de Bienvenida.
	9:00AM		-Recorrido por la finca y áreas de siembra de cacao.
	12:00AM		-Almuerzo.
	1:00 PM		-Recorrido por la fábrica artesanal
			-Elaboración de chocolate.
	3:00PM		-Degustación
Día 2	6:00PM		-Reconocimiento del entorno de la fábrica comunidad y sus habitantes.
			-cena
	6:00AM		-Prácticas de ordeño.
	7:30 AM		-Alimentar a los animales de la finca
	8:30AM		-Desayuno.
			-Recorrido hacia el salto Santa Rosa- La Bú.
			-Senderismo.
			-Avistamiento de flora y fauna.
			-Natación.
			-Paisajismo.
	12:00AM		
	1:00PM		-Almuerzo.
			-Regreso a Siuna.

Costo del paquete

servicio	precio	Ganancia semanal						
Alimentación			cocina	semanal	Gastos de operación	semanal	Guía	semanal
Desayuno	\$5	\$35	\$8	\$56	\$3	\$21	\$10	70
Almuerzo	\$7	\$49						
Cena	\$5	\$35						
Guía	\$10	\$70						
Alojamiento	\$12	\$84						
				\$56		\$21		\$70
Total para persona	\$39	\$197	Gastos semanales	\$147				

Ingresos semanales	\$189
Gastos semanales	\$147
Utilidad o ganancia	\$34

Precio del paquete

Precios	Dólares	Córdobas
Por persona para una	\$56	1,472.
Por persona para dos	\$24	631.



- Todos los traslados.
- Alojamiento en Finca.
- Comidas especificadas en el itinerario.
- Todos los tour con guías



- Transporte de Managua-Siuna.

Producto Turístico Potencial

Fábrica de Chocolate artesanal Choco TRiM



Producto Principal



Productos periféricos

Alojamiento



Alimentos
y bebidas



Transporte

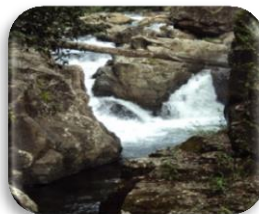


Guía

Fabricación de
chocolate



Productos complementarios



Visita salto La Bu.



Senderismo



Intercambios
culturales con la
comunidad.

Paquete Turístico

“ven hagamos chocolate”
¡Experimenta el sabor autentico del chocolate con nosotros!

Viaje Alternativo	2 días 1 noche
Tipo de transporte	Privado o Público
Tipo de alojamiento	Casa huésped
Dificultad	media
Precio para dos personas por viajero	
Pensión completa	

Este paquete está dirigido a turistas que desean conocer nuevos lugares y adentrarse en la naturaleza, al mismo tiempo formar parte de una nueva familia que lo acogerá como si este fuese su hogar.

Se recomienda usar ropa cómoda, repelente, bloqueador solar. En este viaje usted conocerá la Fábrica de chocolate artesanal Choco TRIM y el Salto Rosa Grande, que son sitios que tienen gran potencial turístico ubicado en el municipio de Siuna- RAAN.

Día	Itinerario	Régimen alimenticio	Alojamiento
1	-Siuna- Rosa Grande- Fábrica de chocolate. -Tour por la fábrica y finca. -Elaboración de chocolate. -Tour por la comunidad.	AC	Casa de la finca.
2	-Tour Salto Rosa grande. -Intercambio cultural con los comunitarios -Rosa grande- Siuna.	DA	Casa principal de la finca.

D: Desayuno A: Almuerzo C: Cena.

Día a día.

Día 1- Traslado a la comunidad Rosa Grande, Fábrica de Chocolate Artesanal Choco TRIM.

Cuando usted llegue a la casa de don Augusto, inicia su experiencia en este bello lugar aquí se le dará la bienvenida a su nuevo hogar, posteriormente se realizara el recorrido a las parcelas del cultivo de cacao donde se le explicará el proceso de siembra y cosecha de este producto así como otros cultivos que se siembran en la finca.



Posteriormente se deleitará de los sabores gastronómicos tradicionales de la zona, que elabora la esposa de don Augusto Ordoñez de esta manera tendrá la oportunidad de conocer un poco de la deliciosa comida nicaragüense.



Luego continúa su recorrido por la fábrica de chocolate aquí conocerá la fabricación del chocolate choco TRIM, producto elaborado de manera semi-industrial 100% puro, podrá apreciar y de la misma manera elaborar el chocolate usted mismo el cual podrá degustar, de esta manera terminan las actividades de este día teniendo la tarde libre para que explore la comunidad. En seguida la cena.



Día 2

Inicia su día muy temprano para poder ser parte de las actividades agrícolas de la finca, ordeño, dar de comer a las gallinas y cerdos entre otros, después de estas tendrá su desayuno listo para degustar y seguir la jornada.

Después del desayuno inicia su recorrido hacia el salto Santa Rosa La Bú, un lugar muy bello en el que la flora es abundante así como la fauna, durante este recorrido podrá observar maravillosos paisajes, ríos cristalinos, aquí respirará aire verdaderamente puro y podrá darse un chapuzón en estas aguas si así lo desea. Después de esta aventura retorna a la casa donde le estará esperando un exquisito almuerzo.



Posteriormente se realizará un intercambio cultural donde podrá conocer y escuchar nuestra música campesina, juegos, poesía, refrigerio típico, entre otros, esta será una linda despedida para usted, de esta manera usted retorna a Siuna.





Itinerario del viaje



Fecha	Horario	Destino	Actividades
Día 1	8:00 AM	Siuna-Santa Rosa	-Traslado a fábrica de chocolate artesanal Choco TRIM Bienvenida.
	9:00AM		-Recorrido por la finca y áreas de siembra de cacao.
	12:00AM		-Almuerzo.
	1:00 PM		-Recorrido por la fábrica artesanal.
			-Elaboración de chocolate.
	3:00PM		-Degustación
	6:00PM		-Tarde libre para conocer el entorno de la fábrica, comunidad y sus habitantes.
Día 2			-cena,
	6:00AM		-Prácticas de ordeño.
			-Alimentar a los animales de la finca
	7:30 AM		-Desayuno.
	8:30AM		-Recorrido asía el salto Santa Rosa-La Bu.
			-Senderismo.
			-Avistamiento de flora y fauna.
			-Natación.
	12:00AM		-Paisajismo.
	2:00 PM		-Almuerzo.
	4:00PM		-Intercambio cultural.
	5:00PM		-Refrigerio
			-Regreso a Siuna.

Costo del paquete

servicio	precio	Ganancia semanal						
Alimentación			cocina	semanal	Gastos de operación	semanal	Guía	semanal
Desayuno	\$5	\$35	\$8	\$56	\$3	\$21	\$10	70
Almuerzo	\$7	\$49						
Cena	\$5	\$35						
Guía	\$10	\$70						
Alojamiento	\$12	\$84						
				\$56		\$21		\$70
Total para persona	\$39	\$197	Gastos semanales	\$147				

Ingresos semanales	\$189
Gastos semanales	\$147
Utilidad o ganancia	\$34

precios	Dólares	Córdobas
Por persona	\$94	2472.2
Por persona para dos	\$81	2130.3

Precio del paquete

Precios	Dólares	Córdobas
Por persona para una	\$56	1,472.
Por persona para dos	\$24	631.



- Todos los traslados.
- Alojamiento en Finca.
- Comidas especificadas en el itinerario.
- Todos los tour con guías



- Boleto de avión de su país de origen hacia Nicaragua.
- Transporte de Managua-Siuna.

Producto Turístico Potencial

Colectivo Mineros Artesanales Cerro Potosí

Producto Principal



Productos periféricos

Productos complementarios



Alimentos y bebidas



Transporte



Visita a Iglesia



Visita al Estadio



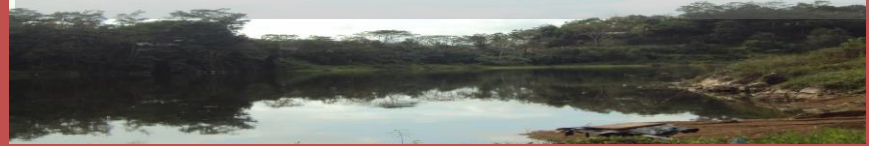
Guía



Visita al canopy

Full-day

Historia entre minas de oro



Este tour está dirigido para los amantes de la cultura e historia, a través de este viaje tendrá la oportunidad de conocer sitios muy interesantes del municipio de Siuna y trasladarse a la época de gloria, cuando la fiebre del oro estaba latente en el municipio, esta ocupaba el primer lugar entre sus actividades económicas, sin duda, será una experiencia muy agradable para usted.



Se inicia el recorrido por el Colectivo Minero Artesanal Cerro Potosí, aquí usted tendrá la oportunidad de conocer el proceso de extracción del oro, también podrá hacerlo usted mismo, se le informará sobre la historia de esta actividad en el municipio y podrá visitar distintos tramos de extracción y conocer las diferentes técnicas.



Posteriormente visitará la parroquia Señor de Esquipulas, en este emblemático lugar se realizará un recorrido donde se le informará sobre las distintas actividades que se realizan y será participe de una práctica con el coro de la iglesia.

Luego tendrá lugar el almuerzo en el Hotel El Bosque después del delicioso almuerzo tradicional de la zona, visitará el estadio municipal, aquí podrá poner en práctica sus dotes deportivos pues practicará beisbol con los jugadores locales.

En seguida se dirigirá al Centro recreativo canopy extremo donde se aventurara entre diferentes juegos que este maravilloso sitio ofrece a sus visitantes.



ITINERARIO DEL TOUR A SIUNA		
Horas	Actividades	Destinos
8:00am	Visita al colectivo Minero.	Siuna, Colectivo de Mineros Artesanal Cerro Potosí.
10:00am	Tour por la iglesia	Siuna, Parroquia Señor de Esquipula.
11:00am	Almuerzo	Hotel
1:00pm	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por el estadio municipal. Visita al canopy extremo. Actividades recreativas. 	Siuna, Estadio, Canopy.
3:30pm	<ul style="list-style-type: none"> Refrigerio. Actividad de cierre. 	Siuna- Hotel

Incluye

- Todas las entradas a los sitios.
- Almuerzo.
- Transporte.
- Guía.

No incluye

- Traslado de Managua-Siuna

	Precio en córdobas	Precio en dólares
Precio del tour por persona para 4	1015 córdobas	US\$ 36.25
Precio del tour por persona para 3	1190 córdobas	US\$42.5
Precio del tour por persona para 2	1540 córdobas	US\$ 55

Estructura de costo

Detalle de los servicios	Prestatarios de los servicios	Tarifa	Costo		
			2 Personas	3 Personas	4 Personas
1. Almuerzo		US\$4	US\$8	US\$ 12	US\$16
2. Transporte		US\$20	US\$20	US\$20	US\$20
3. Guía turístico		US\$40	US\$40	US\$40	US\$ 40
4. Entrada canopy (acceso a los juegos)		US\$10	US\$20	US\$30	US\$40
Costos netos de los servicios		US\$ 74	US\$ 88	US\$102	US\$116
+ Mark up (25%)		US\$ 18.5	US\$22	US\$25.5	US\$29
Precio de Venta Real		US\$ 92.5	US\$ 110	US\$ 127.5	US\$145
Precio de Venta por persona			US\$ 55	US\$42.5	US\$ 36.25



4.2. Construcción de la visión de desarrollo turístico municipal.

4.2.1. Construcción de escenario turístico

Para la construcción del escenario turístico se definen los factores claves y las principales fuerzas de cambio, que sirven para hacer una interpretación del futuro del territorio como destino turístico, así mismo permiten impulsar acciones que aporten al desarrollo de un determinado plazo.

Factores claves: son situaciones internas que conducirán inevitablemente a la transformación del territorio estos se identifican analizando de forma coherente las fortalezas y debilidades.

Fuerza de cambio: son situaciones externas que conducirán inevitablemente a las transformaciones del territorio, se identifican analizando de forma coherente y complementaria las amenazas y oportunidades, identificando de donde provienen las posibles incidencias y tendencias del entorno externo.

Factores claves	Fuerzas de cambio
Siuna cuenta con una amplia gama de recursos, potenciales para el desarrollo turístico pero no existe inversión para su desarrollo.	Gestión de proyectos dirigidos al sector turístico.
Los recursos turísticos presentan un estado de conservación positivo, sin embargo, hay poco interés en su preservación por parte de las instituciones locales.	Instituciones locales aportando a la conservación y preservación de los recursos turísticos.
Tiene la capacidad de brindar los servicios turísticos necesarios para la estadía del turista, aunque el recurso humano que labora en el sector carece de conocimientos.	Servicios turísticos de calidad y recurso humano capacitado en temas de turismo.
Siuna posee infraestructura y equipamiento turístico básico, pero es necesario mejorar la calidad de los mismos.	Elementos del producto consolidados.





Factores claves	Fuerzas de cambio
Cuenta con un gabinete de turismo pero no cumple con su función en la planificación para el desarrollo del turismo en el municipio.	Mejor organización y articulación de los actores locales.
La población se identifica con la actividad turística no obstante carecen conocimientos necesarios para insertarse en la actividad.	Actores locales capacitados en temas de turismo e insertados en la actividad.

- Escenarios turísticos

Escenario a corto plazo: El municipio cuenta con un gabinete de turismo capacitado para gestionar y planificar el desarrollo de la actividad turística de forma integral y organizada con los actores locales cumpliendo sus funciones logrando un desarrollo sostenible del turismo en las localidades.

Escenario a mediano plazo: El municipio de Siuna cuenta con los recursos turísticos en buen estado de conservación gracias a la preocupación de las instituciones locales, teniendo la capacidad de brindar los servicios turísticos necesarios para la estadía del turista brindando una atención de calidad por el recurso humano capacitado en este campo del mismo modo los pobladores del municipio se apropian de estos conocimientos por su interés en involucrarse en la actividad turística vista como otra fuente de ingresos positiva para mejorar su calidad de vida.

Escenario a largo plazo: Debido a la amplia gama de recursos turístico el municipio es aprovechado para proyectos de desarrollo sostenible por lo que inversionistas apuestan por invertir en el municipio, contando con los elementos del producto turístico consolidado y el equipamiento e infraestructura del municipio están en óptimas condiciones.





4.2.2. Visión

Ser un municipio con fuerzas de cambio en la calidad de vida de los habitantes del territorio, mediante el desarrollo del turismo, diversificando la economía local, promoviendo el uso, conservación y manejo responsable de los recursos naturales y culturales del área, mientras se logra alcanzar los más altos estándares de calidad en el servicio.

4.3. Líneas Estratégicas

Línea 1. Fortalecimiento del Conocimiento del Recurso Humano

Objetivo #1: <i>Fortalecer la oferta turística, ofreciendo servicios de calidad.</i>	Objetivo #2: <i>Calificar al capital humano turísticos del municipio.</i>	Objetivo #3: <i>Capacitar al capital humano del sector turismo en buenas prácticas sostenibles</i>
Metas: - Oferta turística diversificada. - Servicios turísticos de calidad según el sistema nacional de calidad turística.	Metas: - Satisfacer las necesidades inmediatas requeridas por el huésped. - Gabinete municipal de turismo capacitado en temas de planificación y desarrollo turístico sostenible.	Metas: - Cuido y conservación del patrimonio del municipio. - Mejor uso de los recursos. - Prevención de impactos negativos. - Fomento de la cultura.
Iniciativa de proyectos y Acciones a Desarrollar		
- Proyecto de capacitación de potencial humano.		
Instituciones de Apoyo	Delegación de INTUR	
	Alcaldía Municipal	
Responsable	Alcaldía Municipal	



El municipio de Siuna a pesar del gran potencial que posee por sus recursos, no tiene una oferta turística de calidad, por lo que el sitio aún no está bien insertado en el mercado turístico. Por esto es necesario que el personal de los prestadores de servicios del municipio junto a los encargados de cada uno de estos centros y del desarrollo del municipio fortalezcan y enriquezcan sus conocimientos en temas de interés turístico y calidad del servicio, de tal forma que puedan reforzar su oferta y ser competitivos con otros sitios aledaños que se encuentran insertados en el mercado turístico.

Esta se convierte en una barrera para la amplificación de la oferta del municipio, es por esto que presenta como una acción estratégica un plan de capacitación para lograr la potencialización de la competitividad del municipio en el mercado turístico y así lograr que se cumplan los objetivos y metas de esta línea. Es importante mencionar que para el cumplimiento de este plan es necesario que se involucren tanto instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, dándole un seguimiento a la capacitación de forma que no se pierda el entusiasmo de los actores locales interesados en el sector turístico.

Acciones

Plan de Capacitación

La Modalidad de Capacitación a utilizar en este plan, es la complementación, ya que su propósito es facilitar información sobre temas de interés turístico, tales como formación de producto turístico y el fortalecimiento de conocimiento sobre las actividades de los distintos tipos de turismo sobre todo la práctica del ecoturismo, turismo de aventura relacionados con el cuidado del medio ambiente, para alcanzar un nivel de desarrollo turístico más sólido en el mercado. Así mismo tener una buena organización en el proceso administrativo y atención de la actividad turística para lograr sus objetivos minimizando sus debilidades y aprovechando cada vez más sus fortalezas.





Estrategias

Las estrategias a emplear serán:

- ✓ Realizar talleres.
- ✓ Presentación de casos particulares.
- ✓ Metodología de exposición-Dialogo.
- ✓ Intercambio de experiencias.
- ✓ Participación (pequeños trabajos prácticos)

Acciones a desarrollar

Las acciones para el desarrollo del plan de capacitación están respaldadas por los temarios que permitirán a los asistentes conocer generalidades del turismo, estos deberán impartirse cada sábado durante 4 meses, para ello se consideró lo siguiente:

Temas	Contenidos
Educación Ambiental	Fundamentos de la Educación Ambiental
	Principales Agentes de la Educación Ambiental
	Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental
	Buenas Practicas Sostenibles
	Kit de Sostenibilidad turística
Turismo	Introducción
	Conceptos Generales
	Tipologías del Turismo
	Impactos del Turismo
	Buenas Practicas Sostenibles en Turismo
	Oferta Turística
	Demanda Turística
	Sistema Turístico
	Hospedería y Restauración (funcionamiento de cada área de un hospedaje y restaurante, Inocuidad de Alimentos)
	Atención al Cliente





	Curso de Guía Turístico
	Agencia y tour Operadora
	Producto Turístico
	Marketing Turístico
Planificación Turística	Definiciones
	Antecedentes
	Enfoques
	Metodologías
	Plan Nacional de Turismo
	Guía de Planificación Turística Municipal
	Planificación y desarrollo turístico sostenible

Recursos humanos

Actores locales, Gabinete de Turismo, propietarios de los atractivos.

Infraestructura: Mobiliario, equipo y otros:

Mesas, Carpetas, Pizarra, Marcadores, Lapiceros, Data shock, Videos, sillas, Folletos, Cuadernos y Laminas informativas.





Línea Estratégica 2	
Acondicionamiento, equipamiento turístico y mejoras de infraestructura turística en el municipio de Siuna.	
Objetivo 1: <i>Dotar a los destinos del municipio de Siuna de las infraestructuras, equipamiento y servicios necesarios permitiendo el despegue del sector turístico y reforzando la oferta turística con la creación de nuevas infraestructuras que satisfagan las demandas del turismo regional.</i>	
Metas:	1. Mejor imagen del municipio.
	2. Oferta turística diversificada.
	3. Aumento en el flujo de visitantes y turistas
	4. Comunidad receptora beneficiada
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Proyecto de construcción vial	
2. Construcción de centro de información turística.	
3. Proyecto de señalización turística.	
4. Programa de diseño de sendero.	
5. Proyecto de diversificación de hospedaría en el municipio.	
Instituciones de Apoyo	1. Alcaldía Municipal de Siuna.
	2. Delegación de INTUR
	3. Instituciones bancarias.
	5. Instituciones de desarrollo local.
Responsables:	Alcaldía Municipal de Siuna y Actores locales.

En el municipio de Siuna se visitaron atractivos turísticos que aún no están puestos en valor, ya que no cuentan con la infraestructura adecuada, ni con las condiciones mínimas para ser comercializadas en los diferentes canales de distribución utilizados para atraer a clientes potenciales.

En el sitio se identificaron áreas donde se pueden desarrollar actividades turísticas sostenibles, es por esto que se recomienda realizar estas propuestas de mejoras a los lugares indicados.





Proyecto construcción vial

En general es necesario y de prioridad para todo el municipio la construcción de un rotulo de bienvenida en la entrada de este, de manera que indique el nombre del municipio y eslogan para orientar al turista que se está ingresando a territorio siuneño.

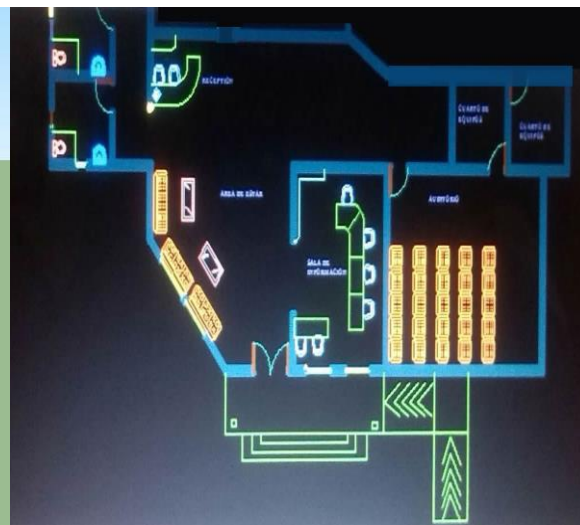
Para un destino turístico es importante poseer una buena imagen, como parte de la alimentación de los sentidos del turista, es por eso que se propone la construcción de una rotonda de poca expansión seguida de un bulevar en la entrada Managua-Siuna, ubicando rótulos promocionales de los recursos turísticos del municipio e imágenes que muestren la identidad de los pobladores del municipio.



Construcción de centro de información turística

Se construirá una oficina de información turística con el objetivo de brindar a los visitantes la documentación de los sitios turísticos que pueden ser visitados durante su estadía en el municipio, así mismo en esta oficina se proporcionara mapas, bloshure entre otros materiales publicitarios. También tendrá disponible las investigaciones o estudios de índole turística que se realicen en el municipio.





La señalización turística

Dentro de un sitio que se implementa la actividad turística es muy importante la señalización turística para orientar a los visitantes hacia los sitios de interés, para que estos se desplacen con mayor facilidad dentro del área, para esto se diseñaron rótulos con mensajes promoviendo la conservación del medio ambiente con la finalidad de contribuir a la protección de los recursos con los que cuenta el municipio y los recursos identificados, es necesario crear conciencia en los turistas acerca de las normas que se deben cumplir en él.



Programa de diseño de senderos:

El municipio cuenta con una amplia área boscosa donde se puede observar distintas especies de flora y fauna existentes en la localidad, actualmente en los recursos identificados (principalmente los naturales) existen senderos naturales que no están acondicionado para los turistas.





Es por esto que se propone el acondicionamiento de estos caminos, equipándolos con pasamanos, letreros de localización y banquetas para el descanso durante el recorrido. Los pasamanos se pueden hacer de la misma madera existente en el entorno, tomando en cuenta que se pretende realizar prácticas sostenibles en el lugar, la madera será adquirida a través de aquellos árboles que ya han cumplido su periodo de vida o aquellos que a causa de fenómenos naturales son derribados.



Sendero a Salto La Bú (Antes)



Sendero a Salto La Bú (Después)

Proyecto de diversificación de hospedaría en el municipio

- Creación de cabañas modelos

Fortalecer el vínculo hospitalario entre un centro turístico y su cliente, es de gran importancia para los prestadores de servicio turísticos ya que esto permitirá brindar una atención de calidad, y de esta manera atraer más clientes al local extendiendo su estadía, es por esto que se diseñaron algunos modelos de cabañas turísticas para prestar un buen servicio.





Estructura de cabaña

Estas cabañas estarán elaboradas de manera rústicas para entonar con el entorno natural, serán de madera, acondicionadas con cama, buró, y silla.





Línea Estratégica 3		Objetivos
Impulso a la promoción y Comercialización del Municipio de Siuna		1. <i>Integrar los productos turísticos de Siuna a los distintos canales de información turística municipal, regional y externa, dirigido a turistas actuales y potenciales.</i>
		2. <i>Promover al municipio de Siuna como una iniciativa turística ante el mercado nacional.</i>
Objetivo 1: <i>Integrar los productos turísticos de Siuna a los distintos canales de información turística municipal, regional y externa, dirigido a turistas actuales y potenciales.</i>		
Metas:	1. Paquetes turísticos ofertados por los distintos medios de comercialización.	
	2. Inserción en los nuevos medios de publicidad utilizados a nivel mundial por el turista.	
	3. Aumento de la demanda turística del municipio.	
Objetivo 2: <i>Promover al municipio de Siuna como una iniciativa turística ante el mercado potencial.</i>		
Metas:	2. Aumento del nivel de notoriedad del destino.	
	1. Comercialización del municipio en el mercado turístico a nivel regional y nacional.	
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas		
1. Plan de Marketing Turístico adaptado a mercados emisores nacionales e internacionales, para la reducción de la estacionalidad, para meses de temporada baja.		
2. Implementación de una campaña de promoción de los establecimientos y destinos turísticos.		
3. Creación de una página Web activa (Fans page), realizando una actualización y modernización permanente.		
4. Elaborar Material de apoyo publicitario de los productos turísticos y la marca del municipio.		
5. Elaboración de mapas georeferenciados de los principales centros de		





- desarrollo y corredores turísticos del país, para brindar información a turistas nacionales y extranjeros por medio físicos y electrónicos.
6. Proyecto de creación de oficina de información turística.
 7. Convenios con instituciones según el mercado turístico al que está proyectado.
 8. Fomento de los viajes de familiarización de agentes extranjeros para el conocimiento de oferta regional.
 9. Programa de turismo social con enfoque en grupos de población con menores posibilidades para hacer vacaciones y viajes de recreo, basados en financiamiento de bajo costo destinados a las vacaciones familiares, así como el desarrollo de programas vacacionales específicos por parte de la empresa privada orientados a gremios laborales (asociaciones solidarias, cooperativas, sindicatos, colegios profesionales, grupos de adultos mayores, etc.).
 10. Captación de acontecimientos (culturales, deportivos, etc.) de renombre.
 11. Diseño de paquetes por productos prioritarios.
 12. Colaboración con TTOO y agencias de viajes emisoras para el diseño de paquetes turísticos.
 13. Apoyo para la captación de convenciones, ferias, congresos, etc.
 14. Desarrollo de un itinerario turístico único que engloben los recursos más importantes del Municipio.
 15. Utilización del portal de INTUR como herramienta fundamental de comercialización.

Instituciones de Apoyo	<i>Alcaldía municipal, Gabinete de Turismo.</i>
	<i>Delegación de INTUR, RAAN.</i>
Responsables:	<i>Gabinete de Turismo.</i>

4.4. Propuesta de promoción y comercialización de los productos turísticos

Para los recursos identificados en el Municipio de Siuna aún no se ha diseñado una propuesta de promoción y comercialización para ofertarlos en el mercado turístico. Puesto que no tienen un producto consolidado, por eso a partir de los resultados de este documento donde se diseñan productos para Siuna es necesario proyectarlo como un destino turístico.



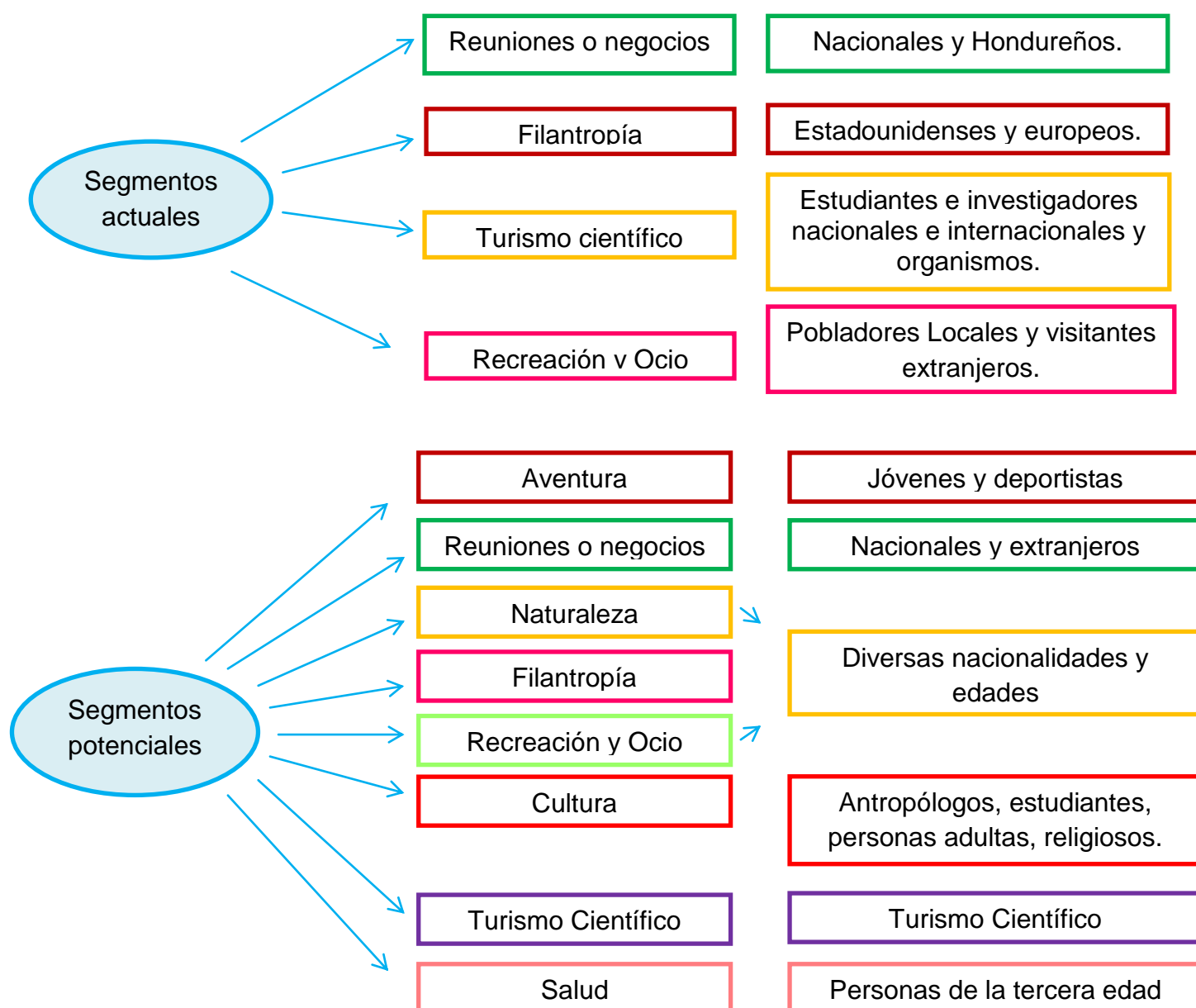


Para realiza propuestas de promoción y comercialización se debe llevar acabo:

- El análisis de la segmentación de mercado
- Identificación de la marca del municipio
- Identificación del material de apoyo para la promoción y comercialización turística

4.4.1. Análisis de segmentación de mercado

Según el análisis presentado en el resumen de la demanda turística local se identificaron los siguientes segmentos, clasificados según su motivación:





4.4.2. Identificación de la Marca del Municipio

	Producto Turístico	Segmento de mercado	Atributos de la Marca
P.T.A	Cerro Saslaya	Aventura, Naturaleza, Científico, religioso.	Naturaleza, Paisaje Escénico.
P.T.A	Cuevas El Dorado	Aventura, recreación, ocio, salud y científico.	Naturaleza.
P.T.A	Finca Sukkot	Naturaleza, elementos culturales y Ocio.	Río, Aguas termales, bosque, Cultivos Agroecológico.
P.T.P	Finca El Manzano	Recreación y ocio, Religión.	Naturaleza, Río.
P.T.P	Comunidad garífuna Sikilta	Elementos culturales, naturaleza y salud.	Elementos culturales.
P.T.P	Finca El Paraíso	Recreación y Ocio.	Río, agua.
P.T.P	Fábrica de chocolate artesanal Mi Favorito	Filantropía, negocio, científico, recreación y ocio.	Cacao y sus usos.
P.T.P	Fábrica de chocolate artesanal Choco Trim	Filantropía, negocio, científico, recreación y ocio.	Cacao.
P.T.P	Colectivo Minero Artesanal Cerro Potosí.	Negocio, científico.	Oro, minería.
P.T.A: Producto Turístico Actual , P.T.P: Producto Turístico Potencial			





4.4.3. Identificación de las acciones promocionales, animación y de comercialización turísticas.

☞ Marca Turística



Eslogan: *Un tesoro por descubrir*

Argumento: Un tesoro por descubrir son las palabras que describen al municipio y las que se utilizarán en elementos visuales de publicidad y divulgación.

Tesoro: Expresa la riqueza natural, cultural y socio económica que posee el municipio. Así mismo los colores representan la alegría y dinamismo de la vida diaria de sus pobladores.

Por descubrir: invita a las personas a aventurarse a conocer algo nuevo.

Símbolos: Naturaleza, agua, cacao, oro, y cultura

Una vez analizados los diferentes tributos de la marca presentes en los productos turísticos se observó que los elementos como la naturaleza, el agua, cacao, oro, y cultura deben expresarse o representarse en la marca del municipio.





Logo del Gabinete de turismo

Significado:



- Montañas verdes:

representan el patrimonio natural que existe en el municipio de Siuna propia de la Reserva de Biosfera de Bosawas.

- **La mina:** simboliza la riqueza mineral del municipio puesto que sus suelos se encuentran llenos de minerales, también es un elemento referencial de una de las actividades económicas más importante de la población.

- **El Río:** representa las inmensas fuentes hídricas con las que cuenta el municipio, que son de gran importancia para sus pobladores como fuente de vital líquido y otros como vía de transporte.
- **El hombre en el pipante:** muestra uno de los medios de transporte acuático característico de los pobladores de Siuna.
- **Las aves:** simbolizan la gran cantidad de especies de aves migratorias y exóticas que habitan en el municipio.
- **Un tesoro por descubrir:** es el eslogan del Municipio de Siuna.

Canales de comercialización

Instituciones, Universidades, Tour operadoras, agencias de viaje, ferias turísticas, catálogos y guías de artesanías, terminales de transporte urbano e interurbano en otros municipios del departamento, hospedajes, bares y comedores.





4.4.4. Acciones de promoción

- Material publicitario:

Para el desarrollo del municipio dentro del mercado turístico es importante elaborar material explicativo, presentable, accesible y que permita a posibles visitantes conocer el destino turístico. Este material publicitario debe hacerse tomando en cuenta el diseño de campañas publicitarias constantes llevadas a cabo por la Alcaldía municipal de Siuna, en la cual el material elaborado sea distribuido entre los visitantes y en otros municipios.

Es por esto que se plantean propuesta de diseño de materiales publicitarios como:

- Elaboración de rótulos de localización e información en vías públicas.
- Brouchures, Flyers, guías turísticas, spot publicitarios.
- Promoción en utilería como camisetas, gorras, calcomanía, tazas y agendas.
- Artículos en medios nacionales escritos y audiovisuales (Sesión en Revistas turísticas de INTUR, y tour operadoras nacionales).

Camisetas, gorras, tazas y calcomanías promocionales de la Marca turística



Modelo de Calcomania





Propuesta de material publicitario para los productos turísticos del Municipio de Siuna

Siuna, un tesoro por descubrir

su experiencia comienza aquí!

Saslaya Tour

Parque Nacional Cerro Saslaya.
Rio El Hormiguero.
Comunidad Agua Sucia.
Acopio de cacao.

Destinos

Kayak, Trekking, Catación, Rappel, Camping, Anticuario de flora y fauna.

Incluye

- Guía Turístico.
- Alojamiento.
- 1 desayuno, 2 Cenas.
- Alquiler de botes, pipantes o kayak.
- Recorridos especificados en el tour.

No incluye

- Traslados

Precio

Salida a partir mínimo 2 personas.
Salidas: Diarias

	Servicios en destinos	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$	
Precio por persona, de 3 viajeros (1 hab. Doble y una individual)	US\$	
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$	

Contactanos
llama al: 833877799/
83396427
pataperrotou@hotmail.com

Comunidad de Silkita

Con y sin los molinos Ahagayma

Senderismo

Expediente

Raso en casaca

Experiencia vivencial

Observación de flora y fauna

Comunidad de Silkita

Con y sin los molinos Ahagayma

Incluye

- Alimentación
- Hospedaje
- Servicio de guías
- Transporte a la comunidad

No Incluye

No incluye todo lo que no consta explícitamente detallado en el apartado de servicios turísticos.

Precios

	Servicios en destinos	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$	10396.07
Precio por persona, de 3 viajeros	US\$	10396.07
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$	10396.07

Visita

Cuevas El Dorado Siuna

Si quieres vivir una verdadera experiencia donde se combina naturaleza, aventura, vegetación, patrimonio y la forma de vida de las comunidades rurales. Ven a conocer El Dorado un sitio turístico por explorar.

Destinos

Aguas Termales, Rio Mati, Exploración, Rappel, Finca Aguas Calientes.

Destinos

Incluye

- Todos los traslados (Siuna- El Dorado; El Dorado- Siuna.
- Alojamiento en Finca Aguas Calientes.
- 1 desayuno, 2 almuerzos y 1 cena.
- Alquiler de caballos.
- Tour con guía a las cuevas El Dorado.
- Tour con guía a caballo en la Finca Aguas Calientes.
- Tour con guía a Cerro La Finca.

No Incluye

- Traslado de su país de origen a Managua, Nicaragua
- Traslado de Managua - Siuna.

Precio

Salida a partir mínimo 2 personas.
Salidas: Diarias

	Servicios en destinos	Precio en dólares
Precio por persona, Grupo de 4 o más viajeros.	US\$	58.12
Precio por persona, de 3 viajeros (1 hab. Doble y una individual)	US\$	65.41
Precio por persona, de 2 viajeros.	US\$	66.25

Contactanos
llama al: 89063041 Juan Jarguin Leyba/
87277766 Axalon Belandón

Finca El Manzano

Aventúrate a conocer y disfrutar del Encanto Natural

Elaboración de tortillas y empanadas

Observación de Flora y Fauna

Cabalgata

Senderismo

Natación en río Pinzapoteña

Ordeno

Finca El Manzano Encanto Natural

Incluye

- Alimentación
- Hospedaje
- Servicio de guías
- Sendero de avistamiento de flora y fauna de la finca.

No Incluye

No incluye todo lo que no consta explícitamente detallado en el apartado de servicios turísticos.

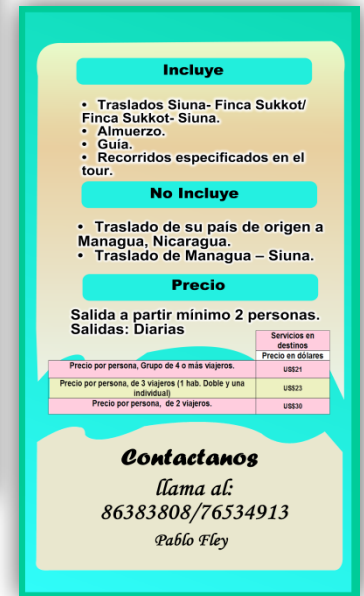
Precio

De 2 personas a más personas

Por solo
US\$ 58.75

Contactanos
llama al: 89063041 Juan Jarguin Leyba/
87277766 Axalon Belandón



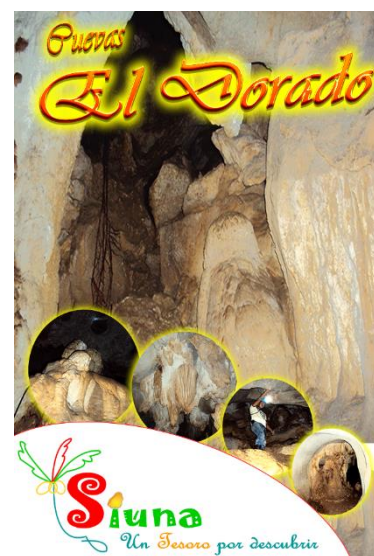
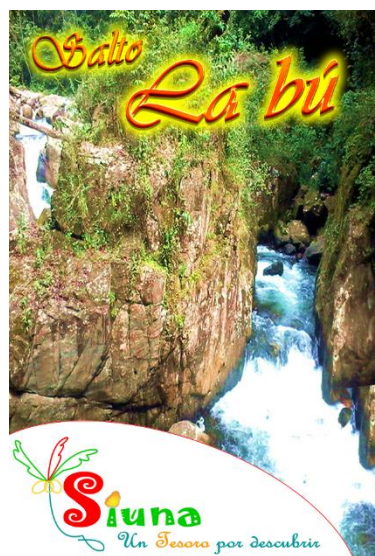
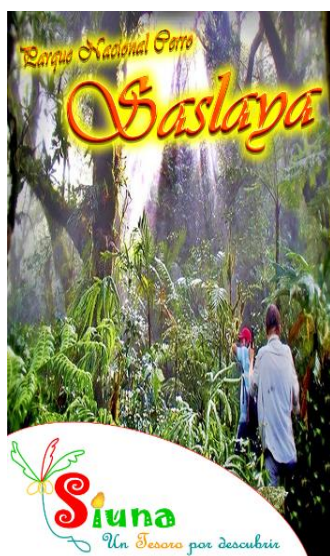


Rótulos de bienvenida y despedida





Rótulos de promoción de recursos turísticos



Bancas de parques y sitios de recreación



Cestos de basura ubicados en el sector urbano



Agendas





Medios de comunicación

Para el desarrollo de esta, se deben utilizar los medios de comunicación tanto departamental como nacional. Esto permitirá que los productos Turísticos ofertados por el Municipio de Siuna, sean conocidos por un segmento más amplio de la población. Para ello será importante hacer convenios con medios de comunicación de tal forma que ellos realicen reportajes, artículos, notas periodísticas, y que puedan darlos a conocer a nivel nacional. Si bien es cierto, promocionar un sitio a nivel nacional, resultaría caro, se pueden establecer convenios de cooperación con estos medios de comunicación.

Otra manera de promocionar el municipio es por medio de una página web de información turística acerca de las actividades que ofrece, donde se promuevan los diferentes atractivos que posee como la naturaleza viva.

La estrategia, no debe basarse en el gasto de grandes cantidades de recursos para el pago de publicidad, sino que debe tratarse de aprovechar los espacios que existen actualmente, en ese sentido será importante el nivel de gestión, comunicación y cooperación de las instituciones y organizaciones vinculadas con el sector turístico. Los principales medios de comunicación utilizables para garantizar la comercialización y promoción de la finca están los siguientes:

- Radio locales y Regionales
- Páginas Web.
- Revistas Locales, Regionales, Nacionales.
- Periódicos de circulación nacional.
- Radios con audiencia nacional.
- Televisión nacional
- **Crear Fans page (Facebook).**

Considerando las necesidades del destino para mejorar las comunicaciones del municipio se prevé la creación de una Fans page en Facebook, administrada por la delegación de INTUR del municipio de Siuna y el gabinete de turismo, que





contenga la información necesaria de los servicios, actividades, y atractivos del municipio, en los idiomas de inglés y español.

En esta se reflejara fotografías de los recursos turísticos que tiene el municipio de Siuna, ubicación, productos turísticos, direcciones, números de teléfonos de los sitios, y actividades importantes vinculadas al sector turismo, para que los interesados tanto nacionales como internacionales puedan visualizar e indagar la información que desean para adquirir los productos ofertados.

La web para su posicionamiento interno deberá tener las siguientes **características:**

- ☞ Realizar la estructuración de la información de la página web pensando en el posicionamiento, significa prestar atención a que sea funcional, fácil de acceder y que capte la atención del usuario.
- ☞ Crear títulos únicos y descripciones pertinentes del contenido de cada página. Cada página es una tarjeta de presentación para el buscador. Los títulos y descripciones son puntos de partida para la identificación de los términos relevantes a lo largo de la web por los buscadores.
- ☞ Hacer la web más conocida posible.
- ☞ Actualizar la página con contenido original de calidad.





VII. Conclusiones

- ❖ La etapa de sensibilización y oficialización del proceso de planificación turístico sostenible, permitió identificar debilidades en cuanto a la organización del gabinete municipal de turismo del municipio; así mismo se conocieron las opiniones e intereses de la alcaldía y los propietarios de los recursos identificados en el municipio.
- ❖ El municipio de Siuna cuenta con los recursos necesarios para la implementación del turismo, sin embargo esta no cuenta con el acondicionamiento adecuado para ser comercializados turísticamente.
- ❖ Actualmente el objetivo principal de las personas que visitan el municipio no es el de realizar turismo lo hacen por motivaciones ajenas a este, es por eso necesaria la creación de productos turísticos para dar a conocer las bellezas naturales y culturales con las que cuenta el territorio permitirá atraer a visitantes por motivaciones turísticas.
- ❖ A través del análisis de las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se brindan las pautas para impulsar al municipio de Siuna como un destino competitivo en el sector turismo, disminuyendo los problemas existentes y obteniendo una gestión articulada de la actividad.
- ❖ La implementación de las Líneas estratégicas de desarrollo turístico sostenible, que contienen acciones, proyectos y programas, ayudaran al crecimiento del turismo dinamizando y mejorando la economía local, generando empleo, y contribuyendo a la conservación y el resguardo de los recursos existentes en el territorio.
- ❖ La elaboración del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del municipio de Siuna, aportará a la planificación del turismo en la región autónoma costa caribe norte, contribuyendo al progreso de este sector, como actividad económica complementaria, puesto que hasta el momento su desarrollo ha sido insipiente.





VIII. Recomendaciones

- ☞ Promover el uso adecuado de los recursos propiciando un desarrollo sostenible, por lo que los actores involucrados deben tener conocimientos sobre temas de sostenibilidad.
- ☞ Se debe fomentar el espíritu empresarial para trabajar organizadamente en búsqueda de un objetivo común: convertir el casco urbano en un destino turístico digno. Trabajar en conjunto con el sector privado y público para el desarrollo integral del turismo.
- ☞ Integrar a los pobladores de las comunidades involucradas en la toma de decisiones de forma que se desarrolle un empoderamiento comunitario en la búsqueda de alcanzar los objetivos comunes en el sector.
- ☞ Crear y mejorar las infraestructuras necesarias en los sitios turísticos potenciales para su aprovechamiento en el desarrollo de la comunidad y el territorio.
- ☞ Crear un registro de la demanda turística, promoviendo que los sitios turísticos posean una base de datos que permita el registro de llegada de turistas al Municipio.
- ☞ Promover el rescate y preservación la identidad cultural del municipio de Siuna a través del desarrollo de la actividad turística.
- ☞ Velar por la ejecución de los proyectos y programas propuestos en este documento, y evaluar los impactos ambientales, económicos y socio-culturales de los proyectos ejecutados.
- ☞ Implementar cursos en guías turísticos locales para el impulso apropiado de la actividad turística.
- ☞ Dar seguimiento a la planificación estratégica municipal, monitoreando el cumplimiento de las metas propuestas, para alcanzar un posicionamiento turístico a nivel nacional.
- ☞ Elaborar estudios de impacto ambiental que podrían causar los proyectos propuestos en este plan del territorio.





IX. Bibliografía

- ☞ Alcaldía Siuna. (2012). Plan de ordenamiento territorial del municipio de Siuna. Siuna.
- ☞ De Salazar, A. Pérez, B. & León, C. (2009). Definición de turismo.
- ☞ Gurria, D. (1991). Introducción al turismo. Argentina: Trillas.
- ☞ INTUR. (2013). Guía metodológica de Planificación Turística Municipal. Nicaragua: 2da edición.
- ☞ Incer, B.(1985). Toponimias indígenas de Nicaragua. Costa Rica: 1ra edición.
- ☞ Ricaurte. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela superior politécnica del litoral, Ecuador.

Sitios web

- ☞ Acerenza. (2010). Gestión nacional del turismo VI. El plan estratégico de desarrollo- México 2010. Recuperado de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/760-gesti%C3%B3n-nacional-del-turismo-vi-el-plan-estrat%C3%A9gico-de-desarrollo>
- ☞ Bigné, E. & Fony, Y. (2000). Marketing de destinos turísticos. Recuperado de www.books.google.com
- ☞ .()Proceso de planificación, elementos básicos para un turismo, recuperado de www.books.google.com
- ☞ Acerenza. (2011). Sostenibilidad del turismo III: Confusión sobre la definición del desarrollo sostenible del turismo. Recuperado de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/5205-sostenibilidad-del-turismo-iii-confusi%C3%B3n-sobre-la-definici%C3%B3n-del-desarrollo-sostenible-del-turismo>





- ☞ Ejército de Nicaragua. (2010). Batallón Ecológico. Recuperado de <http://www.ejercito.mil.ni/contenido/noticias/2012-01/operacion-oro-verde.html>
- ☞ OMT. (2011). DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO – OMT. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/maydt/files/2012/09/OMT-DesSostTuris.pdf>
- ☞ Sancho A, Buhalis, et al. (2004). Introducción al Turismo-OMT. Recuperado de <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>
- ☞ Teoría del turismo. (2009). Historia y precursores del turismo. Evolución histórica del turismo. Recuperado de <http://tdturismojf.blogspot.com/>



X. Anexos

Etapa I. Herramientas de la Sensibilización y oficialización del proceso de planificación turística municipal

Anexos

Herramienta 1.1: Modelo acta de acuerdos

Municipio de: ____ Acta N° ____

De la reunión (*Ordinaria / extraordinaria*) del Gabinete de Turismo Municipal o Asamblea de los actores locales.

1. Fecha: _____
2. Duración: _____
3. Facilitador: _____
4. *Objetivo de la sesión* _____

Asistentes

Justifican su ausencia

Siendo las ____ horas del día _____ se reúnen los arriba citados en sesión (*Ordinaria / extraordinaria*), de la comisión en pleno o su Junta Directiva, para tratar la siguiente Agenda del Día:

5. *Acciones Desarrolladas/ exposición de temas*

- **Lectura y aprobación del acta anterior**
- Después de la lectura es aprobada por (consentimiento, mayoría,...).
- **Evaluación del programa de actividades para.**
 - Interrelación con el Comité de Desarrollo Municipal..... otros temasDespués de una serie de intervenciones se somete a votación resultando aprobado por: (adjuntar programa aprobado).

6. *Acuerdos y Compromisos*

- Con los aportes de los participantes se toma el siguiente acuerdo:
- El señor (a) pide que conste en acta su voto en contra del acuerdo adoptado:

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las ____ horas del día _____, de todo lo cuál doy fe como secretario y firmo la presente con el VºBº del Coordinador / Presidente de la comisión.

Actores locales

Equipo facilitador

Nota: Es importante ajustar de acuerdo a los firmantes

VºBº Coordinador

Secretario de la comisión

Etapla II. Herramientas del Fortalecimiento del Gabinete de Turismo Municipal

Herramienta 2.1.

Propuesta de organización y funcionamiento del Gabinete de Turismo Municipal

Considerandos

I

Que la Constitución de la República de Nicaragua, 1987 establece en el Título I, Capítulo Único, Artículo 2, como un principio fundamental, que la Soberanía Nacional reside en el pueblo y la ejerce a través de los instrumentos democráticos, decidiendo y participando libremente en la construcción y perfeccionamiento del sistema económico, político y social de la nación. Y que el poder político lo ejerce el pueblo por medio de sus representantes y que también podrá ejercerlo de manera directa.

II

Que el artículo 33 de la Ley No. 495, Ley General de Turismo donde se promueve la conformación de Comisiones de Asuntos Turísticos. En total armonía con la Ley de Municipio y la Ley de Participación Ciudadana donde se complementa la articulación con el resto de estructuras del Municipio.

III

Que el Presidente de la República Daniel Ortega Saavedra en uso de las facultades que le confiere la Constitución Política, el 29 de noviembre 2007 dictó el Decreto No. 112 del 2007, de la Creación de los Consejos y Gabinetes del Poder Ciudadano.

IV

Que la creación de Consejos y Gabinetes del Poder Ciudadano es una prioridad del Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional, a fin de facilitar al pueblo nicaragüense el ejercicio de la Democracia Participativa y Directa de los diferentes sectores sociales del país, se organicen y participen en el desarrollo integral de la nación, de manera activa y directa; y apoyen los planes y las políticas del Presidente de la República. El servicio en estos Consejos y Gabinetes, será enteramente voluntario y sin goce de sueldo.

CAPÍTULO I Disposiciones Generales

Artículo 1.- El presente instrumento tiene por objeto reglamentar la organización y funcionamiento de los Gabinetes de Turismo Municipal en correspondencia con el Decreto No. 112 del 2007, Ley No. 495 Ley General de Turismo, Ley de Municipio y la Ley de Participación Ciudadana.

Artículo 2.- El Gabinete de Turismo Municipal, es una instancia de concertación permanente público-privado del sector de turismo reconocida por el gobierno nacional y municipal, que promueve la articulación, incidencia, la preservación, la protección, el mejoramiento y aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos locales.

Artículo 3.- El Propósito del Gabinete de Turismo Municipal es impulsar acciones que dinamicen el desarrollo sostenible del sector turismo por medio de la concertación de un plan de desarrollo turístico municipal, su implementación y seguimiento en conjunto con el sector empresarial, el sector público, y el Gobierno Municipal con el fin de aprovechar el potencial de los recursos locales y una mejor distribución de los beneficios del turismo en el municipio.

Artículo 4: Para el buen funcionamiento del Gabinete de Turismo Municipal se establecen los valores: Inclusión, Unidad, Solidaridad, Participación, Equidad, Representatividad, Compromiso, Concertación, Iniciativa y Sentido de organización.

Artículo 5.- El Gabinete de Turismo Municipal tiene por mandatos los siguientes:

1. Velar por el cumplimiento de las políticas, resoluciones y normas emanadas para el desarrollo sostenible e inclusivo del sector turismo.
2. Coordinar con el Gobierno Local la elaboración, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio en el marco de la política nacional de turismo y el PNDH.
3. Gestionar en conjunto con el Gobierno Local y otros actores públicos y privados, la implementación, seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Municipio.
4. Garantizar que los lineamientos estratégicos y planes de inversión del sector turismo sean coherentes con el PNDH y política nacionales vinculada al sector turismo.
5. Garantizar que los lineamientos estratégicos y planes de inversión del sector turismo se incluyan en los planes de inversión municipal de manera concertada.
6. Promover la equidad de genero y generacional en todas las iniciativas.
7. En coordinación con las entidades rectoras promover la inversión nacional y extranjera en el sector de la industria turística.
8. Promover en conjunto el Gobierno Local y el INTUR la generación, uso y manejo de datos estadísticos del desarrollo del turismo.
9. Apoyar a la Alcaldía e INTUR en la divulgación y promoción de las acciones de desarrollo turístico y mercadeo del destino.
10. Promover economías de escala con la integración vertical y horizontal de las cadenas de turismo, sin que ello signifique el concentrar la renta y la capacidad de decidir.
Presentar al Gobierno Local informes del desarrollo de sus actividades.
11. Coordinar y articular acciones de desarrollo del sector turismo con otros órganos del Gobierno, Estado o Instituciones Público-Privadas, Donantes,

Organismos de Cooperación, Gremios empresariales, Prestadores de Servicio de Desarrollo Empresarial, Prestadores de Servicios Financieros, ONG, vinculado con la MIPYME Turística dentro y fuera del municipio.

12. Establecerá los mecanismos que permitan conocer y analizar las acciones políticas y programas de las entidades de Gobierno, así mismo de todas aquellas ONG e iniciativas relacionadas a la actividad turística, así como las propuestas e inquietudes de los prestadores de servicios turísticos.
13. Mantener una comunicación constante y fluida con las autoridades municipales, Instituciones de Apoyo, Gremios Empresariales, Donantes, Organismos de Cooperación sobre los avances y propuestas del desarrollo turístico del municipio.

Agregándose aquellas estipulaciones que la Asamblea estimen convenientes y necesarias para asegurar el cumplimiento del acuerdo de constitución y la misión del Gabinete de Turismo Municipal, que no sena contradictorias con el propósito fundamental del Gabinete.

Artículo 5.- Los procedimientos generales para la conformación del Gabinete de Turismo Municipal son:

1. El Gabinete de Turismo Municipal es electo en asamblea de actores locales directamente vinculados con el sector turismo.
2. El Gabinete de Turismo Municipal elige democráticamente a una junta coordinadora
3. Se conforman las comisiones de trabajo, las que deben de estar integradas con 2 o más miembros y nombrar un coordinador por cada comisión.
4. Se elabora un plan de trabajo a corto plazo, a ser aprobado por los coordinadores de las comisiones y secretario/a ejecutivo/a
5. El Gabinete de Turismo Municipal elabora el reglamento de organización y funcionamiento y lo aprueba en plenaria
6. El Acta Constitutiva y el reglamento se remite al Gobierno Municipal para su ratificación y la delegación departamental del INTUR

Artículo 6.- El Gabinete de Turismo Municipal se institucionaliza a partir de la fecha de su ratificación por el Gobierno Municipal y su integración a las instancias de articulación y coordinación municipal existentes, dicha resolución debe ser debidamente divulgada.

La junta coordinadora electa deberá presentar solicitud de ratificación del acta constitutiva dirigida al Concejo Municipal, los que deberá adjuntar registro de miembros del plenario y libro de actas.

Artículo 7.- El Gabinete de Turismo Municipal no podrá extender sus actividades a objetivos y propósitos que no se correspondan con los declarados en el acta constitutiva y normativa aprobada por el pleno. Excepto que su mandato sea reformado conforme decreto creador de los Gabinete por parte del poder ejecutivo.

CAPÍTULO II

De los Miembros

Artículo 8.- El Gabinete de Turismo Municipal se integra por la representación de las diferentes ramas de los conglomerados y cadenas turísticas elegidos bajo una elección democrática desde sus bases con una participación de 50% empresarias y 50% empresarios, representación de las Entidades Públicas, Organismo No Gubernamentales, Gremios Empresariales, la Academia y Proveedores de Servicios Especializados, directamente vinculado con la dinámica y desarrollo del sector turismo:

- Representante de Empresas de Hospedaje
- Representante de Empresas de Bares y Restaurantes
- Representante de Empresas de Recreación
- Representante de Empresas Turismo Receptivo
- Representante de Empresas Transporte Turístico
- Representante de Empresas de Artesanos
- Representante de Empresas Culturales o Asociaciones de cultura
- Otros Representantes de Empresas que por sus características son parte importante del conglomerado turístico.
- Un delegado del Gobierno Municipal
- Un delegado del Gobierno Regional (región autónoma)
- Un delegación INTUR Departamental
- Un delegado de MARENA
- Un delegado de MINSA
- Un delegado de INPYME
- Un delegado de INATEC
- Un delegado de INIFOM
- Un delegado de Policía Nacional
- Un delegado de Instituto Nicaragüense de Cultura
- Un delegado de la Academia
- Un delegado de Organizaciones no Gubernamentales que brindan servicios de apoyo al sector
- Representante del Consejo Municipal y/o Departamental del Poder Ciudadano

Artículo 9.- El número de miembros del Gabinete de Turismo Municipal es determinado de manera soberana por los actores locales y las características de los conglomerados turísticos de cada municipio.

Artículo 10: Todos los miembros del Gabinete de Turismo Municipal deben desarrollar las competencias establecidas en esta normativa en igualdad de condiciones de los derechos en relación a los demás asociados y tomar los siguientes deberes y derechos:

1. Participan con voz y voto en las sesiones que convoque la junta coordinadora.
2. Velar por el cumplimiento de los mandatos, misión y valores del Gabinete de Turismo Municipal.
3. Elaborar y presentar propuestas favorables al desarrollo de sector turismo a través de las comisiones de trabajo a que pertenece para su consideración por la Asamblea
4. Velar por el cumplimiento de los acuerdos de la asamblea general.
5. Participar en sesiones ordinarias y extraordinarias.

Artículo 11.- El Gabinete de Turismo Municipal podrá ampliar su convocatoria a las sesiones ordinarias y extraordinarias a ejecutivos del Gobierno Municipal y Nacional, Entidades o Instituciones Públicas o Privadas, Gremios Empresariales, Donantes, Organismos de Cooperación, no representadas en su estructura, si así se requiere para tratar asuntos del Plan de Desarrollo Turístico del municipio.

Artículo 12.- Los nuevos ingresos de miembros al pleno deberán realizarse por medio de carta de interés dirigido a la junta coordinadora, quién realiza la revisión de la solicitud y su aceptación y pasa a ratificarlo en sesión ordinaria de la Asamblea.

CAPÍTULO III

De la suspensión y expulsión de miembros

Artículo 13.- De la suspensión y expulsión de miembros:

Son causales de suspensión:

- a) Negarse sin motivo justificado a desempeñar el cargo para el cual fue electo.
- b) No concurrir sin causa justificada a dos Asambleas Generales Ordinarias o a tres Extraordinarias en forma consecutiva.
- d) Cuando exista incumplimiento reiterado de las responsabilidades asumidas para con el Gabinete

Son causales de expulsión:

- a) Causar grave perjuicio al Gabinete de Turismo
- b) Reincidencia en las causales de suspensión.

Artículo 14.- La Junta Coordinadora podrá suspender y expulsar a un miembro y notificará al afectado de la intención de suspenderlo o expulsarlo, a más tardar tres días hábiles después de tomada la decisión. Asimismo, se le notificará hora, lugar y fecha para que ejerza su derecho a la defensa por sí mismo.

CAPÍTULO VII

Órganos y Funciones

Artículo 15. El Gabinete de Turismo Municipal se organizará de la siguiente manera:

- La Asamblea General integrada por todos los miembros del Gabinete es la máxima instancia de decisión.
- La Junta Coordinadora estará integrada de la siguiente manera: El Secretario/a Ejecutivo/a quien la preside y coordina, El Secretario/a Adjunto/a, quien presidirá en ausencia del Secretario Ejecutivo y los Coordinadores/as de las Comisiones de Trabajo.

De la Asamblea General

Artículo 16. - El Gabinete de Turismo Municipal tendrá dos tipos de sesiones: la ordinaria que al inicio de su formación se realizará mensual y gradualmente lo será trimestral, y la extraordinaria a la que convocarán el Secretario Ejecutivo o por la mayoría de sus miembros cuando lo estimen conveniente, para abordar asuntos prioritarios.

Artículo 17.- Cuando la Asamblea General Ordinaria no pudiese celebrarse dentro del período señalado, podrá realizarse posteriormente, con previa notificación al Gobierno Municipal.

Artículo 18.- La Asamblea General Extraordinaria, se celebrará cuantas veces sea necesario y en ésta, únicamente se conocerán, discutirán y resolverán los puntos señalados en la agenda correspondiente.

Artículo 19.- El quórum requerido para la realización de la asamblea general ordinaria será del 50% más uno de sus miembros y la extraordinaria será del 60%. Si por la falta de quórum no se hubiera celebrado la Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria, podrá celebrarse en segunda convocatoria con el 40% de los miembros.

Artículo 20.- Las convocatorias para celebrar sesión de Asamblea General de Miembros Ordinaria o Extraordinaria, se realizan por escrito con un mínimo de una semana de anticipación señalando fecha, lugar, hora y agenda.

Artículo 21.- La sesión se iniciará con la lista de asistencia de los presentes para verificar el quórum y enseguida se procederá a dar lectura a la orden del día y, en su caso, al acta de la sesión anterior para su aprobación. Continuará con la exposición de cada uno de los asuntos contenidos en la agenda, los cuales serán discutidos por los presentes para tomar la resolución o acuerdo consistentes a los términos previstos por este reglamento.

Artículo 22.- En cada sesión ordinaria y/o extraordinaria se levantará un acta de acuerdos y acciones a tomar firmada por todos los presentes, donde se reflejan de manera explícita los temas discutidos y los acuerdos de la mayoría de los miembros presentes en la Asamblea. El acta deberá ser firmada por el Secretario/a del Gabinete y adjuntar toda la documentación de referencia que esté disponible según sea el caso tratado.

De la Junta Coordinadora

Artículo 23.- La Junta Coordinadora constituye el instrumento ejecutivo de la Asamblea General de miembros, teniendo la coordinación y representación del Gabinete de Turismo Municipal bajo agendas acordadas por la Asamblea y esta conformada por el Secretario/a Ejecutivo/a, el Secretario/a Adjunto/a y los Coordinadores/as de las Comisiones de Trabajo, con una representación equitativa de hombres y mujeres.

Artículo 24.- Los miembros de la Junta Coordinadora continuarán en el desempeño de sus funciones aunque hubiere concluido el período para el que fueron electos, por las siguientes causas:

- Cuando no se haya celebrado Asamblea General para la elección de los nuevos miembros.
- Cuando habiendo sido electos los nuevos miembros no hubieren tomado posesión de sus cargos.
- Cuando habiéndose celebrado la Asamblea General no hubiere acuerdo sobre su elección.

Funciones del Secretario/a Ejecutivo/a

- Representar al Gabinete de Turismo Municipal ante instancias municipales y otros niveles según las necesidades y previo acuerdo de la Asamblea General.
- Presidir las sesiones ordinarias y extraordinarias del Gabinete.
- Emitir voto de calidad en caso de empate o controversia, cuando se efectúe alguna votación en el seno de la Junta Coordinadora o Asamblea del Gabinete de Turismo Municipal.
- Constituir las comisiones que se requieran para la mejor cobertura y desempeño de las temáticas existentes en la localidad, así mismo le corresponde dar seguimiento a estos equipos y tiene la facultad de pedir informe de avances de los planes acordados.
- Convocar a las sesiones por conducto del Secretario/a Adjunto/a del GTM.
- Solicitar a los miembros del gabinete la información referente a los temas a tratar en las sesiones para el mejor funcionamiento de las mismas.
- Firmar las actas de las sesiones del GTM.
- Orientar y revisar la elaboración de un informe anual sobre las acciones y labores del GTM.
- A propuesta y previa aprobación del pleno realizar las invitaciones para eventos especiales propios del Gabinete.
- Las demás tareas que le atribuyan las disposiciones de la Asamblea General en pleno.

Funciones del Secretario/a Adjunto/a

- Presidir a la junta coordinadora directiva del GTM en ausencia del Secretario/a Ejecutivo

- Elaborar el calendario anual de sesiones ordinarias, previo acuerdo con el Secretario Ejecutivo
- Por disposición Secretario/a Ejecutivo/a convoca a las sesiones del Gabinete en los términos dispuestos por este reglamento.
- Preparar el orden del día y la documentación correspondiente para la celebración de las sesiones.
- Dar seguimiento a los acuerdos de la junta directiva para corroborar su debida ejecución e informar de ello al Coordinador y al pleno.
- Redactar las actas que deban levantarse de cada sesión ordinaria o extraordinaria que se celebren, someterlas a consideración del pleno para su aprobación y asegurar la firma del Secretario Ejecutivo y la propia.
- Proponer al Secretario/a Ejecutivo/a y Asamblea los temas o asuntos que por su naturaleza e interés deban ser conocidos por el pleno del gabinete y coordinar de comisión.
- Las demás que le sean dadas por el Secretario Ejecutivo y por el pleno.
- Las demás tareas que le atribuyan las disposiciones del mismo Gabinete.

Funciones de las Comisiones de Trabajo

- Proponer temas de interés para el desarrollo de las sesiones del pleno
- Elaborar una programación de trabajos propios de la comisión y articular con las demás comisiones en correspondencia con el plan de trabajo del GTM y del Plan de Desarrollo de Turismo Municipal
- Brinda información sobre los avances de actividades y gestiones al secretario general y al pleno
- Dar seguimiento a los temas o propios de la comisión
- Ejecutar las acciones programadas
- Promover las actividades especiales de la temática de la comisión
- Coordinar actividades especiales con las otras comisiones.
- Apoyar al secretario general en las gestiones propias del GTM.

Etapa III. Herramientas de diagnóstico turístico participativo

Matriz 3.1 Ficha de caracterización de recursos turísticos

⁽¹⁾ Responsables				
⁽²⁾ Código municipal				
⁽³⁾ Fecha				
⁽⁴⁾ No. Del recurso			⁽⁸⁾ Código de Mapa	
⁽⁵⁾ Tipo de recurso			⁽⁹⁾ Copia No.	
^(5.1) Tangible		^(5.2) Intangible		
^(5.3) Permanente		^(5.4) Temporal		
⁽⁶⁾ Código			⁽¹⁰⁾ Longitud	⁽¹¹⁾ Latitud
⁽⁷⁾ Nombre				
⁽¹²⁾ Dirección del recurso:				
⁽¹³⁾ Descripción del recurso:				
⁽¹⁴⁾ Distancias y tiempos de los principales centros emisores	Centro Emisor	Vía	Distancia Km.	Tiempo (HR)
⁽¹⁵⁾ Tipo de propiedad:	Pública :		Privada a:	Mixta: Comunitaria:

⁽¹⁶⁾ Tipo de Administración:	Pública :		Privada a:		Mixta: Comunitaria:
Especifique:					
⁽¹⁷⁾ Jerarquía del recurso:		⁽¹⁸⁾ Argumento:			

⁽¹⁹⁾ Señalización del Recurso	Tipo: Condición:				
⁽²⁰⁾ Equipamiento y servicios:	Inexistente s:		Precaria s:	Inadecuadas:	Adecuadas :
Equipamiento y servicios	Capacidades / Unidades	Características		Calidad	

⁽²¹⁾ Comercialización y material publicitario	Material Impreso:	Brochur		Mapa		Guía		Volante		otros	
	Material Digital:	Web		E-mail		Multimedi				otros	
	Comercialización	Propio		Asociado				Otros			

INFRAESTRUCTURA	Optima	Buena	Regular	Mala
⁽²²⁾ Condiciones de acceso				
⁽²³⁾ Servicio de agua potable				
⁽²⁴⁾ Servicio de energía eléctrica				
⁽²⁵⁾ Condiciones de las instalaciones				

⁽²⁶⁾ Accesibilidad:				
Vialidad:	Carretera pavimenta da	Caminos revestidos	Caminos todo tiempo	Caminos de estación seca

Tipo de transporte:			Terrestres			Acuático		Aéreo		
						Alta	Media		Baja	Nula
⁽²⁷⁾ Demanda turística actual										
⁽²⁸⁾ Condiciones del entorno										
⁽²⁹⁾ Condiciones de seguridad para el turista										
⁽³⁰⁾ Administración del recurso turístico										
⁽³¹⁾ Estatus especiales:			ZEPDT		A. Protegida		Patrimonio mundial			Patrimonio nacional

3.2. Infraestructura de apoyo al turismo

Matriz 3.2.1 Inventario de Vialidad								
Código MTI	Tipo Funcional	Tipo de Superficie	Origen	Destino	Nombre Tramo	Conecta con recursos turísticos	Calidad	Longitud (Km.)
1	TP	PV	Ciudad de Matagalpa	Entrada a ciudad de Jinotega	Matagalpa Jinotega	Si	03	30

Matriz 3.2.2. Transporte

N.	Tipo De Transporte	Nombre	Horas de salida y llegada	Tiempo del viaje	Precio	Ruta del viaje	Días del viaje	Terminal	Calidad del transporte			
									O	B	R	M
ejem	TA	La costeña	8:00 9:45	45 min	1200	Mga Sn Carlos	Diario	Aeropuerto Managua	X			

Matriz 3.2.3. Inventario de Comunicación.

Indicador	Cantidad	Proyección / Disponibilidad	Calidad			
			Optima	Buena	Regular	Mala
Número de operadores de servicios de comunicación						
1) TV / Cable						
2) Radio						
3) Internet						
Número de líneas telefónica área urbana						
Número de líneas telefónica área rural						
Suscriptores del servicio de Internet						
Número de líneas de telefonía satelital						
Cobertura de telefonía celular						
Radio comunicador						
Envíos/Correos						
Otros						

Matriz 3.2.4. Inventario de Energía

Indicador	Cantidad Actual	Proyección	Calidad			
			Optima	Buena	Regular	Mala
Número de Usuarios área urbana						
Número de Usuarios área rural						
Longitud de cables de transmisión eléctrica						
Número de fuentes alternas de						

energía (Paneles Solares						
--------------------------	--	--	--	--	--	--

Comunidades con energía eléctrica

	Potencia	Cobertura
Fuentes alternas de energía		
Fuentes de energía alternativas		

Prácticas de Ahorro	Especifique

Matriz 3.2.5. Inventario de Agua Potable:

Formas de Abastecimiento	Código	Cantidad	Capacidad	Planes de Conservación
Fuentes				
Pozos				
Otras				

Indicador	Cantidad	Proyección / Disponibilidad	Calidad del servicio			
			Optima	Buena	Regular	Mala
Número de usuarios área urbana						
Número de usuario área rural						
Número de pozos						

Comunidades con acceso al agua potable

Calidad del liquido				Presión del agua (observaciones)
Óptimo	Bueno	Regular	Malo	

Prácticas de Ahorro	Especifique

3.3. Equipamiento turístico

Matriz 3.3.1. Inventario de espacios de Recreación

No	Tipo Servicios	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Categoría de la empresa *	Registrado	Teléfono	No. Empleos	Cuántos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación Geográfica	
										Dirección	
1											
2											

Matriz 3.3.2. Inventario de Sitios de Venta de Artesanías

No	Sitio Venta Artesanía	Código Tipología	Nombre	Dirección domiciliar	Persona Propietaria	
					M	H

Matriz 3.3.3. Instalaciones comerciales

No	Tipo de instalación comercial	Código tipología	Nombre	Dirección domiciliar

3.4. Servicios turísticos
Matriz 3.4.1. Servicio de Alojamiento

No	Tipo Servicios Alojamiento (AL).	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Público/ Privado	Calidad del Servicio (O, B,R,M)	Teléfono	Registrado	No registrados	Habitaciones				Total	Camas (Plazas)	Categoría *	No. Empleos	Hombres	Mujeres	Ubicación Geográfica
									Múltiples	Triples	Dobles	Sencillos							Dirección, distancia y tiempo
1	Hotel	El Conde Carlos																	
2																			
3																			
7																			

Matriz 3.4.2. Alojamiento

No	Dirección del establecimiento	Horario de atención	Precios	Nacionalidad del propietario	Dirección domiciliar	Dirección electrónica	Número de teléfono del propietario	Clasificación MIPYME
1								
2								
3								

Matriz 3.4.3. Inventario de servicios de alimentos y bebidas

No	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sexo		Especialidad	Publico/ Privado	Calidad del servicio (O,B,R,M)	Registrado	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuantos Hombres	Cuantas Mujeres	Ubicación Geográfica	
																Dirección, distancia y tiempo.	
				M	F												
1																	
2																	
7																	

Matriz 3.4.5. Inventario de servicios de alimentos y bebidas

No	Dirección del Establecimiento	Horario de atención	Nacionalidad del propietario	Dirección electrónica	Clasificación MIPYME
1					
2					
3					

Matriz 3.4.6. Inventario de servicios recreativos

[illegible]

Matriz 3.4.7. Inventario de Servicios Complementarios

[illegible]

Matriz 3.4.8. Inventario de servicios de turismo receptivo

[illegible]

Matriz 3.5. Ficha de Iniciativas o proyectos de inversión turística

GENERALIDADES							
No consecutivo:		Fecha (DD/MM/AA):					
Título del proyecto:							
Breve Descripción:							
Impulsado por:	Organización		Institución		Personal	M	H
Persona de contacto:							

CATEGORIZACION										
Estado	Idea (PIMM)		Estudio					Ejecución		
Fuente de verificación	Presentación		Anteproyecto		Documento		Verbal		No disponible	
Iniciativa	Pública		Privada		ONG		Mixta		Otra	
Con Financiamiento	Si					No				

OBJETIVOS Y BENEFICIARIOS								
Objetivos								
Alcances	Local		Regional		Nacional		Internacional	

Beneficiarios	Turistas		Cooperativas		Instituciones	
	Artisanos		Estudiantes		Población	
	Propietarios		Empleados		Otros	

LOCALIZACIÓN							
Municipio							
Dirección:							
Código de Mapa		Copia No.		Longitud (X)		Latitud (Y)	

FINANCIAMIENTO Y DURACION						
Duración Total (meses)				Presupuesto Total (U\$)		
Fuentes	TIPO DE FUENTE					Porcentaje
	Pública	Privada	Cooperación	ONG	Academia	

Matriz 3.5.1. Inventario de Iniciativas y Proyectos de Inversión Turísticas

No	Tipo Inversión Turística (IT)	Nombre del Proyecto / Propietario	M	H	Etapas	Monto USA	Inicia	Fin	Ubicación Geográfica
									Longitud Latitud
1	Construcción Restaurante	Los Farolitos Horacio Cortés			Gestión	225,000	2-02-08	2-07-08	
						-	-	-	

VINCULACION O ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES O ENTIDADES							
Entidad / organización	TIPO DE ENTIDAD U ORGANIZACION					Rol o aporte	
	Pública	Privada	Cooperación	ONG	Academia		
SEGUIMIENTO							
Principales Actividades	Duración (meses)	Costo (U\$)	Avance				
			Parado	En ejecución	Terminado	No Realizado	
IMPACTOS							
Impacto	Positivo / Negativo	Alto	Medio	Bajo	Ninguno	Comentario	

Encuesta

Matriz 3.6. Situación de los recursos humanos del servicio turístico

⁽¹⁾ Responsables	
⁽²⁾ Fecha	
⁽³⁾ Nombre del Establecimiento	

⁽⁴⁾ Tipo de Establecimiento:	Hotel		Restaurante		Bar		Otro:	
---	-------	--	-------------	--	-----	--	-------	--

[illegible]

⁽⁶⁾ ¿Quién se encarga de la capacitación inicial de los nuevos empleados:		⁽⁷⁾ ¿Cómo se reclutan nuevos empleados?	
--	--	--	--

⁽⁸⁾ ¿Se contrata empleado adicional en temporadas altas?		Sí <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	⁽⁹⁾ ¿Cuántos?	
---	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--

(10) ¿Cuentan con algún instructivo o manuales de procedimientos?		Sí	<input type="radio"/>	No	<input type="radio"/>
Mencionar cuáles utiliza.					
1.- y					
2.-					
3.					

Información correspondiente al personal empleado en el establecimiento:

[illegible]

[illegible]

Encuesta para turistas

Matriz 3.7. Demanda turística

I. Descripción de su estadía

⁽¹⁾ Primera vez que visita la zona:	Si		No		⁽²⁾ Cuántas veces ha venido:	
--	-----------	--	-----------	--	---	--

⁽³⁾ Durante su viaje visitó otros lugares:	
---	--

⁽⁴⁾ Cuánto tiempo se quedó en la zona (noches)		⁽⁵⁾ Cuánto tiempo se quedó en Nicaragua (noches)	
---	--	---	--

⁽⁶⁾ Cómo conoció sobre la zona:											
Boca a boca		Radio		Brochures		Tour Operador		Revista		Evento	
Prensa		TV		Internet		Guía Turística		Promoción		Otro:	

⁽⁷⁾ Cuál es su principal medio de transporte:					
Taxi		Vehículo privado		Vehículo alquilado	
Transporte público		Transporte de Tour operador		Otro	

⁽⁸⁾ Cuál es la razón principal para visitar la región:							
Turismo		Negocios		Estudios		Cooperación Externa	
Trabajo		Visita a familiares		Investigaciones		Otro	





⁽⁹⁾ Qué actividades realizó durante su visita (escoger todas la que aplican:							
Tour histórico/cultural		Agroturismo		Fiestas patronales		Museos	
Pesca		Senderismo		Montañismo			
Camping		Paseo en bote		Kayaking			
Sol y Playa		Escalada		Observación de flora y fauna		Otro	

⁽¹⁰⁾ Dónde se alojó durante su visita:							
Hotel		Eco albergue		Área de Camping		Casa de familiares	
						Otro	

⁽¹¹⁾ De qué forma organizó su viaje:							
Usted mismo		Tour operadora		Organismo No Gubernamental		Universidad	
						Familia	

II. Intereses

⁽¹²⁾ En general cuando usted viaja cuáles son sus intereses, en base a la lista:				
	Nada importante	Poco importante	Importante	Muy importante

Turismo de sol y playa				
Turismo cultural y gastronómico				
Turismo histórico y religioso				
Turismo de aventura y deporte				
Turismo de Naturaleza				
Turismo Rural comunitario				
Ecoturismo				
Agroturismo				
Turismo residencial y descanso				
Otros				

⁽¹³⁾ Cómo calificaría los servicios en los lugares turísticos que visitó:			
Servicios y Atractivos	Malo	Regular	Bueno
Alimentación	☹	☺	☺
Hospedaje (equipamiento y atención)	☹	☺	☺
Diversiones, lugares de esparcimiento	☹	☺	☺
Comercios, tiendas	☹	☺	☺
Relación Valor / Precios	☹	☺	☺
Trato brindado por los habitantes	☹	☺	☺
Seguridad	☹	☺	☺
Señalización e información turística	☹	☺	☺
Visitas guiadas	☹	☺	☺
Transporte acuático y terrestre	☹	☺	☺
Limpieza general del destino	☹	☺	☺

III. Gasto

⁽¹⁴⁾ Información sobre gastos:			
¿El viaje cumplió sus expectativas?	Si	No	
¿El monto presupuestado para el viaje fue adecuado?	Muy bajo	Muy alto	Bueno

IV. Perfil					
⁽¹⁵⁾ Sexo:	Masculino		Femenino		
⁽¹⁶⁾ Edad:					
⁽¹⁷⁾ País de residencia:					

⁽¹⁸⁾ Si es residente en Nicaragua, especifique el departamento o región:							
Boaco		Matagalpa		Chontales		León	Rivas
Carazo		Chinandega		RAAS		Nueva Segovia	Managua

Estelí		Madriz		RAAN		Río San Juan	Masaya	
Granada		Jinotega						

⁽¹⁹⁾ Nacionalidad:								
⁽²⁰⁾ Formación académica	Primaria		Secundaria		Universitaria			
⁽²¹⁾ Profesión:								
⁽²²⁾ Ingresos mensuales:								

⁽²³⁾ En compañía de quién viaja	Solo	Pareja		Familiares		Con amigos		En un viaje organizado	
--	------	--------	--	------------	--	------------	--	------------------------	--

⁽²⁴⁾ Cuántas personas viajan con usted:	Cuántos adultos		Cuántos adolescentes		Cuántos niños	
--	-----------------	--	----------------------	--	---------------	--

Encuesta para establecimientos

⁽⁶⁾ Conteo rápido de libros de registro										
	Total	Nicaragua	Norteamericanos	Centro Americanos	Europeo	Sudamericano	Otros	Edad por rango	Sexo	Noches
⁽⁷⁾ Mes en curso										
⁽⁸⁾ Mes pasado										
⁽⁹⁾ Mes antepasado										

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr	May	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
⁽¹⁰⁾ Mejores meses												
⁽¹¹⁾ Meses regulares												
⁽¹²⁾ Peores meses												

Para el levantamiento de la información de la demanda vía establecimientos, se aplica cuestionario para establecimientos turísticos, este cuestionario sólo es aplicable a todos los establecimientos que llevan registros, principalmente los que prestan servicios de alojamiento.

Cuestionario para establecimientos turísticos

⁽¹⁾ Número de cuestionario: No. <input style="width: 40px; border: 1px solid black; border-radius: 50%; display: inline-block;" type="text"/>	⁽²⁾ Responsables	
	⁽³⁾ Fecha	

⁽⁴⁾ Tipo de Establecimiento:	Alojamiento:		Alimentos y bebidas:		Transporte		Tours Operador	
⁽⁵⁾ Capacidad:	Habitaciones y camas		Mesas		Unidades		Unidades	

⁽¹³⁾ Acompañante	Solo		2 Personas		3 personas		4 Personas		5 Personas		6 o más	
-----------------------------	------	--	------------	--	------------	--	------------	--	------------	--	---------	--

⁽¹⁴⁾ Como viajan:	Vehículo propio		Vehículo rentado		Transporte público		Tours operadora	
------------------------------	-----------------	--	------------------	--	--------------------	--	-----------------	--

⁽¹⁵⁾ Frecuentemente preguntan por: Valorar de 1 a 3 según la importancia									
Internet		Fotocopias		Bares		Arrendadoras de vehículos		Artesanías	
		Discotecas		Alimentación		Paquetes turísticos		Horarios de buses	
Por Mapas		Descuentos		Personas		Fiestas patronales		Cambio de moneda	
Bancos		Guía telefónica		Museos		Supermercado		Guías turísticos	

⁽¹⁶⁾ Qué actividades hacen con frecuencia: Valorar de 1 a 3 según la importancia									
Ninguna		Visitas familiares		Reuniones		Paseos por la ciudad		Ferias	
Eventos		Congresos		Cacería		Actividades nocturnas		Cooperación externa	
Sol y Playa		Pesca		Compras		Entrega de mercadería		Paseos por el campo	

⁽¹⁷⁾ Hacen reservaciones:	Todo el tiempo		Con frecuencia		Muy Poco		Nunca	
---	----------------	--	----------------	--	----------	--	-------	--

⁽¹⁸⁾ Cuánto tiempo se requiere para hacer las reservaciones	2 Semana		1 semanas		3 días		1 días	No se requiere	
---	----------	--	-----------	--	--------	--	--------	----------------	--

⁽¹⁹⁾ Cuál es la queja más frecuente:	
--	--

Etapa IV. Herramienta de Construcción de Estrategias de Desarrollo sostenible del Turismo

Herramienta 4.1.

Matriz para la identificación de productos turísticos

Recursos y atractivos	Insumos FODA			
	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)

Herramienta 4.2.

Matriz de Ansoff

Oferta Existente		Nuevas ofertas
Mercados existentes	1. Penetración al mercado	3. Desarrollo de oferta
Nuevos Mercados	2. Desarrollo del mercado	4. Diversificación

1. Estrategias de penetración en mercados ya existentes con productos ya existentes.	3. Estrategias de desarrollo de productos para vender productos adicionales a clientes a los que ya estamos ofreciendo servicios.
2. Estrategias de desarrollo de mercado para ofrecer el producto ya existente a nuevos tipos de cliente o mercados.	4. Estrategias de diversificación de productos para crear un nuevo producto dirigido a un nuevo tipo de cliente.

Herramienta 4.3. Construcción de escenarios turísticos

El Gabinete dividido en grupos de trabajo identifica los **factores claves** del entorno interno y las **principales fuerzas cambios** que inciden en el territorio, para llegar a definir los escenarios.

Identificación de los factores claves: Son situaciones internas que conducirán inevitablemente a la transformación del territorio, estos se identifican analizando de forma complementaria y coherente las fortalezas y debilidades el resultado de su combinación se consolida como factor clave, estos se analizan y se completan las ideas y redacción.

Identificación de las fuerzas de cambios: Son situaciones externas que conducirán inevitablemente a la transformación del territorio, se identifican analizando de forma complementaria y coherente las Amenazas y oportunidades identificando de donde provienen las posibles incidencias y tendencias del entorno externo el resultado de su combinación se consolida como fuerzas de cambio, estos se analizan y se completan las ideas y redacción.

Consolidación de los factores claves y las fuerzas de cambio, se ordena la información de tal manera que cada factor clave tenga relación con la fuerza de cambio, por medio del siguiente cuadro.

Factores claves	Fuerzas de cambio
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Clasificación de los factores claves y fuerzas de cambio

Consiste en analizar en la matriz de impactos e incertidumbre el factor clave y la fuerza de cambio valorándose verticalmente si estos influyen en un impacto (y) alto, medio o bajo en el proceso, y horizontalmente valorando el grado de incertidumbre (x) en que estos sucedan o no, en alto, medio o bajo y seguidamente se ubican las fuerzas de cambio y factores claves en el cuadrante que corresponden al análisis cruzado como coordenadas X y Y.

Matriz de impactos / incertidumbre			
Nivel de impacto	Alto	Escenario de mediano plazo	Escenario de largo plazo
	Bajo	Escenario de corto plazo	Escenario de mediano plazo
		Bajo	Alto
Grado de incertidumbre			

Leyenda:

Categoría	Análisis	Escenarios
Alto impacto y alta incertidumbre	Son los elementos de reflexión para la construcción de un escenario de largo plazo	Largo plazo
Alto impacto y baja incertidumbre Bajo impacto y alta incertidumbre	Los elementos ubicados en estos dos cuadrantes podrán ser analizados como futuros escenarios del mediano plazo.	Mediano plazo
Bajo impacto y baja incertidumbre	Son los elementos predecibles que son comunes a todos los escenarios ubicados en este cuadrante es analizado de corto plazo	Corto plazo

Redacción de escenarios: Para los tres tipos de escenarios se deben contemplar la historia y explicar el comportamiento de los actores y se crean a partir de los elementos priorizados, este puede ser definido como un retrato detallado y estimable de una situación futura y deben ser: Plausible, robusto (coherente y defendible), Divergente (no ser variaciones de un mismo tema), Retador (aporta una novedad en el pensamiento) y Útil (ayudar a abordar la pregunta estratégica).

Herramienta 4.4. Construcción de la visión turística

Las características de la Visión

Enfocada: Es el concepto e imagen que se desea promover, señalando concretamente el tipo de producto turístico que se impulsará, especificando la posición que se desea alcanzar y los factores claves que guiarán el esfuerzo del sector.

Ética: Se requiere definir la relación del desarrollo turístico con la comunidad; con la sociedad, con el ambiente, o entre los propios actores

Sustentada: Esta característica se refiere al enunciado de las ventajas, competitivas o comparativas en el diseño de la visión estratégica; se deben hacer explícitas las fortalezas existentes en la región o municipio.

Concreta y positiva: Debe ser sintética y alentadora, destacando lo que debe ser y no las limitaciones que se enfrentan.

En grupos de trabajo se explican las características de la visión y se presenta al plenario la información sobre: las ventajas comparativas y competitivas, la visión de Desarrollo Municipal y el escenario de largo plazo. A partir de esta información se responde las preguntas siguientes:

- ¿Qué metas se desean alcanzar a largo plazo?
- ¿Cuál es el modelo de desarrollo a seguir?
- ¿A quiénes beneficia la visión?
- ¿Quiénes son los protagonistas de la visión?
- ¿Cuál es el mercado objetivo?
- ¿Cuál es (son) el (los) producto (s) base del desarrollo turístico?
- ¿Qué ventajas competitivas sustentan su modelo de turismo?
- ¿Cómo se pretende alcanzar la meta?

Redacción de la visión

Finalmente tomando de insumo las respuestas se redacta una propuesta de visión y se consensúa en plenaria, redacción de la visión se completa posteriormente y se valida con la comisión.

Elementos a considerar para redactar la visión

- Debe ser difícil de alcanzar, pero no imposible
- Debe ser corta, clara y precisa
- Debe estar enmarcada en el tiempo: Al menos 2 períodos de Gobierno Municipal.
- Debe contener aspectos alcanzables que denoten: a) Calidad a obtener: Escala de medición de indicadores y b) Cantidad a alcanzar: Cifras o porcentaje
- Debe ser consistente con la cultura y los valores

Herramienta 18 Matriz de promoción y comercialización

(1) PRODUCTOS	(2) CLIENTES SEGMENTOS		(3) CUÁNDO VIAJAN	(4) CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	(5) PROMOCIÓN	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios Comunicación
1. Educativo: – Reservas naturales – Museo del café – Museo Rubén Darío – Museo Chagüitillo y Petroglifos	Estudiantes primaria Estudiantes secundaria Estudiantes universidad		Período escolar (marzo – noviembre) Trabajos monográficos (noviembre, diciembre) Prácticas: Viajes de fin de curso de universitarios	Venta en escuelas ¿Cuándo se compran? ¿Con qué antelación? Previo al curso escolar. Planes de asignaturas que se aprueban en enero y febrero. (i entrevistas previas con profesores y responsables de planes de estudio para conocer	Estudio de programas de estudio y asignaturas para ofertar los viajes según la oferta. Catálogo de ventas Necesitamos equipo de venta	
			Fines de semana Semana Santa Vacaciones Inter semestrales	Venta directa	Guía de turismo Afiches Brochures	Promoción en supermercados la Colonia para semana Santa

V. Resultados

Matriz 5.1. Horarios de buses de la cabecera municipal del Municipio de Siuna a las comunidades aledañas

N.	Tipo de transporte	Nombre	Ruta de salida	Horas de salida	Ruta de retorno	Horas de retorno	Tiempo de viaje	Precio C\$	Días de viaje	Terminal De salida
1	TT	Cooperativa Cristóbal Colon y German Pomares	Siuna- Comunidad Hormiguero	5:30 am	Comunidad el Hormiguero - Siuna	7:15 am	1 hora y 30 min.	40	Lunes a Sábado	Terminal de buses municipal en Siuna (TBMS) y Parque El Hormiguero
				6:00 am		8:15 am				
				10:00 am		9:15 am				
				1:00 pm		2:30 pm				
				4:00 pm						
				6:00 pm						
2	TT		Comunidad Labú – Siuna	6:00 am	Siuna – Labú	12:00 md	2 horas	60		TBMS
3	TT		Comunidad Pijibay – Siuna	6:00 am	Siuna- Pijibay	1:30 pm	2 horas y 30 min.	60		TBMS
4	TT		Comunidad Quebrada- Siuna	7:00 am	Siuna- Com. Quebrada	4:30 pm	2 horas	60		TBMS
5	TT		Comunidad de Coperna –Siuna	7:am	Siuna – Coperna	2:30 pm	2 horas	50		
6	TT		Floripon – Siuna	7:45 am	Siuna- Floripon	2:45 pm	2 horas	60		
7	TT		Comunidad Caño Seco – Siuna	7:00 am	Siuna – Caño Seco	3:00 pm	1 hora y 30 min	50		

N.	Tipo de transporte	Nombre	Ruta de salida	Horas de salida	Ruta de retorno	Horas de retorno	Tiempo de viaje	Precio C\$	Días de viaje	Terminal De salida
8	TT		Comunidad San Marcos – Siuna	6:15 am	Siuna. San Marcos	12:15 md	2 horas y 45 min.	60		
				9:00 am						
9	TT		Comunidad Isla- Siuna	8:00 am	Siuna –Isla	2:00 pm	1 hora y 30 min	40		
10	TT		Siuna – Campo #2	6:30 am	Campo #2 –Siuna	10:00 am	2 horas	80		
				11:00 am						
11	TT		Campo #2 – Siuna	8:30 am	Siuna- Campo #2	2:15 pm	2 horas	80		
				10:00 am						
12	TT		Siuna -Ully	7:30 am	Ully –Siuna	8:30 am	1 hora	40		
				1:30 pm						
13			Comunidad Tigni Tara – Siuna	8:00 am	Siuna - Tinni Tara	3:15 pm	2 horas	80		
14	TT		Siuna- Comunidad Montes de Oro	6:30am	Montes de Oro- Siuna	8:30am	2 horas			
15	TT		Siuna – comunidad de Asa central	6:30 am	Comunidad de Asa central – Siuna	8:15 am	2 horas	60		
				2:15 pm						
16	TT		Comunidad Delicias – Siuna	6:00 am	Siuna - Delicias	1:30 pm	2 horas 45 min	80		
17	TT		Comunidad Guzma – Siuna	6:00 am	Guzma – Siuna	2 horas	12:00 md 2:30 pm	80		
				8:30 am						

Matriz 5.2. Horarios de buses de la cabecera municipal del Municipio de Siuna a otros Municipios

N.	Tipo de transporte	Nombre	Ruta de salida	Horas de salida	Ruta de retorno	Horas de retorno	Tiempo de viaje	Precio C\$	Días de viaje	Terminal De salida	
1	TT	Cooperativa Cristóbal Colon y German Pomares	Managua – Siuna	3:30 am	Siuna – Managua	3:30 am	9 horas	260	Lunes a Sábado	Terminal de buses a la costa caribe, mercado Mayoreo	
				5:15 am		5:15 am					
				12:00 md		12:00 md					
				3:00 pm		3:00 pm					
				4:45 pm		4:45 pm					
				8:00 pm		8:00 pm					
2	TT			Siuna – Waslala	4:15 am	Waslala – Siuna	9:30 am	4horas y 30min		110	
			6:00 am		11:00 am						
			8:15 am		1:15 pm						
3	TT			Siuna – Rosita	5:30 am	Rosita - Siuna	3:30 pm	3 horas y media		100	
			7:00 am		5:00 pm						
			8:30 am		5:30 pm						
			10:00 am		7:30 pm						
4	TT			Siuna- Puerto Cabeza	4:30 am	Puerto Cabeza- Siuna	6:30 pm	11 horas		300	

Matriz 5.3. Horario de vuelos aéreos

N.	Tipo de transporte	Nombre	Ruta de salida	Horas de salida	Ruta de retorno	Horas de retorno	Tiempo de viaje	Precio C\$	Días de viaje	Terminal De salida
1	TA	La Costeña	Managua- Siuna	8:30am	Siuna- Managua	10:00am	45min	\$82.5	Diario	Aeropuerto Nacional Augusto C Sandino-Pista de aterrizaje la Costeña.

